

Contrat-Programme

Doische 2020-2024



Demande de reconnaissance pour une action culturelle générale sans extension de territoire

Table des matières

1.	ELEMENTS INSTITUTIONNELS ET CONTEXTUELS.....	9
1.1.	Identification du Centre culturel	9
1.2.	Niveau de reconnaissance sollicité	10
1.3.	Premiers éléments de contexte	10
1.3.1.	Bref historique.....	10
1.3.2.	Petit rappel de l'ancien contrat-programme 2009-2012	12
1.3.3.	Éléments contextuels du territoire	16
1.4.	Composition des instances.....	28
1.4.1.	Liste des membres de l'Assemblée générale	28
1.4.2.	Liste des membres du Conseil d'administration	31
1.4.3.	Composition du Comité de gestion – Bureau	32
1.4.4.	Composition du Conseil d'orientation	32
1.5.	Composition de l'équipe professionnelle	33
1.6.	Description des infrastructures.....	34
1.7.	Récapitulatif et ligne du temps du processus pour la rédaction	35
2.	AUTOÉVALUATION DE L'ANCIEN CONTRAT-PROGRAMME	41
2.1.	Description des modalités de l'autoévaluation	41
2.2.	Méthode appliquée à l'autoévaluation.....	43
2.3.	Résultats de l'autoévaluation.....	45
2.3.1.	Les actions choisies de l'ancien C-P.....	45
2.3.2.	Les publics	61
2.3.3.	Les partenariats.....	68
2.3.4.	Interrogation des associations et comités – enquête de satisfaction	69
2.3.5.	Les moyens.....	70
2.4.	Conclusion générale de l'autoévaluation.....	73
3.	ANALYSE PARTAGÉE DU TERRITOIRE	77
3.1.	Description de la démarche de l'analyse partagée	77
3.1.1.	Introduction	77
3.1.2.	Interrogation des citoyens	77
3.1.3.	Interrogation des associations	83
3.2.	Résultats des actions menées dans le cadre de l'analyse partagée.....	84

3.2.1.	Résultats du Programme Communal de Développement Rural	84
3.2.2.	Résultats de la Fête de Noël.....	84
3.2.3.	Résultats de l'expo « Carto, en panne des sens ! ».....	84
3.2.4.	Résultats du marché de Noël de Vodelée	85
3.2.5.	Résultats de l'interrogation des associations reconnues ayant Doische dans leur territoire d'action	85
3.3.	Croisement des données via des tableaux AFOM.....	85
3.4.	Des perspectives d'enjeux se dégagent	88
4.	DES ENJEUX DEFINIS ENSEMBLE	91
4.1.	Méthodologie.....	91
4.2.	Présentation des deux enjeux retenus par le Centre culturel	93
5.	LE PROJET D'ACTION CULTURELLE	103
5.1.	Méthodologie.....	103
5.2.	Introduction	104
5.3.	Deux enjeux inter-reliés et complémentaires.....	105
5.4.	Objectifs généraux du projet d'action culturelle	106
5.5.	Fonctions et droits culturels.....	106
5.6.	Trois opérations culturelles échelonnées dans le temps.....	107
5.6.1.	« Et si on faisait connaissance ? »	107
5.6.2.	« Et si on faisait quelque chose ensemble ? ».....	109
5.6.3.	« Et si on se faisait remarquer ? »	112
5.6.4.	Missions de base	114
6.	FUTURE METHODE D'AUTOEVALUATION	117
6.1.	Evaluation des activités.....	117
6.2.	Evaluation des trois opérations culturelles.....	118
6.3.	Evaluation des enjeux	119
7.	COOPERATION.....	123
8.	LES RESSOURCES ET MOYENS	127
8.1.	Eléments rétrospectifs	127
8.1.1.	Comptes et bilans relatifs aux trois derniers exercices soit 2015, 2016 et 2017 approuvés par les instances	127
8.2.	Eléments prospectifs.....	127
8.2.1.	Intervention communale.....	127
8.2.2.	Infrastructures mises à disposition	128
8.2.3.	Intervention de la Province de Namur	128

8.2.4.	Total des interventions des pouvoirs locaux.....	128
8.2.5.	Plan financier.....	128
8.2.6.	Contexte	129
8.2.7.	En conclusion.....	129
9.	LE MOT DU PRÉSIDENT	133

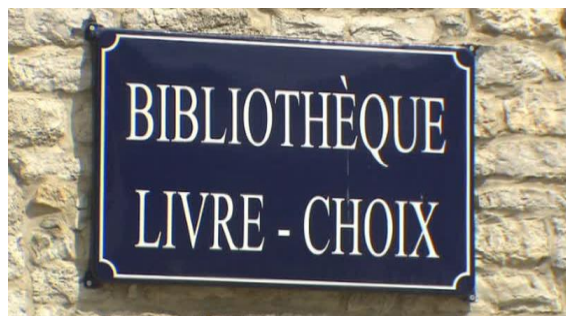


1. ÉLÉMENTS INSTITUTIONNELS ET CONTEXTUELS



1. ELÉMENTS INSTITUTIONNELS ET CONTEXTUELS

1.1. Identification du Centre culturel



Foyer Culturel de Doische asbl

Rue Martin Sandron 124

5680 Doische

Tél : 082/21.47.38

Fax : 082/67.90.27

Courriel : centre.culturel.doische@skynet.be

Site Internet :

<https://foycultureldoische.wordpress.com>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/centreculturel.dedoische>

N° d'entreprise : 0418.827.786

N° ONSS : 362/0480873/61

Commission paritaire : 329.02

N° de règlement du travail : 18/00000884/WE

N° de compte en banque : BE10 0680 7438 7004

Territoire d'implantation : la commune de Doische

Directeur : Stéphane Coulonvaux : scoulonvaux@ccdoische.be - 0477/56 40 16

Président : Michel Ledoux

Statuts de l'asbl : voir annexe 1



1.2. Niveau de reconnaissance sollicité

Action culturelle générale sans extension de territoire

1.3. Premiers éléments de contexte

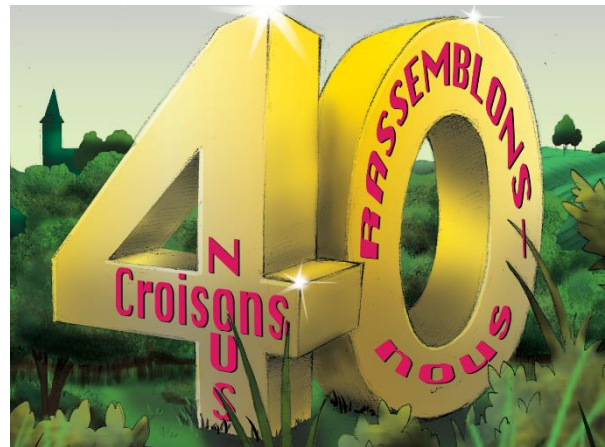
1.3.1. Bref historique

**Après 40 ans de bons et loyaux
services à la communauté ...**

Bientôt retraités ?

Certainement pas !!!

**Nous sommes, plus que jamais,
motivés à nous renouveler et à
entrer dans le nouveau décret.**

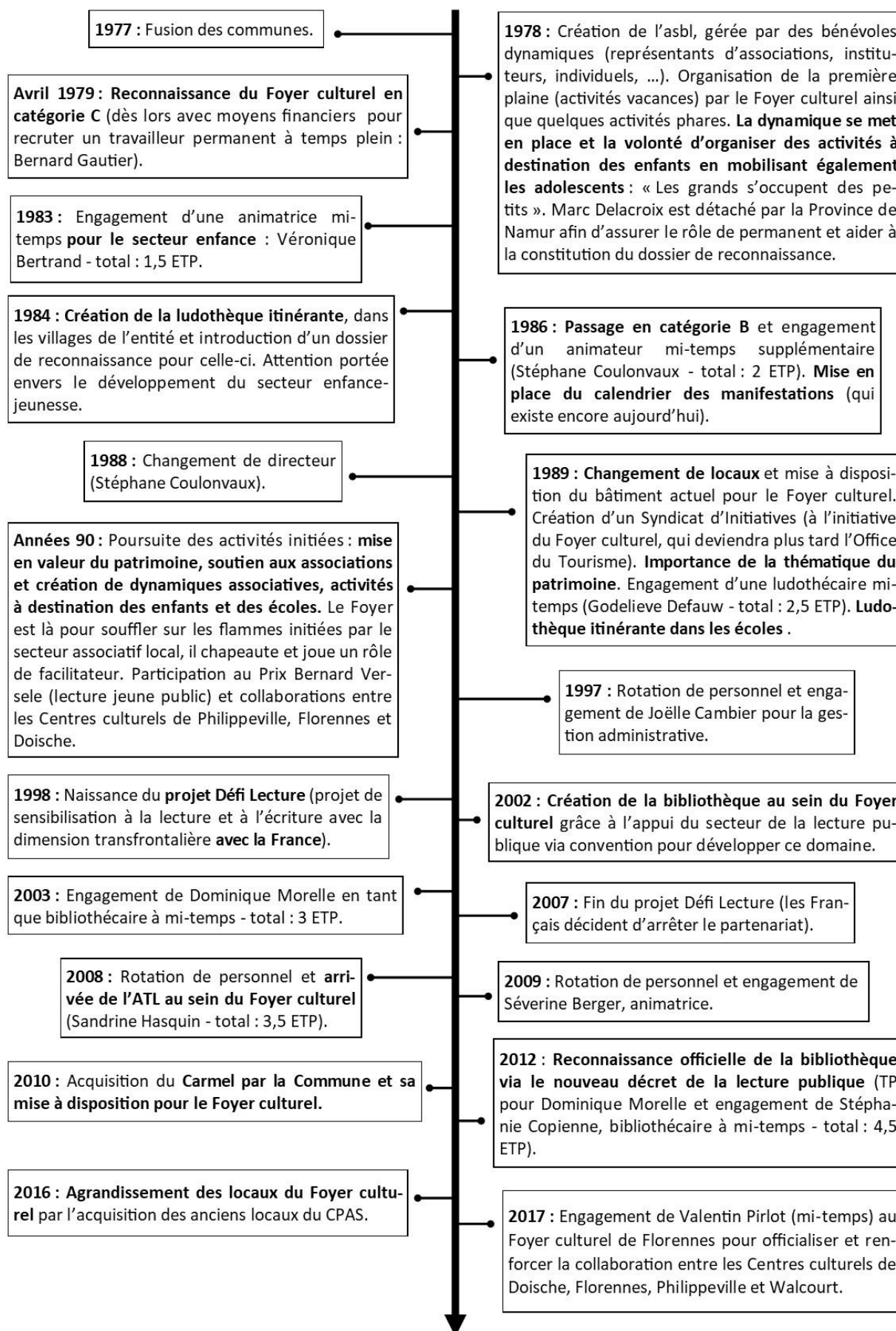


Initié en 1978 et déjà reconnu officiellement depuis 1979, le Centre culturel de Doische s'est donné pour mission la promotion de la culture sur le territoire de la commune, notamment par l'organisation d'activités diverses et le soutien aux associations.

Le Centre propose une série d'activités répondant aux attentes et orientations du Conseil Culturel et adaptées aux réalités de la commune : des ateliers créatifs pour adultes et jeunes, des spectacles variés de théâtre et musique, dont certains en partenariat avec des associations locales et des séances scolaires, des animations diverses et ponctuelles, des stages créatifs pour enfants, des expositions, du cinéma, des projets dans les écoles et avec des jeunes, une ludothèque itinérante, des opérations de sensibilisation à la citoyenneté, une bibliothèque visant la sensibilisation à la lecture, des actions de sensibilisation au patrimoine bâti et naturel, etc.

Ces choix de programmation et d'actions sont résolument variés, originaux, accessibles au plus grand nombre mais aussi exigeants quant à la qualité des prestations, de l'organisation et de l'accueil.

Vous trouverez, en page suivante, une ligne du temps, non-exhaustive mais représentative, des dates clés de l'évolution générale du Centre culturel, de sa création à nos jours.



1.3.2. Petit rappel de l'ancien contrat-programme 2009-2012

Agréé comme Centre culturel, l'asbl Foyer culturel de Doische structure son action autour de 5 pôles majeurs qui consistent à :

Offrir des possibilités de création, d'expression et de communication :

- 1. Apporter une aide sous toutes les formes possibles à l'élaboration, au développement et à la réalisation des projets émanant d'associations et de groupements locaux ou d'initiatives individuelles ;**
- 2. Poursuivre son soutien aux initiatives existantes ;**
- 3. Développer plus particulièrement les activités suivantes :**
 - Mise en place de stages et/ou d'ateliers de techniques de création et d'expression à l'intention des adultes, des jeunes (13-17 ans) et des enfants (3-12 ans) ;
 - Favoriser la rencontre et les échanges entre les différents groupements locaux à vocation « artistique » (spectacles multidisciplinaires, Fête de la Musique, théâtre dialectal, ...) ;
 - Assurer la promotion des artistes et artisans locaux, amateurs et professionnels ;
 - Organisation d'activités de vacances destinées aux enfants de 3 à 12 ans durant les vacances d'été.

Fournir des informations, formations et documentations qui concourent à une démarche d'éducation permanente :

- 1. Apporter une aide sous toutes les formes possibles à l'élaboration, au développement et à la réalisation d'initiatives émanant d'associations et de groupement locaux ou de projets individuels ;**
- 2. Développer plus particulièrement les activités suivantes :**

A l'intention du public le plus large possible :

 - Sensibiliser, informer, susciter la réflexion et les échanges sur des faits et des préoccupations de société ainsi que sur différentes problématiques inhérentes aux réalités locales (sociales, culturelles et économiques) de l'entité et de la région proche (par exemple : l'environnement, la ruralité, le développement durable, ...) à l'aide de moyens tels que : conférences, expositions, débats, cinéma, spectacles, animations, ... ;
 - Développer des contacts privilégiés avec les médias locaux et régionaux afin de favoriser une meilleure « visibilité et promotion » des activités socioculturelles et autres, se déroulant dans l'entité tant à l'initiative du Centre culturel que de tous les autres groupements ou associations ;
 - Favoriser les échanges et la rencontre entre les générations ;
 - Sensibilisation au patrimoine naturel et bâti de l'entité dans une perspective de sauvegarde et de préservation de celui-ci (connaître pour sauvegarder, ...) ;
 - Développer des activités d'information sous toutes ses formes et notamment par l'édition et la distribution en toutes-boîtes d'un périodique d'information générale sur la vie socioculturelle de l'entité et par les nouvelles technologies ;

- Mener des actions mettant en évidence le rôle « éducatif et culturel » du jeu et du jouet.

A l'intention du jeune public :

- Développer des actions d'éducation à la citoyenneté responsable, et notamment dans une perspective de sensibilisation au développement durable ;
- Education aux arts et notamment aux arts du spectacle (Théâtre à l'école, art graphique, ...).

3. Spécificité :

Le Centre culturel poursuit l'action de développement de la lecture qu'il mène sur le territoire de la commune de Doische. Elle vise tous les publics et est adaptée au profil de la commune (rurale, étendue et de faible densité de population – 35habitants/km²).

- Sensibilisation à la lecture : animations diverses, club de lecture, formations, ateliers, opération « Je lis dans ma commune », ...
- Offre de service en matière de lecture publique : bibliothèque (prêts de documents) et centre de documentation locale.

Le développement des pratiques de lecture en milieu rural grâce à une bibliothèque reconnue en catégorie 1, en son sein depuis 2012 :

« Ayant toujours eu à cœur de développer des animations autour de la lecture et des livres, le Centre culturel de Doische mène des actions de promotion de la lecture depuis de nombreuses années. Celles-ci se déclinent de plusieurs façons : animations au sein des classes avec le Prix Versele¹, Lire à deux, c'est mieux²...

Une des animations les plus conséquentes et qui a été soutenue par l'Europe au travers du programme Interreg³ a été l'organisation du Défi-lecture. Celui-ci avait pour objectif la rencontre et les échanges entre des écoles wallonnes et françaises autour d'une sélection commune de livres-jeunesse. Chaque année, plusieurs centaines d'écoliers issus d'implantations belges et françaises se sont réunis pour des rencontres amicales transfrontalières. Sous le mode ludique et avec comme support la littérature jeunesse, cette opération récurrente visait à initier des rencontres et des échanges entre jeunes européennes régionales. Ces rencontres ont toujours été très fructueuses pour les enfants mais aussi pour tous les opérateurs de terrain.

En 2002, ce souhait de développement d'activités littéraires a rencontré l'intérêt du Service de la Lecture Publique et a abouti à un contrat-programme pilote à Doische. Ce projet avait pour but de développer la lecture en milieu rural à très faible densité de population. A cette fin, le Centre culturel a constitué un fonds de livres et de documents afin de servir de support pour les animations.

¹ Le Prix Versele est un concours organisé par la Ligue des Familles à destination des enfants.

² Le concours Lire à deux, c'est mieux est un concours organisé par l'Ecole des grands-parents européens pour encourager le plaisir à la lecture des enfants de 5 à 8 ans et qui consiste en une série d'animations rassemblant enfants et grands-parents.

³ Programme de coordination transfrontalière.

Poursuivant dans la promotion de la lecture, la bibliothèque a été créée et une bibliothécaire diplômée a été engagée. Grâce à l'aide de nombreux bénévoles qui marquaient ainsi leur volonté citoyenne de voir se mettre en place cet outil de lecture, la bibliothèque a été inaugurée le 29 novembre 2003.

Afin d'aller encore plus loin dans la poursuite d'objectifs ambitieux en termes de lecture publique, nous cherchions à franchir une nouvelle étape, en nous portant candidats à l'obtention de la reconnaissance dans le cadre du décret du 30 avril 2009 »⁴.

Le dispositif « Bibliothèque », reconnu et présent au sein du Centre culturel, ne sera pas analysé et développé en profondeur dans ce nouveau contrat-programme 2020-2024, car il fait déjà l'objet d'un PQDL (fourni en annexe 2). Ce plan quinquennal vous permettra de découvrir les objectifs particuliers liés au développement des pratiques de lecture, initié par la bibliothèque du Centre culturel de Doische ainsi que l'évaluation des projets qui permettent d'atteindre ces objectifs.

Organiser des manifestations mettant en valeur les œuvres du patrimoine culturel local, régional, communautaire, européen et international :

Promotion et mise en valeur du patrimoine naturel, architectural et historique de l'entité par notamment :

- La réalisation de brochures et documents concernant des éléments du patrimoine local ;
- L'organisation de balades-découvertes, des visites guidées thématiques ;
- La réalisation de parcours balisés et permanents d'itinéraires pédestres et cyclistes ;
- L'aménagement et la mise en valeur de sites remarquables ;
- La réalisation de circuits permanents thématiques ;
- Le développement et/ou aménagement de la signalétique ;
- La mise sur pied ou l'accueil d'expositions thématiques.

Organiser des services destinés aux personnes et aux associations qui favorisent la réalisation des objectifs du Centre :

Le Centre culturel propose les services suivants :

- Petits travaux d'imprimerie ;
- Mise à la disposition de locaux ;
- Prêt de matériel (matériel appartenant au Centre culturel, Centre de prêts de la Communauté française, accords avec les autres Centres culturels) ;
- Assistance technique ;
- Aide à la diffusion : promotion, démarches administratives, matériel, ... ;
- Calendrier : coordination (dates et lieux) et diffusion des informations concernant les manifestations organisées dans l'entité ;

⁴ Extrait de l'introduction du Plan Quinquennal de Développement à la Lecture 2012-2016 de la Bibliothèque du Centre culturel de Doische.

- Répertoire des associations et groupements de l'entité (Doische pratique ...);
- Périodique du Centre culturel ouvert aux groupements de l'entité ;
- Recherche de renseignements, centralisation et diffusion des différentes informations à caractère socioculturel ;
- Ludothèque itinérante ;
- Bibliothèque et centre de documentation sur le patrimoine naturel et historique de l'entité.

Cette liste des services sera adaptée en permanence (dans la mesure des possibilités) aux projets développés et aux réalités locales.

La diffusion culturelle :

- Favoriser les coproductions et les collaborations en matière de diffusion avec les groupements locaux (Fête de la Musique, ...);
- Organiser une exposition d'artisanat mettant en valeur les productions et le savoir-faire des artisans locaux et régionaux ;
- Organiser et/ou accueillir des expositions d'artistes locaux et régionaux ;
- Privilégier les productions locales ;
- Accueil d'expositions thématiques (ex : expos proposées par le S.C.P.N., ...);
- Favoriser les déplacements collectifs vers des centres de diffusions plus importants ;
- Pour le jeune public, proposer un programme de diffusion théâtrale, musicale et de cinéma à l'attention des différentes tranches d'âges (sur place ou en décentralisation) : par exemple : théâtre et chansons à l'école, cinéma, ...

Au-delà de ces bases légales, le Foyer culturel de Doische est surtout un outil mis à disposition des citoyens et des associations qui a à cœur de développer une action socioculturelle pour la région. Le Foyer culturel se veut être un partenaire de référence et une structure de soutien pour le monde associatif de l'entité.

L'ensemble des actions qui ont été menées par le Centre culturel de Doische s'inscrit dans le cadre d'une politique de partenariat, de coopération et de collaboration avec le tissu associatif local. Le Centre culturel a également le souci permanent de viser au maintien, au renforcement et au développement de la vie associative et culturelle de l'entité de Doische. Il est également attentif aux besoins exprimés par celle-ci.

1.3.3. Éléments contextuels du territoire

Doische : la commune la plus tranquille ?

Selon un récent sondage réalisé par le journal *La Meuse*⁵, la commune de Doische serait la commune la plus tranquille de l'Entre-Sambre-et-Meuse. La qualité de vie de ses habitants atteindrait ainsi des sommets. La fiabilité de ce type de sondage est évidemment à prendre avec beaucoup de précaution et nous ne tomberons donc pas dans le piège d'affirmer avec certitude cette information.

Néanmoins, celle-ci nous invite à nous questionner par rapport à notre territoire et ses habitants. Nous analyserons donc, dans un premier temps, les éléments quantitatifs et statistiques récoltés au sein des données froides issues du diagnostic socio-économique réalisé en avril 2017 dans le cadre du Programme Communal de Développement Rural (PCDR) par le bureau d'études Survey & Aménagement, ceci dans un but de pouvoir baliser le décor de notre environnement de manière plus pragmatique. Ces différentes données seront également mises en perspective avec les informations récoltées par WalStat/IWEPS (Institut wallon de l'évaluation, de la prospective et de la statistique).

Notes explicatives :

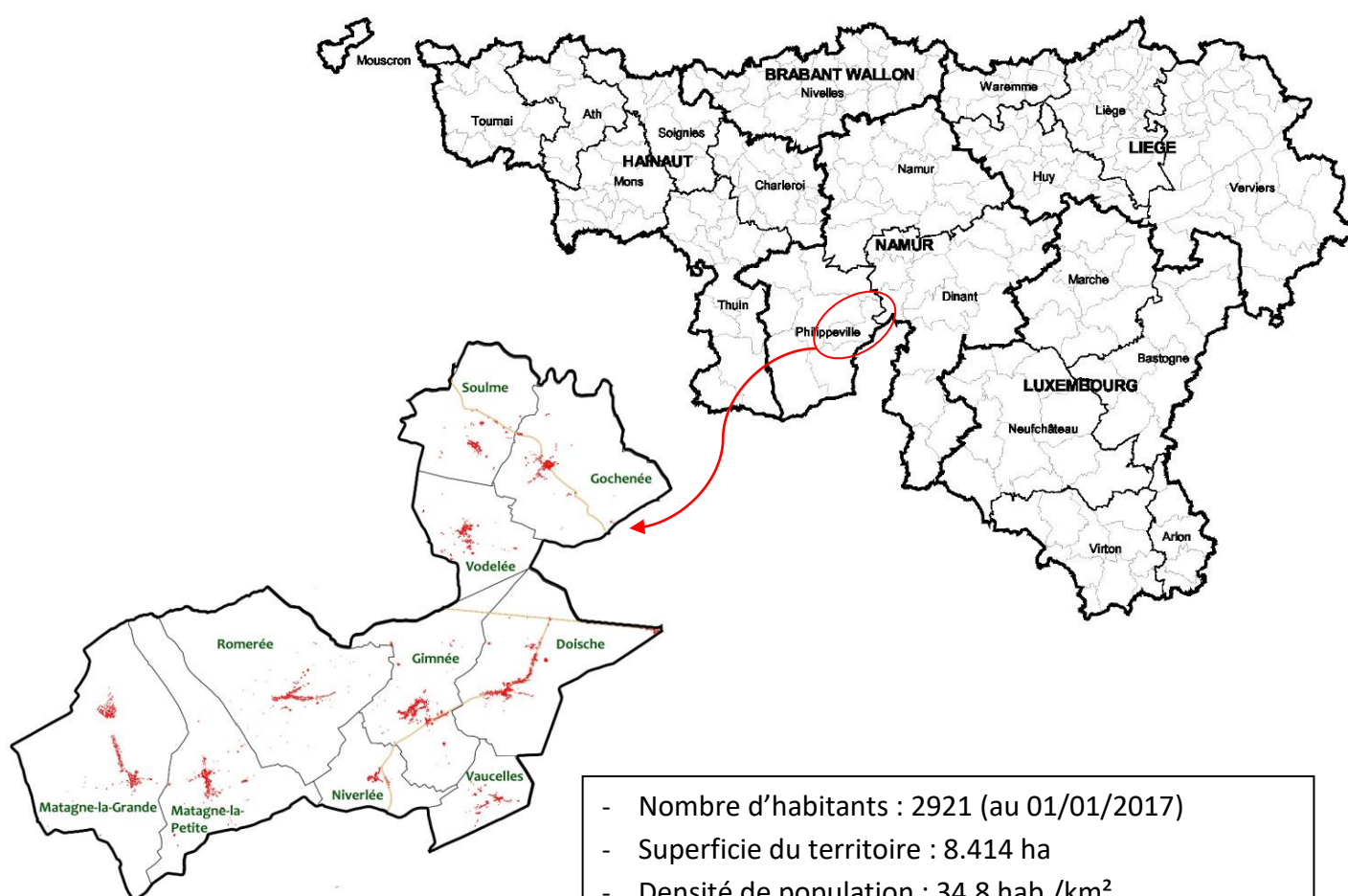
Un Programme Communal de Développement Rural est un projet subventionné par la Région Wallonne et proposé aux Administrations communales des communes rurales. C'est le fruit d'une réflexion collective sur l'ensemble des aspects qui font la vie d'une commune rurale : agriculture, économie, emploi, aménagement du territoire, urbanisme, environnement, mobilité, logement, actions culturelles et associatives, ... De cette réflexion naît donc un programme qui fixe des objectifs clairs à atteindre et des actions concrètes à entreprendre dans les villages pour la dizaine d'années à venir. Au-delà de la réalisation d'un diagnostic des éléments quantitatifs relatifs à la commune (données froides : socio-économiques, environnement, aménagement du territoire, emploi, mobilité, ...), le second volet du PCDR est un processus participatif qui se construit au cœur de la commune avec la participation de tous : les mandataires politiques, les citoyens, les associations, les acteurs économiques, sociaux, culturels et environnementaux. Pour ce faire, une Commission Locale de Développement Rural (CLDR) a été mise en place. Cette commission est représentative de la population : les membres proviennent de différentes classes d'âge, de différents villages et milieux socio-économiques. Elle est composée de citoyens de la commune et de représentants du Conseil communal (max. 1/4). Celle-ci a été chargée, sur base des éléments apportés par la population et les acteurs locaux, de déterminer la stratégie à mettre en place et les projets concourant à la rencontre des objectifs fixés.

⁵ En référence à l'article de presse intitulé : « Doische : la commune la plus tranquille de toutes ! », publié le 18 octobre 2017.

Géographie

Bordant le Parc naturel Viroin-Hermeton, la commune de Doische regroupe dix villages : Doische, Gimnée, Gochenée, Matagne-la-Grande, Matagne-la-Petite, Niverlée, Romerée, Soulme, Vaucelles et Vodelée, possédant chacun leur propre physionomie, leur passé, leur histoire.

D'un point de vue géographique, l'entité de Doische est située en Région Wallonne, dans le sud-ouest de la Province de Namur et fait partie de l'arrondissement de Philippeville. Elle a la particularité d'être une commune frontalière avec la France (Givet) et ses communes limitrophes belges sont Florennes, Hastière, Philippeville et Viroinval.



- Nombre d'habitants : 2921 (au 01/01/2017)
- Superficie du territoire : 8.414 ha
- Densité de population : 34,8 hab./km²
- Zones non artificialisées : 94,4 %
- 10 Villages dont la population varie de moins d'une centaine d'habitants (Niverlée) à plus de 500 (Doische et Gimnée)



Occupation des sols

La superficie totale de la commune de Doische compte 8 414 ha, dont 94,4% est encore considérée comme étant non artificialisée. Le territoire reste donc, actuellement, essentiellement rural, agricole et forestier. La surface forestière représente la majeure occupation des sols (43%), suivie des prés et pâtures (30,2%), des terres cultivées et des cultures permanentes (15,5%). Les terrains artificialisés ne représentent, quant à eux, que 2,5 % de la totalité du territoire communal. Les 3,1% restant sont des terrains non cadastrés ou de nature inconnue (voiries, cours d'eau, ...).

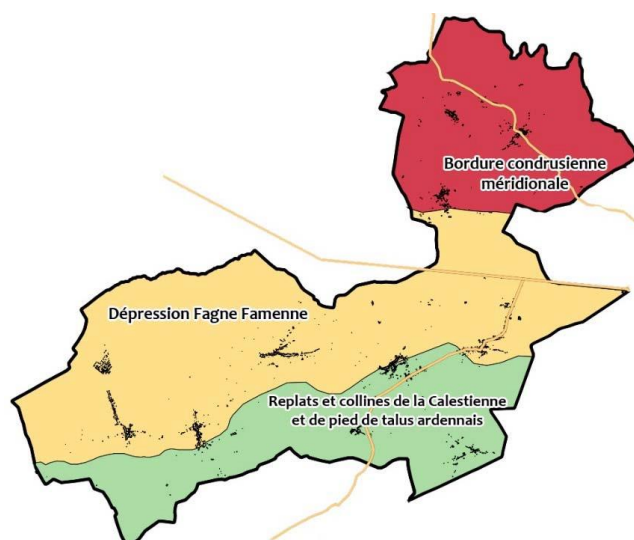
Un patrimoine naturel important

La commune de Doische est totalement englobée dans la région agro-géographique de la Fagne-Famenne et plus particulièrement à l'extrême est de la Fagne. La commune fait aussi partie de trois sous-ensembles paysagers appelés « territoires paysagers » qui correspondent, entre autres, au relief de la commune.

Au nord, la Bordure condrusienne méridionale présente, en son centre, un relief relativement calme dominé par les prairies et les labours. A l'est, l'Hermeton creuse une vallée étroite dominée par les boisements.

Au centre, la Dépression Fagne-Famenne présente un relief très calme, dominé par les forêts. Peu peuplée, cette zone dévoile un habitat de villages principalement implantés sur les talus qui le bordent, de part et d'autre d'une bande forestière centrale.

Au sud, les Replats et collines de la Calestienne se caractérisent par une succession de tiennes boisés et de dépressions occupées par les prairies et les labours.





La commune de Doische offre ainsi une très grande variété de paysages, s'étendant à la fois sur les tiennes de la Fagne calcaire et dans la dépression de la Fagne schisteuse. Plus de la moitié de son territoire est reprise en zone de périmètre d'intérêt paysager, offrant une vingtaine de points de vue remarquables.

La commune de Doische compte également 5 zones Natura 2000, ayant pour vocation la préservation de la biodiversité à l'échelle européenne. Ces zones représentent plus de 40% de son territoire. Plusieurs réserves naturelles sont également présentes (cavité souterraine d'intérêt scientifique, réserve naturelle domaniale ou agréée, etc.). On compte aussi une vingtaine d'arbres remarquables protégés.

Un patrimoine bâti typique

En addition à ce patrimoine naturel très important, la commune de Doische comporte un patrimoine bâti très riche et typique, de caractère rural. Bien qu'il n'existe pas de grands ensembles architecturaux (château, abbaye, etc.) sur le territoire, ce patrimoine bâti est plutôt constitué par les fermes ancestrales, les habitations privées agricoles, ouvrières ou bourgeoises, la présence d'un édifice religieux dans chaque village ainsi que des bâtiments industriels et artisanaux.

Le matériau le plus régulièrement utilisé pour les habitats et les fermes est la pierre calcaire d'un gris bleuté, ou encore le grès et le marbre rose de Vodelée. Certaines bâtisses sont aussi chaulées et souvent recouvertes d'une toiture en ardoise. La ferme pluricellulaire bâtie en longueur représente, de manière caricaturale, la maison rurale par excellence de la région toute entière. Elle regroupe ainsi sous le même toit les fonctions de logis, d'étable et de grange.

Bien que les nouvelles constructions et les habitats récents, construits en bande, peuvent ne pas s'intégrer parfaitement au bâti ancien, la plupart des villages ont gardé leur caractère architectural rural et typique. La plupart de ceux-ci comptent également un château-ferme établi soit au centre, soit en lisière de l'agglomération. Au total, près de la moitié des bâtiments (49,6%) présents au sein de l'entité ont été bâtis avant 1900.



Le Village de Doische



Le Carmel de Matagne-la-Petite

Patrimoine classé :

Parmi ce patrimoine bâti typique, la commune de Doische comporte 9 monuments et sites classés composés d'églises, d'anciens ouvrages, de vestiges, de sites naturels, etc. :

- Le site situé en amont de la source du ruisseau Bacquet à Doische ;
- L'église Saint-Servais et les murs du cimetière entourant l'édifice et l'ensemble formé par ladite église, le cimetière et les murs qui l'entourent à Gimnée ;
- Tous les vestiges découverts à Matagne-la-Grande ;
- La chapelle Saint-Hilaire ainsi que l'ensemble formé par ladite chapelle et ses abords à Matagne-la-Petite (photo A) ;
- L'église Notre-Dame de l'Assomption et le mur du cimetière et l'ensemble formé par cet édifice et le cimetière qui l'entoure à Niverlée ;
- L'ensemble formé par l'église Saint-Colombe et ses abords à Soulme ;
- Le Vieux moulin à eau et l'ensemble formé par ce moulin et les terrains qui l'entourent à Soulme ;
- L'ensemble formé par le moulin de Prèle et les abords à Soulme-Gochenée (photo B) ;
- L'ensemble formé par la chapelle de « Bonne Fontaine » et les terrains environnants à Vodelée (photo C).



Photo C

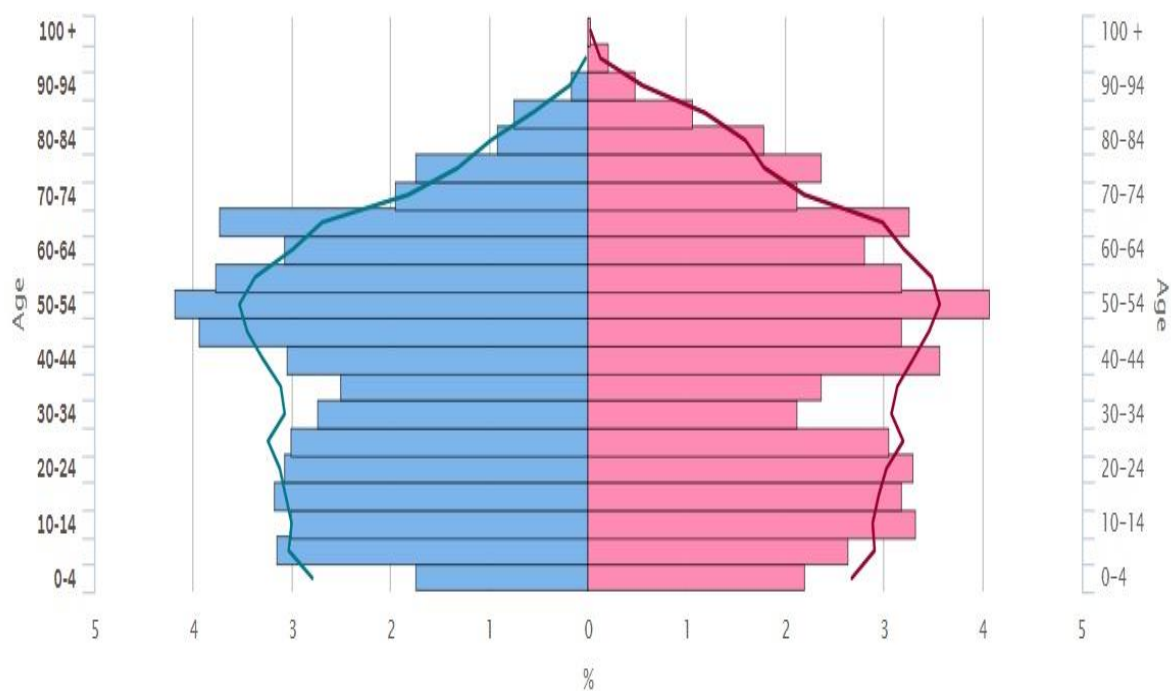


Structure démographique

Selon WalStad/IWEPS, la commune de Doische comptait 2921 habitants au 1^{er} janvier 2017, ce qui représente la population la plus faible des arrondissements de Philippeville et Dinant, après Vresse-sur-Semois. Sa densité de population est, quant à elle, de 34,8 hab./km², soit la 4^{ème} densité la plus faible des arrondissements de Philippeville et Dinant en 2017. Néanmoins, ces deux données restent relativement stables et constantes depuis les années 90, bien que quelque peu augmentées. Nous pouvons donc conclure de ces premiers chiffres que Doische est une commune peu peuplée par rapport à son territoire. Les villages de Doische et de Gimnée présentent les populations les plus importantes (plus de 500 habitants) tandis que Niverlée est le village le moins peuplé (moins de 100 habitants).

Au regard de la pyramide des âges, la commune de Doische se caractérise par une prédominance d'une population âgée de 40 à 69 ans et un creux pour la population âgée de 25 à 39 ans. Déjà en 2013, le coefficient de vieillissement était en augmentation et était de 84,09%, soit le 5^{ème} plus important des arrondissements de Philippeville et Dinant. L'évolution de la part des moins de 20 ans ne cesse, quant à elle, de diminuer depuis 2007 (25,8% en 2007 contre 22,4% en 2017).

Pyramide des âges de l'entité DOISCHE (Commune) [01/01/2017]



■ Hommes — Wallonie hommes ■ Femmes — Wallonie femmes

Sources : Registre national, Cytise (DEMO-UCL), SPF économie – DG Statistique/Statistics Belgium

Toutes ces données nous laissent donc entrevoir un vieillissement de la population. L'âge moyen de la population est également en augmentation et s'élevait à 42,7 ans en 2017 (contre 41,1 ans pour la moyenne wallonne).

En 2017, Doische comptabilisait un faible taux de personnes étrangères vivant sur son territoire (2,91%). Celles-ci sont essentiellement issues de l'UE (2,43%), dont la majorité de France.

La taille moyenne des ménages privés (2,31 personnes/ménage) se situe quant à elle très légèrement au-dessus de la moyenne wallonne (2,28 personnes/ménage).

Emplois et revenus de la population

En 2015, le revenu médian par déclaration était de 21 351€ au sein de la commune de Doische tandis que celui de la Wallonie s'élevait à 22 302€ (WalStad/IWEPS). En comparaison avec l'ensemble des communes wallonnes, Doische se situe plutôt dans le bas du classement des communes les plus riches, étant : classée 216^{ème} sur 261. Le graphique ci-dessous, illustrant le nombre de déclarations de revenus de l'entité de Doische, mettrait également en exergue une part plus importante de revenus plutôt modestes. Néanmoins, Doische comptabilise un très faible taux de personnes bénéficiant du Revenu d'Intégration Sociale (0,40%) : ce taux est le plus faible de la Province de Namur. Le taux de chômage administratif de la commune de Doische était, quant à lui, de 11,8% en 2016, se situant dès lors en dessous de la moyenne wallonne (14,6%), de celle de la Province de Namur (12,7%) et de celle de l'arrondissement de Philippeville (14,6%).

En conclusion, si l'on regarde uniquement le taux de chômage et le nombre de bénéficiaires du RIS, Doische peut ne pas être considérée comme une commune pauvre. En revanche, le revenu médian par déclaration est vraiment très bas.

Nombre de déclarations de revenus de l'entité DOISCHE (Commune) [Année 2015]



En ce qui concerne la répartition des indépendants selon le secteur d'activités, nous pouvons également remarquer la prédominance du secteur de l'agriculture et la pêche, nous confirmant une nouvelle fois le caractère rural de la commune.

Agriculture et pêche	31,8%
Commerce et services	27,5%
Professions libérales	20,3%
Industrie et artisanat	20%
Autres	0,4%

Mobilité

En termes de mobilité, la commune de Doische présente, sans grande surprise, les caractéristiques typiques des milieux ruraux : forte dépendance de la population vis-à-vis de la voiture pour pallier la faible offre en termes de transports en commun. Le réseau de bus TEC est certes présent mais celui-ci est essentiellement basé sur les horaires scolaires, ce qui engendre une fréquence assez restreinte. Les villages de Niverlée et Soulme ne sont pas desservis et il n'existe pas de liaison directe entre le nord et le sud de la commune. En ce qui concerne les trains, il n'existe pas de point d'arrêt SNCB et les gares les plus proches sont celles de Philippeville et Beauraing, ou encore Mariembourg et Dinant.

Le réseau routier est, quant à lui, assez vaste et compte trois routes régionales. Néanmoins, nous pouvons constater un certain éloignement par rapport aux grandes infrastructures routières et aux accès d'autoroutes. Du point de vue de la mobilité douce, le territoire de Doische est traversé d'est en ouest par la ligne 156 du RAVel 2 (ancienne ligne de chemin de fer Mariembourg – Hastière).

D'une manière générale, nous pourrions dire que le développement d'alternatives en termes de mobilité représenterait une opportunité à saisir pour les années à venir.

Enseignement et formation

Il existe 3 établissements d'enseignement communal maternel et primaire sur l'entité (les écoles de Vodelée, Gimnée et Matagne-la-Petite) et une implantation dépendant de la Fédération Wallonie-Bruxelles (l'Athénée royal de Florennes-Doische-Mazée proposant un enseignement maternel, primaire et secondaire).

En ce qui concerne l'enseignement secondaire, l'Athénée propose un enseignement général de transition et un enseignement professionnel, comptant une soixantaine d'élèves. Néanmoins, beaucoup de jeunes ont tendance à se tourner vers l'extérieur de la commune pour accomplir leur parcours scolaire se dirigeant notamment vers Beauraing ou Philippeville, ce qui implique dès lors, des besoins en termes de mobilité.

En ce qui concerne les formations continues et les formations professionnelles. L'asbl Charlemagne, installée à Matagne-la-Petite sur une partie du site du Carmel, est une entreprise de formation par le travail (EFT). Elle propose des formations en boulangerie-pâtisserie et en horticulture. La Maison de l'Emploi de Philippeville, Doische, Florennes, Walcourt, propose également diverses formations dans le cadre de l'apprentissage d'un métier mais l'établissement se situe à Philippeville.

Services divers à la population

La commune de Doische dispose d'un Centre Public d'Action Sociale (CPAS), proposant notamment un centre ILA (Initiative Locale d'Accueil) pour l'accueil des demandeurs d'asile et d'un logement de transit. Il n'existe cependant pas de Plan de cohésion sociale (PCS).

En ce qui concerne les services à la petite enfance, des consultations de l'Office de la Naissance et de l'Enfance (ONE) pour nourrissons ont lieu une fois par mois au sein du bâtiment de l'école de Gimnée. Il existe également deux accueillantes conventionnées sur la commune et deux accueillantes autonomes. L'Accueil Temps Libre (ATL) et l'Accueil Extrascolaire (AES) sont gérés par la coordinatrice employée par le Foyer culturel. Il s'agit d'un service de coordination, de communication, de promotion de la qualité de l'accueil ainsi que l'impulsion de projets et de synergies entre acteurs afin d'accueillir et d'occuper les enfants de 3 à 12 ans, en dehors du temps scolaire.

Les principaux rôles de la coordinatrice consistent à :

- Aider les parents à trouver une activité extrascolaire ou un stage correspondant aux attentes et besoins des enfants ;
- Informer de l'offre existante sur le territoire communal mais aussi sur les interventions financières pour les stages et les inscriptions à des activités, les possibilités de gardes pour des enfants malades, ... L'ATL possède un listing mis à jour régulièrement reprenant le plus grand nombre d'activités possibles (artistiques, culturelles, sportives) dans la région (Couvin, Viroinval, Philippeville, Florennes, Givet, Walcourt et Doische) et aussi les stages proposés pendant les périodes de vacances scolaires ;
- Coordonner les garderies organisées dans chaque école de l'entité.

En ce qui concerne les services aux aînés, il existe une résidence pour personnes âgées et une maison de repos (toutes deux privées). La commune de Doische est également munie d'un service « Handicontact », visant à informer et orienter les personnes handicapées et leurs proches en leur permettant de s'adresser à un service public décentralisé, plus proche que ne peuvent l'être les bureaux régionaux de l'Agence pour une Vie de Qualité (AViQ).

Equipements, services de loisirs et milieu associatif

Les salles communales

La quasi-totalité des villages comprend une salle d'évènements/polyvalente, excepté le village de Niverlée.

Presses et média présents sur le territoire

- Un bulletin communal mensuel et un site internet de la commune ;
- Participation à la télévision locale Canal C ;
- La « Chronique des 10 Villages », mensuel du Foyer culturel présent dans le bulletin communal ;
- A l'heure actuelle, pas d'accès à internet ultra rapide dans la commune. Certains villages sont encore aujourd'hui très mal desservis par internet, ce qui engendre une inégalité tant au point de vue du développement économique qu'au point de vue de l'accès à l'information. Néanmoins, l'Administration communale a entamé un partenariat avec Proximus pour réaliser des travaux de connexion dont la phase 1 sera terminée en juin 2018 et la phase 2 en septembre 2018. Dès lors, tous les habitants de la commune seront connectés via la fibre optique.

Milieu associatif

Malgré la quasi absence d'associations professionnelles reconnues au sein de l'entité (par exemple, les associations reconnues en secteur jeunesse, en éducation permanente, Groupe d'Action Locale, les points-relais, etc.), Doische compte un nombre important d'associations locales de fait et de nombreux comités présents sur son territoire. Au total, une septantaine de comités et d'associations sont actives dans la commune (soit une moyenne de 7 par village). Parmi ceux-ci, nous retrouvons quelques exemples ci-dessous :

- Une vingtaine d'associations en tous genres ;
- Une vingtaine de comités dont de nombreux comités de fêtes ;
- 6 Jeunesses et comités de jeunes mais absence d'unité Scout ou Patro ;
- 3 Comités des aînés ;
- Une quinzaine de clubs sportifs ;
- Culture, arts, formations et activités artistiques :
 - Une Fanfare Royale (Saint-Laurent) ;
 - Une chorale (la Cantilène) ;
 - Une école de danse (Variation) ;
 - L'asbl OxyJeunes (organisation de jeunesse reconnue) dont le siège social est à Farciennes. Son activité principale, sur la commune, est le développement de classes de dépaysement ;
 - Une galerie d'art (Galerie des Collines) ;
 - L'asbl « Ça manque pas d'air », gestionnaire du café sympathique le « Petit Rustique », située à Matagne-la-Petite. Cette asbl se veut un lieu de rencontre et propose des activités en vue de maintenir et de créer des liens sociaux (café/concerts, projections/débat, expositions, etc.), et de manière plus large,

participer au développement économique, touristique, social et culturel de la région ;

- La bibliothèque « Livre-Choix » du Centre culturel et ses relais-bibliothèques décentralisés, présents dans chaque village ;
- Le Centre culturel, dispose également d'une ludothèque.



Tourisme

Doische fait partie de la Maison du Tourisme de la Vallée des Eaux Vives et s'est doté d'un Office du Tourisme. Bien qu'il n'existe pas concrètement de site touristique sur la commune car il s'agit plutôt d'un tourisme « vert », nous pouvons toutefois mettre en valeur certains sites intéressants.

D'une manière générale, l'entièreté de la commune constitue une attraction touristique à part entière. D'une part, le RAVeL et les nombreuses promenades balisées empruntant des chemins champêtres ou forestiers invitent à la découverte des beautés naturelles de la région (les zones forestières, les pelouses calcaires, les cours d'eau comme l'Hermeton et la Jonquière, etc.).



D'autre part, les divers sites et monuments classés ainsi que l'entièreté du patrimoine bâti villageois typique et rustique méritent également d'être visités. De plus, nous pouvons mentionner que le village de Soulme. Il fait partie des 30 plus beaux villages de Wallonie.



1.4. Composition des instances

Listes des membres (A.G., C.A., Comité de gestion - Bureau, C.O.) suite à l'Assemblée générale du 26/03/2018.

1.4.1. Liste des membres de l'Assemblée générale

Madame ALAERTS Josiane
Comité des Fêtes de Gochenée
71 Rue Haute
5680 GOCHENEE

Mademoiselle ALTRUY Nicole
Les " Œuvres Paroissiales "
151 Rue Martin Sandron
5680 DOISCHE

Monsieur BERTRAND Jean-Marie
Représentant le Cercle des Jeunes
Naturalistes de Belgique (Section Vautienne)
2 Rue de la Couturelle
5680 MATAGNE-LA-GRANDE

Madame CHAROT Marie-José
Comité pour la Rénovation de la
Chapelle Notre-Dame de la Croix
13 Quartier des Rippels
5680 GIMNEE

Madame DANTINNE Jeanne
Représentant « Les Patchouettes »
85 Route de Gimnée
5680 VODELEE

Mademoiselle ALTRUY Marcelle
Comité du Foyer Jean XXIII
151 Rue Martin Sandron
5680 DOISCHE

Monsieur BELOT Philippe
Confrérie de « La Carmelle »
65 Rue Martin Sandron
5680 DOISCHE

Monsieur CELLIERE Julien
« Les Tchoufs Tchoufs di d'Gimnée »
1D Point d'Arrêt
5680 GIMNEE

Monsieur CONRATH Thierry
Ecole de danse " Variation"
93 Rue des Tilleuls
5680 ROMEREE

Madame DARDENNE Marie Françoise
L'atelier « Terre et Créations »
34 Rue des Chavées
5680 GIMNEE

Madame DEMEY Nicole
Représentant le comité des Aînés
74 Rue des Tilleuls
5680 ROMEREE

Monsieur DERINE André
Comité de Soutien du Lycée de Doische
15A Rue de la Pireuse
5680 DOISCHE

Monsieur DEWALS Walter
Ecole Canine de Doische
19 Rue de la Chapelle
5680 GIMNEE

Monsieur FAYS Jean-Noël
A.S.B.L. OXY Jeunes
6 Rue Martin Sandron
5680 DOISCHE

Monsieur GEUENS Steve
Balle Pelote de Vodelée
83 Route d'Agimont
5680 VODELEE

Monsieur HUBERT José
La « Galerie des Collines »
79 Rue du Moulin
5680 VAUCELLES

Monsieur JOURDAIN Christophe
Mouvement Réformateur (section locale)
1 Rue des Chênes
5680 ROMEREE

Madame LOUCIS Marianne
Maison de la Laïcité
5A Rue de la Vieille Eglise
5670 NISMES

Monsieur MASSET Daniel
Fanfare Royale Saint-Laurent
7 Rue de la Couturelle
5680 MATAGNE-LA-GRANDE

Monsieur DEMEY Philippe
Comité « The New's Mobs »
9 Quartier des Rippels
5680 GIMNEE

Monsieur DESCAMPS Jean-Michel
Comité de Village de Gochenée
Rue des Biaux
5680 GOCHENEE

Monsieur DUJARDIN Christof
Représentant l'E.S. Gimnée-Mazée
1 Rue Basse-aux-Raines
5670 TREIGNES

Monsieur FAYS Roland
Les « Pouces Verts »
71 Rue Martin Sandron
5680 DOISCHE

Monsieur GUISLAIN Christian
U.S.C. (section Doische)
21 Rue d'Aremberg
5680 GIMNEE

Madame JACMART Valérie
E.F.T. Charlemagne
8 Rue du Carmel
5680 Matagne-la-Petite

Monsieur LEDOUX Michel
Office du Tourisme de Doische
22 Rue de la Pireuse
5680 DOISCHE

Madame MAGIS Sabine
C.T.T. Doische
42 Rue d'Aremberg
5680 GIMNEE

Monsieur MARCHAL Vincent
« Fêtes et traditions de Matagne-I-G »
8 Rue de la Station
5680 MATAGNE-LA-GRANDE

Madame MAROTTE Marie Pascale
La chorale "La Cantilène"
28 Rue des Fonds Marie
5680 GIMNEE

Monsieur NICOLAS Yvan
« Ça manque pas d'Air »
6 Fontaine du Roy
5680 MATAGNE-LA-PETITE

Monsieur OFFROIS Jean-François
CDh section locale
31 Rue des Biaux
5680 GIMNEE

Monsieur PAULY Xavier
Représentant le Volley Club Fagnard
15A Route du Viroin
5680 GIMNEE

Monsieur TASSIN Pierre
Comité des Fêtes & Loisirs de Vodelée
39 Voye d'En Haut
5680 VODELEE

Monsieur TILQUIN Philippe
« L'Atelier guitare »
10 Rue Saint Eloi
5680 NIVERLEE

Monsieur VANHUMBEECK Claude
Comité Soulm'Actif
14 Rue Désiré Mathieu
5680 SOULME

Monsieur XAUFLAIRE Dimitri
Comité « Les Amis de Niverlée »
24 Rue Saint Eloi
5680 NIVERLEE

Madame MAZY Françoise
Comité de la Pireuse
21 Rue Martin Sandron
5680 DOISCHE

Madame OBINO Anna
« L'Atelier Artistique » de Vodelée
77 Rue Voye d'Adam
5680 VODELEE

Monsieur PAULET Roger
Jumelage "Doische-Quarante"
4 Quartier des Rippels
5680 GIMNEE

Monsieur ROBERT Bernard
Ecole Canine de Doische
29 Rue de la Joncquière
5680 VAUCELLES

Monsieur TASSIN Quentin
Jeunesse de Vodelée
3 Rue des Coutures
5680 VODELEE

Monsieur VANDE GHINSTE Christophe
ECOLO section Doische
29 Rue de Romerée
5680 MATAGNE-LA-PETITE

Madame WILLEM Mireille
Comité « 3X20 de Gimnée »
8 Rue de la Fontaine
5680 GIMNEE

Monsieur HENQUIN Kévin
Comité Jeunesse de Gimnée
16 Rue de la Gare
5670 TREIGNES

1.4.2. Liste des membres du Conseil d'administration

Membres représentant les associations et groupements de l'entité

Monsieur Jean-Marie BERTRAND

Section Vautienne des J.N.B.

Rue de la Couturelle 2

5680 MATAGNE-LA-GRANDE

Monsieur Thierry CONRATH

Ecole de Danse Variation asbl

Rue des Tilleuls 93

5680 ROMEREE

Madame Mireille WILLEME

3X20 de Gimnée

Rue de la Fontaine, 8

5680 GIMNEE

Monsieur Philippe DEMEY

Comité des New's Mobs

Quartier des Rippels 9

5680 GIMNEE

Madame Vivine LARBOUILLAT

Amicale des parents de l'Athénée

Florennes-Doische

Rue Martin Sandron 14

5680 DOISCHE

Monsieur Michel LEDOUX

Office de Tourisme de Doische

Rue de la Pireuse 22

5680 DOISCHE

Madame Françoise MAZY

Comité de La Pireuse

Rue Martin Sandron 21

5680 DOISCHE

Monsieur Yvan NICOLAS

asbl Ça Manque pas d'Air

Fontaine du Roy 6

5680 MATAGNE-LA-PETITE

Monsieur Dimitri XHAUFLAIRE

Comité Les Amis de Niverlée

24 Rue Saint Eloi

5680 NIVERLEE

Membres représentant les pouvoirs publics

Commune de Doische

Monsieur Raphaël ADAM

Rue Martin Sandron

5680 DOISCHE

Monsieur Michel BLONDIA

91 Rue Martin Sandron 72

5680 DOISCHE

Madame Caroline DEROUBAIX

Rue de la Fontaine 18a

5680 GIMNEE

Monsieur Philippe BELOT

Rue Martin Sandron 65

5680 DOISCHE

Madame Sophie VERHELST

Rue de la Joncquière 39

5680 VAUCELLES

Province de Namur

Monsieur Bernard ROBERT

Rue de la Joncquière

5680 VAUCELLES

Monsieur Jean-François OFFROIS

29 Rue des Biaux 31

5680 GOCHENEE

Fédération Wallonie-Bruxelles (invité)

Monsieur Raphaël GOBBELS - Inspecteur

1.4.3. Composition du Comité de gestion – Bureau

Président : **Michel LEDOUX**

Secrétaire : **Jean-Marie BERTRAND**

Trésorier : **Michel BLONDIA**

Vice-Président : **Bernard ROBERT**

Vice-Président de droit : **Raphael ADAM (Echevin de la culture)**

1.4.4. Composition du Conseil d'orientation

Les membres du Conseil d'orientation ont été proposés par l'équipe des travailleurs et la direction du Centre culturel aux membres du Conseil d'administration.

Une première liste de citoyens a été soumise, par le directeur, au C.A. Les personnes composant cette liste ont été choisies parmi les habitants de la commune, sur base de leur implication dans des comités et associations, de leur métier, de leur expertise et de leur vision constructive de la commune. Nous avons également veillé à constituer le C.O. avec des personnes habitant les différents villages de l'entité. Une liste d'une vingtaine de personnes a donc été établie et le C.A. a marqué son accord. Le directeur les a contactées afin de leur proposer de faire partie du Conseil d'orientation.

Les membres du C.O. ne représentent pas une association en particulier, même s'ils peuvent faire partie d'un comité, mais participent plutôt à titre personnel.

Membres de l'équipe du Centre culturel

- **Stéphane Coulonvaux** - directeur
- **Dominique Morelle** – bibliothécaire responsable
- **Séverine Berger** – animatrice
- **Valentin Pirlot** – animateur

Membres du C.A.

- **Yvan Nicolas** – habitant de Matagne-la-Petite – membre de l’asbl Ça Manque pas d’Air (Le Petit Rustique)
- **Françoise Mazy** – habitante de Doische – kinésithérapeute – membre du comité de la Pireuse

Ne font partie ni du C.A. ni de l’équipe du Centre culturel

- **Jérôme Mabile** - habitant de Matagne-la-Grande - attaché parlementaire - consultant-indépendant en développement numérique
- **Jeanine Fesler** - habitante de Doische - enseignante à la retraite - intéressée par la vie culturelle et associative
- **Sabine Hutin** - habitante de Gimnée - conseillère à l’ALE de Doische-Florennes - membre du comité de Niverlée
- **Sonia Van Parijs** – habitante de Gochenée – animatrice à la Maison du Patrimoine Mosan à Bouvignes-Dinant et éleveuse d’ovins
- **Sylvia Boned Niell** – habitante de Gochenée – nouvelle habitante de la commune – très intéressée par la culture
- **Xavier Pauly – Président du C.O.** – habitant de Gimnée – conseiller à la Fondation Rurale de Wallonie – membre actif du comité des fêtes de Gimnée et du volley-club de Doische

1.5. Composition de l’équipe professionnelle

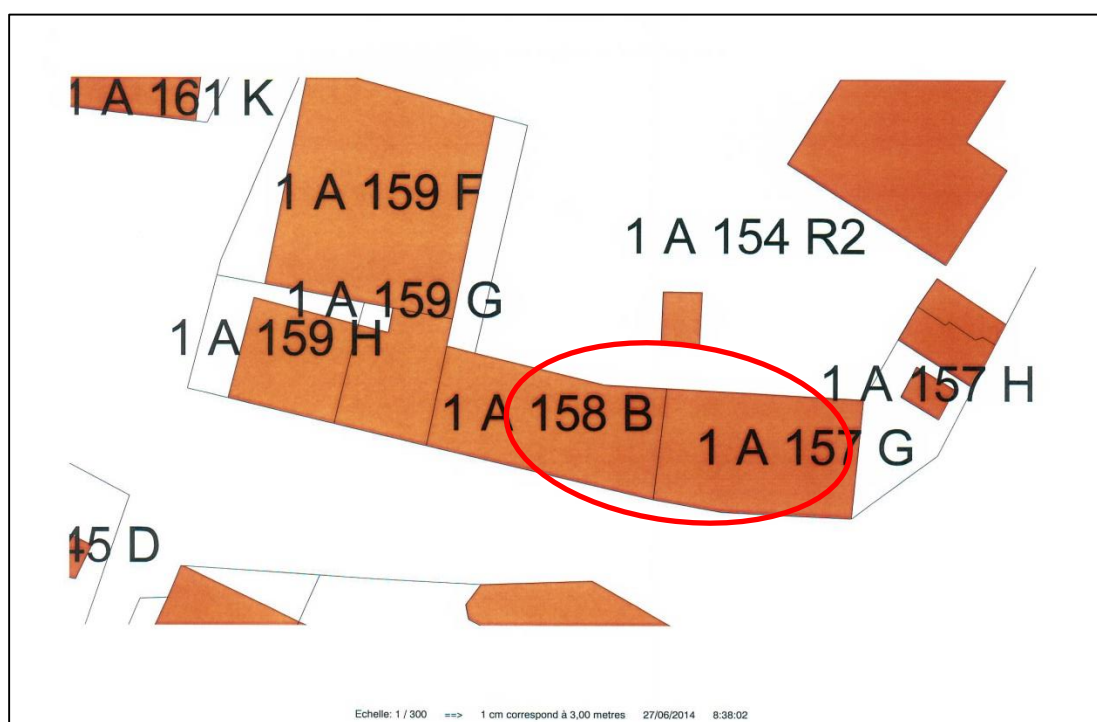
- **Stéphane COULONVAUX** – animateur-directeur (38h/38h), CDI : direction, patrimoine, rapport avec les associations, gestion, coordination, ...
- **Séverine BERGER** – animatrice (19h/38h), CDI : stages, ateliers d’expression, sensibilisation à l’art, diffusion jeune public, ...
- **Joëlle CAMBIER** – animatrice-adjointe (19h/38h), CDI (APE) : travail administratif, périodique, comptabilité, travaux imprimerie, ...
- **Stéphanie COPIENNE** – animatrice-bibliothécaire (19h/38h), CDI : bibliothécaire, animations de sensibilisation à la lecture, ...
- **Godelieve DEFAUW** - animatrice-adjointe (19h/38h), CDI (APE) : ludothèque, animations de sensibilisation au jeu, ...
- **Sandrine HASQUIN** – animatrice-adjointe (19h/38h), CDI : enfance, accueil temps-libre, accueil extra-scolaire, activités vacances, ...
- **Dominique MORELLE** – animatrice-bibliothécaire responsable (30,4h/38h), CDI : gestion bibliothèque, animations de sensibilisation à la lecture, ...

- **Valentin PIRLOT** – animateur (19h/38h), CDD (19/02/2018 au 31/12/2018) : aide à la rédaction du dossier de reconnaissance, aide à la direction, ...

1.6. Description des infrastructures

Par convention, l'Administration communale de Doische met à la disposition du Foyer culturel de Doische le bâtiment situé rue Martin Sandron, 124, à Doische et prend en charge les travaux d'entretien nécessaires (soit les travaux qui incombent habituellement au propriétaire – voir annexe 7).

L'Administration communale met également à disposition toutes les salles communales de l'entité ainsi que le site du Carmel à Matagne-la-Petite.



Le bâtiment comprend :

- 3 Bureaux
- Une bibliothèque-ludothèque
- Un local d'équipement des livres
- Deux salles de réunion
- Une salle polyvalente (salle de réunion, salle d'exposition, animation)
- Une réserve de matériel (ludothèque, matériel audio-lumière)
- Un grenier (réserve bibliothèque et matériel animation)

Le Foyer culturel ne disposant pas de salle de diffusion, un travail important de décentralisation a été mis en place, au cœur des villages et surtout en collaboration avec les associations, les comités et les écoles de l'entité.



1.7. Récapitulatif et ligne du temps du processus pour la rédaction

Réunions d'équipe

02/12/2014	Autoévaluation + analyse partagée
13/03/2015	
08/06/2015	
11/04/2016	
10/05/2016	
05/10/2016	
07/12/2017	
11/01/2018	
25/01/2018	
06/02/2018	
26/02/2018	
06/03/2018	Conclusion et clôture de l'autoévaluation et de l'analyse partagée + prédéfinition des enjeux
12/03/2018	Définition des enjeux
27/03/2018	Définition des enjeux + plan d'action culturelle

Conseil d'orientation

05/12/2016	Présentation du nouveau décret
08/02/2017	Travail de groupe sur l'autoévaluation et sur l'analyse partagée du territoire (rêver Doische aujourd'hui)
24/01/2018	Clôture de l'autoévaluation et présentation des résultats de l'analyse partagée
07/03/2018	Rappel des résultats de l'analyse partagée et prédéfinition des enjeux
18/04/2018	Présentation et validation des deux enjeux + élaboration du plan d'action culturelle + élection du Président du C.O.
16/05/2018	Présentation et validation du plan d'action culturelle + élaboration et validation de la future méthode d'évaluation

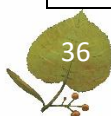
Conseil d'administration

24/03/2015	Présentation du nouveau décret par notre inspecteur Raphaël Goebels et planification
02/04/2015	Lettre de mission adressée à l'équipe concernant la mise en place du processus
18/04/2016	Proposition de composition du C.O.
26/07/2016	Désignation et validation des membres du C.O.
22/01/2018	Proposition des modifications statutaires à soumettre à l'A.G.
15/05/2018	Présentation de l'entièreté du dossier de reconnaissance et validation de celui-ci (autoévaluation, analyse partagée, enjeux, plan d'action culturelle, autoévaluation continue et prévisions budgétaires). Validation de la proposition désignant Xavier Pauly en tant que Président du C.O., désormais membre du C.A. avec voix consultative.

N.B. : L'état d'avancement concernant l'élaboration du dossier de reconnaissance a systématiquement été abordé lors de chaque C.A. qui a eu lieu entre ces différents moments clés.

Formations (suivies par Stéphane, animateur-directeur et Séverine, animatrice)

17/06/2014	Journée d'information sur le nouveau décret au Domaine Provincial de Chevetogne
15/09/2014	Piloter un Centre culturel
16/09/2014	
29/09/2014	
30/09/2014	
13/10/2014	
14/10/2014	
04/11/2014	



23/01/2015	Formation encadrée par le CESEP sur le nouveau décret avec les Centres culturels de l'arrondissement de Dinant, sous la houlette du CCRD
27/02/2015	
03/04/2015	
06/05/2015	
14/06/2016	
27/10/2016	
12/01/2017	Journée Pro ASTRAC : échange sur les pratiques professionnelles et actualités du secteur
09/02/2018	Rédiger son contrat-programme : 3 jours d'écriture collective (dispensée par le CESEP)
23/02/2018	
09/03/2018	

Rencontres inter-équipes des Centres culturels de l'arrondissement de Philippeville

13/09/2016	Journée inter-équipe des 4 CC. du nord de l'arrondissement de Philippeville (Doische, Florennes, Philippeville et Walcourt)	Analyse partagée du territoire à l'échelle régionale, identification des spécificités de chaque CC. en vue d'un projet ou d'un enjeu commun
14/12/2017	Journée inter-équipe des 6 CC. de l'arrondissement de Philippeville	Rappel des spécificités de chaque territoire d'implantation et perspectives d'identification d'enjeux communs à l'échelle de l'arrondissement

2. AUTOÉVALUATION DE L'ANCIEN CONTRAT-PROGRAMME



2. AUTOÉVALUATION DE L'ANCIEN CONTRAT-PROGRAMME

2.1. Description des modalités de l'autoévaluation

Nous avons évalué le Centre culturel sur base des conseils prodigués par le CESEP lors des différentes formations suivies depuis 2014. Leur méthode d'autoévaluation a été agrémentée par des interviews et des entretiens de citoyens et d'associations de l'entité lors des enquêtes de satisfaction et de notoriété. Cette autoévaluation a été réalisée de manière collective, par tous les membres de l'équipe du Centre culturel et par les membres du C.O. (nécessitant dès lors de nombreuses réunions).

L'autoévaluation s'est effectuée en analysant :

1. Quatre actions choisies de l'ancien contrat-programme, à savoir :

- Mettre en évidence le rôle « éducatif et culturel » du jeu et du jouet ;
- Sensibiliser au patrimoine naturel et bâti de l'entité dans une perspective de sauvegarde et de préservation de celui-ci (connaître pour sauvegarder, ...);
- Eduquer et sensibiliser le jeune public aux arts et notamment aux arts du spectacle (Théâtre à l'école, art graphique, ...);
- Apporter une aide sous toutes les formes possibles à l'élaboration, au développement et à la réalisation des projets émanant d'associations et de groupements locaux ou d'initiatives individuelles.

Plusieurs réunions ont été nécessaires afin de lister toutes les actions menées pendant les 6 années précédentes. D'autres réunions nous ont permis de prioriser et de choisir les 4 actions de l'ancien contrat-programme qui nous semblaient emblématiques et représentatives du travail du Centre culturel.

2. Les publics par tranche d'âges :

- Public des 0 – 2,5 ans
- Public des 2,5 – 12 ans en scolaire
- Public des 2,5 – 12 ans en extrascolaire
- Public adolescent
- Public adulte
- Public senior dans les résidences et maisons de repos (et soins)

3. Les partenariats

- Les immanquables
- Les occasionnels
- Ceux avec qui nous voudrions travailler dans le futur, les opportunités à saisir

4. Interrogation des associations et comités (enquête de notoriété-satisfaction)

5. Les moyens (les différents capitaux)

- Capital économique
- Capital équipement
- Capital social
- Capital culturel
- Capital symbolique

Afin de maximiser l'efficacité de chacune des réunions d'autoévaluation, chaque membre de l'équipe évaluait de manière personnelle la thématique proposée par le directeur (actions, publics, partenariats ou moyens) et présentait le résultat de son travail aux autres membres de l'équipe, afin de débattre et que chacun puisse exprimer son point de vue.

Une animatrice collationnait et rédigeait ensuite un texte synthétique reprenant l'ensemble des évaluations de l'équipe. Le texte obtenu était à nouveau relu et, éventuellement modifié et/ou complété par les membres de l'équipe. Ce même travail a été effectué avec les membres du Conseil d'orientation, à qui nous avons présenté nos réflexions d'autoévaluation. Les membres du C.O. ont ainsi pu, eux aussi, s'exprimer librement et compléter les résultats obtenus en équipe.

Nous avons également travaillé l'analyse partagée au cours de ces différentes réunions car ces deux opérations ont été réalisées de manière conjointe, en parallèle.

Une écriture collective a été appliquée durant tout le processus d'autoévaluation. Les bénéfices collatéraux d'une telle méthode d'écriture furent incontestablement une plus grande connaissance du travail de l'autre et une meilleure perception de l'opinion particulière des autres travailleurs sur les actions menées par le Centre culturel. Cette méthode d'évaluation collective a indéniablement permis de ressouder les liens interpersonnels entre les membres de l'équipe. Une méthode similaire sera utilisée à l'avenir pour évaluer nos futures actions culturelles dans le cadre de ce nouveau contrat-programme.

2.2. Méthode appliquée à l'autoévaluation

1. Les actions choisies de l'ancien C-P

Analyse de quatre actions selon le tableau ci-dessous :

<u>Objectifs</u>	<u>Actions concrètes qui ont contribué à rencontrer l'objectif :</u>	<u>Impacts attendus :</u>	<u>Impacts réels :</u>
		<u>Quantitatifs et qualitatifs</u>	<u>Quantitatifs et qualitatifs</u>

Le test de la boussole :

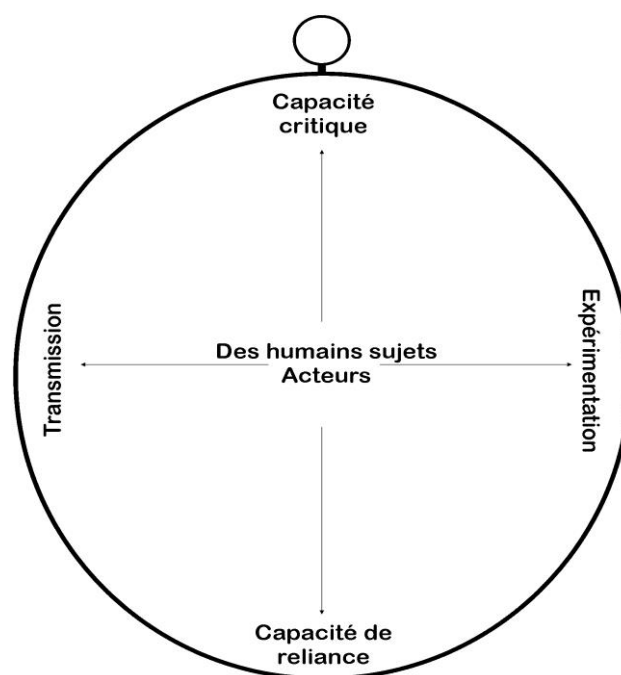
Que met-on en œuvre, aujourd'hui, comme actions, dans les concepts du nouveau décret ?

En lien avec le développement des droits culturels :

- **Démocratie culturelle** = permettre à tout un chacun de s'exprimer et de produire des actions culturelles, en vue de favoriser la diversité culturelle.
- **Démocratisation de la culture** = permettre à tout un chacun d'avoir accès à la culture.

La Boussole nous déboussole !!!

- Accès :**
- Pédagogique
 - Géographique
 - Financier
 - Symbolique
 - Culturel



2. Les publics

- Quelles sont les caractéristiques du **public visé et touché** par le CC. ? Le public visé peut être différent du public touché. **Caractéristiques** : socio-économiques, âge, genre, origine géographique (% des différents villages ET % à l'intérieur ou à l'extérieur du territoire).
- Est-ce qu'il y a **fidélisation** ou pas ?
- Est-ce un **public captif** ou pas (%) ?
- Quel est **l'intérêt des gens** qui viennent à nos activités (le contenu, les habitudes, le lien social, ...) ?
- Notre public est-il **acquis ou non-acquis** à la question culturelle ?
- **Comment** le public **est-il arrivé** à nos activités (la pub, le bouche à oreille, l'école, ...) ?
- Quels sont **les freins** pour ceux qui ne viennent pas (le prix, manque de pub, la programmation, la météo, ...) ?

3. Partenariats

- Expliquer l'évolution, comment les partenaires ont-ils changé de statut ?
- De quels types sont les partenariats : offre de service, collaboration ponctuelle/régulière ou co-construction du projet (de l'idée à l'évaluation) ?
- Qui sont nos partenaires potentiels ?
- De quels champs sont issus ces partenaires (économique, culturel, social, ...) ?
- Est-ce du win-win par rapport à nos enjeux ?

4. Moyens

- Quels sont **les moyens du Centre culturel** : capital économique, social, symbolique et culturel ?
- Quels sont **les capitaux du public** et comment on les utilise ? Comment peut-on utiliser les capitaux du public comme ressource pour notre action culturelle ?
- Quels sont les **capitaux des partenaires** ? Y a-t-il une mutualisation des moyens ?

2.3. Résultats de l'autoévaluation

2.3.1. Les actions choisies de l'ancien C-P

Les actions de l'ancien contrat-programme qui vont être évaluées ci-dessous, ont été choisies par l'équipe du Centre culturel car ce sont des projets emblématiques, caractéristiques et faisant partie de l'ADN du Centre culturel de Doische :

1. Mettre en évidence le rôle « éducatif et culturel » du jeu et du jouet ;
2. Sensibiliser au patrimoine naturel et bâti de l'entité dans une perspective de connaissance, de sauvegarde et de préservation de celui-ci (connaître pour sauvegarder, ...) ;
3. Eduquer et sensibiliser le jeune public aux arts et notamment aux arts du spectacle (théâtre à l'école, art graphique, ...) ;
4. Apporter une aide sous toutes les formes possibles à l'élaboration, au développement et à la réalisation des projets émanant d'associations et de groupements locaux ou d'initiatives individuelles.

Bien qu'étant une spécificité du Centre culturel de Doische, nous avons délibérément décidé de ne pas évaluer, ici, les actions menées dans le cadre de la bibliothèque puisqu'elles font l'objet d'un rapport d'évaluation continu réalisé par les bibliothécaires. Néanmoins, afin que vous puissiez prendre connaissance de ce travail, le rapport complet d'évaluation de la bibliothèque vous est transmis en annexe 3.

Action 1

<u>Objectifs :</u>	<u>Actions concrètes qui ont contribué à rencontrer l'objectif :</u>	<u>Résultats espérés :</u>
<p>Mettre en évidence le rôle « éducatif et culturel » du jeu et du jouet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sélections des jeux par la ludothécaire lors des achats • Prêts de jeux aux particuliers (aux familles, aux enfants dans les écoles, à la consultation ONE, ...) • Prêts de jeux aux collectivités (écoles, associations, aux Centres culturels voisins, aux ludothèques de la région, ...) • Animations dans les écoles • Animations à destination des familles (journées jeux, soirées jeux, portes ouvertes du Carmel, ...) • Animations à destination des adultes et adolescents • Animations à destination des enfants hors cadre scolaire (stages et activités vacances, mercredis après-midi, collaborations avec la bibliothèque, ...) 	<p style="text-align: center;"><u>Quantitatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de prêts (par les enfants, par les institutrices, par les familles et par les collectivités) • Augmentation du nombre d'animations scolaires • Augmentation du nombre de jeux <p style="text-align: center;"><u>Qualitatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Que les emprunteurs découvrent des jeux différents de ceux que l'on trouve généralement dans le commerce (jeux coopératifs, jeux géants, jeux alternatifs, ...) • Que le jeu soit un outil de rencontre intergénérationnel • Que le jeu soit un outil d'apprentissage à la citoyenneté (respect des autres, patience, respect des règles, ...) • Que le jeu soit un moment de détente, de vivre-ensemble et de rencontre • Que le jeu soit utilisé, dans le cadre scolaire, pour favoriser l'apprentissage • Que le jeu facilite l'apprentissage en général (apprendre les couleurs, les éléments de la nature, la psychomotricité fine, apprendre à compter, ...)

Résultats réels, effets, impacts :

Quantitatifs

- Le nombre de prêts de jeux n'a cessé d'augmenter, d'autant plus que le nombre de séances de prêts et d'animations a doublé entre 2011 et 2012.
- Augmentation du nombre de séances de prêts et d'animations dans les écoles : en 2009 : 139 séances, en 2010 : 128 séances, en 2011 : 124 séances, en 2012 : 224 séances, en 2013 : 235 séances, en 2014 : 208 séances et en 2015 : 243 séances.
- Augmentation du nombre de séances de prêts dans la ludothèque : avant 2003 : uniquement le mercredi de 14h à 17h, de 2003 à 2010 : le mercredi de 14h à 17h et le samedi de 10h à 13h, à partir de 2011 : du mardi au samedi pour un total de 22h d'ouverture.
- Voici l'évolution du nombre de prêts de jeux : en 2009 : 896 prêts de jeux, en 2010 : 782 prêts, en 2011 : 802 prêts, en 2012 : 728 prêts, en 2013 : 664 prêts, en 2014 : 814 prêts et en 2015 : 1342 prêts.
- On a remarqué une stabilité dans la participation du public aux journées jeux. En 2009 : 50 personnes, en 2010 : 51 personnes, en 2011 : 40 personnes, en 2012 : 39 personnes, en 2013 : 35 personnes, en 2014 : 40 personnes, en 2015 : 60 personnes, en 2016 : 40 personnes.

Qualitatifs

- Suite à des discussions informelles avec des enfants et des familles, les résultats réels sur le vivre-ensemble sont parfois mitigés car certains jeux sont utilisés comme substitut à la télévision ou autres média. Mais le bilan est tout de même très positif car on remarque que les mentalités évoluent et que, dans la majorité des cas, beaucoup de familles empruntent des jeux car elles ressentent le besoin de se retrouver et de passer des moments privilégiés ensemble.
- On constate que les familles monoparentales sont, en grande partie, représentées dans le public de la ludothèque car elles profitent des moments de jeux pour passer du temps avec leurs enfants.
- Beaucoup de grands-parents qui gardent leurs petits-enfants hors périodes scolaires viennent louer des jeux afin de passer de bons moments.
- Il arrive régulièrement que les institutrices des écoles de la commune et ses environs envoient leurs stagiaires à la ludothèque afin qu'ils puissent s'appuyer sur les jeux pour réaliser des leçons et animations lors de leur stage.
- Très souvent, les emprunteurs louent plusieurs fois le même jeu afin de le faire découvrir à d'autres personnes (cousins, grands-parents, amis, ...).
- Il est évident que, lors des animations scolaires, les enfants jouent de plus en plus ensemble. Par contre, ils empruntent de moins en moins les jeux.
- De plus en plus de personnes demandent les références d'un jeu qu'ils ont emprunté afin d'en faire l'acquisition.

Conclusion et interprétation des résultats de l'action 1

Au regard du tableau d'évaluation réalisé ci-dessus, grâce aux différentes analyses qualitatives et quantitatives, nous pouvons affirmer que les mentalités des emprunteurs ont évolué depuis que la ludothèque propose des animations et des prêts de jeux. On remarque un réel engouement pour le jeu et le rôle que celui-ci peut avoir, tant dans ses aspects cognitifs que ludiques. Les emprunteurs, quels qu'ils soient (individus et collectivités), s'accordent à reconnaître les effets positifs du jeu sur les apprentissages (psychomotricité fine, chiffres, lecture, ...) et sur les possibilités qu'il offre comme moments de détente et de vivre-ensemble.

La longue et étroite collaboration entre la ludothèque et les écoles de l'entité (depuis plus de 20 ans) nous permet d'avoir du recul par rapport à l'évolution des mentalités des instituteurs et institutrices. Depuis plusieurs années, la demande en jeux thématiques est de plus en plus fréquente afin d'utiliser le jeu, non plus comme une simple activité ludique, mais plutôt comme support aux acquis d'apprentissage et à la valorisation des compétences. De plus, nous avons constaté que le prêt et les animations de la ludothèque en milieu scolaire permettent de toucher un public éloigné du Centre culturel, ce qui confirme bien la nécessité de maintenir notre travail au



sein même des écoles. Le lien étroit tissé depuis de nombreuses années avec les écoles permet également de promouvoir les autres services et activités du Centre culturel, à savoir : la bibliothèque et ses animations, les stages, les expositions, ... En outre, la présence de la ludothèque dans les accueils extrascolaires, implantés dans les écoles, est une véritable opportunité de sensibiliser les enfants à l'utilisation du jeu dans ses aspects ludiques et éducatifs.

A l'heure d'une société de plus en plus numérisée où les nouvelles technologies ont désormais envahi notre quotidien (et même dans certains cas celui des enfants), il nous semble essentiel de mettre le focus sur le caractère social des jeux et les liens sociaux qu'ils permettent de développer, à l'inverse de l'individualisme souvent procuré par les jeux sur écran. Nous voyons également de plus en plus de familles monoparentales désireuses de pouvoir louer des jeux afin de passer des moments privilégiés et conviviaux avec leurs enfants. Nous tenons à ce que la ludothèque puisse évoluer avec son temps et mettre en place une offre adaptée au public, en constante évolution, qui est le nôtre.

Le Centre culturel de Doische étant établi dans une commune rurale, il est primordial de pouvoir proposer, aux habitants de la commune et des environs, des services et des

animations culturelles de qualité afin de leur permettre d'avoir accès aux mêmes services des zones plus urbaines. Afin de continuer à proposer un service de qualité et d'offrir un maximum de visibilité à la ludothèque, il nous semblerait opportun de baser la ludothèque dans un local plus grand et mieux adapté au stockage des jeux et aux animations, qui en font partie intégrante.

Nous nous sommes posé la question de savoir si nous maintenions le mot « jouet » dans notre futur objectif. Après discussion et concertation en équipe, nous tenons à maintenir le jouet en tant que tel dans l'offre de la ludothèque car, s'il est bien choisi, il permet aux enfants d'avoir une première approche du jeu et de sensibiliser les plus jeunes au plaisir du jeu.

De manière globale, il nous semble indéniable de continuer nos efforts quant à la promotion du jeu en tant qu'outil culturel et éducatif. Même si la ludothèque est déjà très connue dans la commune et travaille avec beaucoup de familles et de collectivités de l'entité, rien n'est jamais acquis. La conscientisation du public au rôle bénéfique du jeu dans les domaines de l'éducation et de la citoyenneté n'est jamais terminée et restera une priorité pour le Centre culturel de Doische dans les années à venir.

Action 2

<u>Objectifs :</u>	<u>Actions concrètes qui ont contribué à rencontrer l'objectif :</u>
<p>Sensibiliser au patrimoine naturel et bâti de l'entité dans une perspective de connaissance, de sauvegarde et de préservation de celui-ci (connaître pour sauvegarder, ...)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Journées du Patrimoine• Animations à destination des enfants (stages, activités vacances, journées pédagogiques, ...)• Animations avec les adultes et les familles (églises ouvertes, balades guidées à vélo, promenades découvertes, portes ouvertes du Carmel, ...)• Activités en collaboration avec les associations de la commune (Office du Tourisme, Soulm'Actif, Confrérie de la Carmelle, ...)• Edition de fascicules consacrés au patrimoine bâti et naturel• Constitution et enrichissement d'un fonds local à la bibliothèque• Animations en collaboration avec la bibliothèque (ateliers d'écriture, balades contées, soirées au Vieux Cimetière, Bonne Fontaine, Chemins de Légende, ...)• Remise en état et entretien des fontaines et autres petits patrimoines• Mise en valeur des monuments de guerre lors du 100^{ème} anniversaire de la Guerre 14-18• Marché local d'artisanat La Pireuse• Réalisation d'itinéraires pédestres mettant en valeur le patrimoine naturel et bâti• Inventaire photos et brochures sur les arbres remarquables de l'entité• Aménagement de l'ancien cimetière de Doische en espace de convivialité• Participation au Parc naturel Viroin-Hermeton• Participation au PCDR

<u>Résultats espérés :</u>	<u>Résultats réels, effets, impacts :</u>
<p style="text-align: center;"><u>Quantitatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de fascicules vendus • Augmentation du nombre des consultations au fonds local • Augmentation du nombre de touristes venus découvrir l'entité • Augmentation du nombre de monuments et sites entretenus ou rénovés par l'Administration communale • Augmentation du nombre de gîtes et chambres d'hôtes • Nombre de chemins balisés en constante augmentation • De plus en plus de contacts pour des travaux de rénovation d'anciennes maisons (photos, fonds local, ...) de la part de futurs habitants de la commune • Augmentation du nombre de participants aux balades découvertes • Augmentation des demandes d'information • Un public répondant présent à nos activités en lien avec le patrimoine <p style="text-align: center;"><u>Qualitatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Que les habitants prennent conscience de la richesse de leur patrimoine bâti et naturel • Que les habitants promeuvent leur entité auprès de populations issues d'autres régions • Le grand succès et la longévité du marché de la Pireuse (35 ans d'existence) qui met en avant ce quartier unique de Doische, les artistes et l'artisanat local • L'intérêt grandissant des enfants quant aux activités autour du patrimoine • Que les citoyens se sentent responsables de leur patrimoine • Que le patrimoine devienne un bien commun 	<p style="text-align: center;"><u>Quantitatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Les stages nature sont toujours complets et de manière générale, l'affluence du public est très satisfaisante lors de nos activités en lien avec le patrimoine • Beaucoup de rénovations d'anciennes maisons au cœur des villages • Engagement, par l'Administration communale, de deux bacheliers (deux mi-temps), à l'Office du Tourisme afin de promouvoir la commune et la richesse de son patrimoine • Augmentation du nombre de zones naturelles protégées (Natura 2000, réserves naturelles,...) <p style="text-align: center;"><u>Qualitatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Excellents retours de la part des habitants à la suite des activités et des événements organisés. Les habitants sont très attachés à leur village et sont fiers de celui-ci. Beaucoup de jeunes adultes habitent dans le village de leur enfance, ou reviennent y habiter (après avoir vécu en ville) et rénovent très souvent des vieilles bâtisses • Les habitants témoignent de leur indignation quand un objet patrimonial, quel qu'il soit, est mal entretenu ou détérioré • Création d'une réserve naturelle à Matagne-la-Grande par les enfants de l'école communale du village (et entretien de celle-ci par des bénévoles) • Les habitants sont fiers de leur patrimoine et se sentent responsables de celui-ci

Conclusion et interprétation des résultats de l'action 2

La première chose que l'on distingue clairement en évaluant cette action 2 est l'indéniable fierté des habitants de Doische quant à leur patrimoine culturel, bâti et naturel. L'indéfectible attachement des citoyens à leur village et à leur commune ainsi que l'engouement dont ceux-ci font preuve lors des projets de sensibilisation au patrimoine, nous incitent à continuer notre travail dans ce sens.

De plus, la population de la commune est assez mouvante. Nous voyons de plus en plus de nouveaux habitants arriver sur la commune. Issus pour la plupart de milieux urbains, ils sont généralement attirés par le faible coût de l'habitat et par la qualité de vie offerte dans notre commune rurale. Ces néo-ruraux ont parfois des difficultés d'intégration dans la population de Doische considérés à certains moments comme des « envahisseurs ». Comme nous l'avons dit précédemment, les habitants de la commune sont très attachés à leur patrimoine culturel, naturel et bâti. L'arrivée de nombreux nouveaux habitants est quelquefois ressentie comme une menace par rapport à la conservation et à la préservation de leur patrimoine naturel et bâti mais aussi, et surtout, par rapport à leurs traditions et à la convivialité. De leur côté, les néo-ruraux ont choisi de vivre dans un environnement préservé que leur offre la commune de Doische et sont admiratifs de ce patrimoine naturel et bâti. En tant que Centre culturel, travailler la question de la sensibilisation au patrimoine, dans un souci de conservation, nous semble très important afin que celui-ci puisse être le point de rencontre entre les « natifs » de la commune et les néo-ruraux. Mieux faire connaître le patrimoine aux nouveaux habitants permettrait, non seulement, de les sensibiliser à la conservation de celui-ci mais également de les initier et les intégrer à la vie villageoise, si chère aux habitants.

Mieux connaître son patrimoine dans une perspective de sauvegarde, est un travail de longue haleine, jamais terminé et qui doit être prolongé et intensifié si l'on désire obtenir des résultats à long terme et faire évoluer durablement les mentalités des habitants. Il est important de continuer ce travail de fond avec les enfants qui seront les futurs ambassadeurs de leur patrimoine et avec les adultes qui sont les garants et la mémoire vivante de celui-ci.



Action 3

<u>Objectifs :</u>	<u>Actions concrètes qui ont contribué à rencontrer l'objectif :</u>
<p>Eduquer et sensibiliser le jeune public aux arts et notamment aux arts du spectacle (Théâtre à l'école, art graphique, ...)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Stages et activités vacances• Théâtre à l'école• Visites et animations autour des expositions Action Sculpture au Carmel• Expositions de la Province de Namur et mise en valeur de celles-ci par des animations et des visites• Animations dans les écoles lors du Prix Versele• Place aux Enfants (atelier sculpture, Galerie d'art des collines à Vaucelles, découverte de l'atelier de Jean Morette, ...)• Créa'Mômes (formations pour les puéricultrices et accueillantes d'enfants à la mise en place d'ateliers créatifs au sein des milieux d'accueil des 0-3ans)• Animations à la consultation ONE• Concert de musique classique à l'Athénée de Florennes-Doische (Duo Bacorde – violon et violoncelle)• Projet théâtre avec l'école de Vodelée• Soutien à l'association « Les Petits Artistes du Carmel »• Création de la salle d'exposition au Centre culturel• Rencontres d'auteurs, illustrateurs, paroliers, ... (Marc Brichot, André Borbé, Mélanie Rutten, ...)• Animations de la Contelle (lecture d'histoires et de contes, lecture avec violoniste, balade contée avec accordéoniste, ...)

<u>Résultats espérés :</u>	<u>Résultats réels, effets, impacts :</u>
<p style="text-align: center;"><u>Quantitatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Que toutes les écoles continuent à participer au Théâtre à l'école • Qu'il y ait une augmentation du nombre d'enfants lors des stages artistiques • Augmentation du nombre d'enfants inscrits dans l'option artistique de l'Athénée de Florennes-Doische • Augmentation du nombre d'enfants inscrits dans les groupes artistiques de l'entité (théâtre amateur, fanfares, club de danse, ...) <p style="text-align: center;"><u>Qualitatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Que les enfants nous demandent de faire des stages artistiques lors des vacances scolaires • Que les institutrices fassent appel à nous pour proposer des activités artistiques au sein des écoles • Que les enfants témoignent de leur satisfaction lors des différents projets et animations qui leur sont proposés 	<p style="text-align: center;"><u>Quantitatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposition et démonstration du travail des petits artistes du Carmel • Nombre grandissant de participants aux animations artistiques proposées par le Centre culturel et/ou par les groupements artistiques de l'entité <p style="text-align: center;"><u>Qualitatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Demande de collaboration de la part de la Galerie d'art des collines de Vaucelles • L'engouement des enfants lors des animations artistiques proposées • Les institutrices répondent toujours présentes quand on leur propose des activités artistiques. Par contre, très peu de demandes de collaborations viennent de leur propre initiative.

Conclusion et interprétation des résultats de l'action 3

Le travail de sensibilisation et d'éducation aux arts auprès du jeune public est une tâche à renouveler continuellement, au fil des « rotations » et des changements de génération, car les enfants grandissent et sont « remplacés » par d'autres. Cet objectif est une des missions importantes du Centre culturel. C'est un but à remettre sans cesse en action afin de toucher un maximum d'enfants et de les initier dès leur plus jeune âge.

Même s'il n'est pas toujours évident d'attirer le jeune public en proposant des activités artistiques plus pointues, nous pouvons attester de l'engouement très important lorsque les enfants participent à des projets dans le cadre scolaire, c'est-à-dire lorsque le public est captif. Il nous semble donc indéniable de poursuivre ce travail en milieu scolaire afin de donner le goût et de sensibiliser les enfants mais aussi les institutrices à l'art en général.

En milieu rural, l'art (théâtre, musique, sculpture, peinture, photo, ...) est un domaine difficilement accessible pour les enfants, tant par l'éloignement des grands centres urbains que par le non-engouement dont peuvent faire preuve les parents à les emmener dans les lieux de diffusion. L'objectif, en tant que Centre culturel, est de permettre à chaque enfant de l'entité d'avoir accès aux mêmes services culturels que le jeune public vivant en milieu urbain.



Pour le Centre culturel de Doische, il est très important de pouvoir faire découvrir aux enfants des courants artistiques parfois peu connus du grand public. Mais aussi de leur faire percevoir les différentes facettes du métier d'artiste : de la recherche créative à la diffusion de leurs œuvres. La promotion de l'art en général est une des missions importantes du Centre culturel de Doische.

En 2015, le Centre culturel a acquis de nouveaux bâtiments, consacrés à la diffusion d'œuvres d'artistes locaux et régionaux. Depuis lors, nous avons donc décidé d'exploiter au maximum cette salle d'exposition afin de travailler avec le jeune public, pour lui faire découvrir leur travail et leur recherche artistique. Les différentes animations et stages qui jalonnent le calendrier événementiel du Centre culturel permettent au jeune public de découvrir les richesses de l'art et, par la même occasion, de désacraliser celui-ci.

Nous espérons ainsi, à travers notre travail de sensibilisation, sortir l'Art de sa sphère élitiste et faire comprendre aux futurs adultes que les différents domaines artistiques sont accessibles et suscitent de nombreuses émotions, si l'on regarde les œuvres avec son cœur.

Action 4

<u>Objectifs :</u>	<u>Actions concrètes qui ont contribué à rencontrer l'objectif :</u>
<p>Apporter une aide sous toutes les formes possibles à l'élaboration, au développement et à la réalisation des projets émanant d'associations et de groupements locaux ou d'initiatives individuelles</p>	<ul style="list-style-type: none">• Promotion des activités des associations dans la Chronique des 10 villages/bulletin communal• Expositions d'artistes locaux (<i>ceedee</i>, atelier patchwork, Gilles Varé, ...)• Assistance technique gratuite• Prêts de locaux gratuits• Travaux d'imprimerie• Constitution et coordination du calendrier des associations• Aide à la création de groupements (comités, associations de fait, ...)• Mise en relation des différents comités et associations de la commune• Contacts extérieurs avec des associations hors entité• Collaborations avec l'asbl « Ça Manque pas d'Air »• Aide à la diffusion (musicale et théâtrale)• Prêts de matériel• Aide et partenariat lors des projets d'associations (expositions d'artistes locaux, Fête Musicale d'Été, concerts de la fanfare ou de la chorale, ...)



<u>Résultats espérés :</u>	<u>Résultats réels, effets, impacts :</u>
<p style="text-align: center;"><u>Quantitatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de demandes d'assistance technique • Augmentation du nombre de demandes en imprimerie • Augmentation du nombre d'associations membres du Centre culturel • Augmentation du nombre de bénévoles au sein du Centre culturel et lors de gros événements festifs (Fête Musicale d'Eté, théâtre, Pireuse, ...) <p style="text-align: center;"><u>Qualitatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Que les associations nous considèrent comme partenaire de leurs projets • Que les associations soient satisfaites de l'aide et des conseils que nous leur apportons • Que des groupements « volent de leurs propres ailes » et s'émancipent • Engouement des associations à travailler à des projets communs avec le Centre culturel • Les associations sont toujours disposées à nous aider au niveau du prêt de leur propre matériel 	<p style="text-align: center;"><u>Quantitatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Achat de nouveau matériel son et lumière afin de soutenir les associations et groupements • Augmentation du nombre d'aides techniques aux associations et groupements (prêts de matériel, diffusions dans le bulletin communal, conseils et montage technique, ...) • Nombre constant d'associations membres du Centre culturel : en 2010 : 50, en 2011 : 50, en 2012 : 49, en 2013 : 48, en 2014 : 50, en 2015 : 54 et en 2016 : 52 • Grâce à la longue et excellente relation entre le Centre culturel et les associations, le nombre de bénévoles réguliers n'a cessé d'augmenter depuis plusieurs années : plastification des livres, conteurs dans la Contelle, passe-murailles lors de l'opération Place aux Enfants, ... • Augmentation du nombre de partenariats <p style="text-align: center;"><u>Qualitatifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutien logistique à l'asbl « Ça Manque pas d'Air » • Aide à la création de l'association « Les Petits Artistes du Carmel » • Création de l'atelier Patchwork • Mise sur pied du comité des jeunes de Doische • Evolution positive et longévité de la Contelle (atelier de conteurs et conteuses), créée par la bibliothèque du Centre culturel • Partenariats et collaborations accrues entre les associations de la commune • Le Centre culturel devient un partenaire incontournable pour les associations locales

Conclusion et interprétation des résultats de l'action 4

On peut distinguer deux types d'associations et de groupements gravitant autour du Centre culturel. D'une part, les associations créées à l'initiative du Centre culturel et devenues totalement autonomes telles que l'Office du Tourisme, la chorale La Cantilène, Les Petits Artistes du Carmel, l'atelier Patchwork, ... Et d'autre part, les groupements auxquels le Centre culturel a apporté son soutien dans leur mise en place tels que l'atelier artistique de Vodelée, le Cercle horticole les Pouces Verts, la Jeunesse de Doische, l'asbl Ça Manque Pas d'Air, ... La très bonne collaboration et l'entente cordiale entre le Centre culturel et les associations permettent un retour très positif de la part des citoyens : échange de matériel, augmentation du nombre de bénévoles, aide technique mutuelle, ...

Nous remarquons également que sur la commune, le nombre d'associations et de groupements est stable et surtout, la longévité de ceux-ci est très importante. Néanmoins, les membres de certains comités pourraient être renouvelés afin d'assurer un rajeunissement et, donc, une pérennité substantielle. En outre, il est indéniable que le nombre d'associations est très élevé par rapport au nombre d'habitants dans la commune. Sans le soutien du Centre culturel, il en serait sans doute autrement.

Chaque année, le Centre culturel met sur pied et coordonne un calendrier général des activités de l'ensemble des groupements de l'entité, grâce à la collaboration de ceux-ci et avec l'aide de l'Administration communale. Ce service, dont le Centre culturel assure la centralisation et la réalisation, fonctionne sans heurt à la satisfaction des associations. Elles peuvent ainsi organiser leur programme d'activités sans craindre une concurrence et un chevauchement d'événements à l'intérieur de la commune. Outre la réalisation d'un calendrier annuel, le Centre culturel communique, à la demande des organisateurs, les dates disponibles du calendrier et met en contact les différents organisateurs en cas de manifestations « concurrentes », en vue d'une conciliation. Ce calendrier est également publié mensuellement dans la « Chronique des dix villages » et est diffusé auprès des différents responsables de groupements. Il est régulièrement actualisé (+/- 1 fois par mois) et est également publié sur le blog du Centre culturel et sur le site internet de l'Administration communale.

En conclusion, le travail avec les associations est un pilier fondateur du Centre culturel de Doische. Sa création date, en effet, de l'après fusion des communes et est inhérente à la volonté communale de l'époque, afin de favoriser une unité territoriale et un sentiment d'appartenance à la commune de Doische, fraîchement née. Celle-ci n'ayant que très peu d'associations reconnues (par la FWB, la Région Wallonne, ...) en son sein, le Centre culturel s'est donc toujours attelé à mettre en place un travail en collaboration étroite avec les associations et comités de village. Après plus de 40 ans d'existence, le Centre culturel est, sans aucun doute, devenu un acteur incontournable de la vie culturelle de la commune et la pierre angulaire de l'harmonie entre les différents villages de l'entité de Doische.



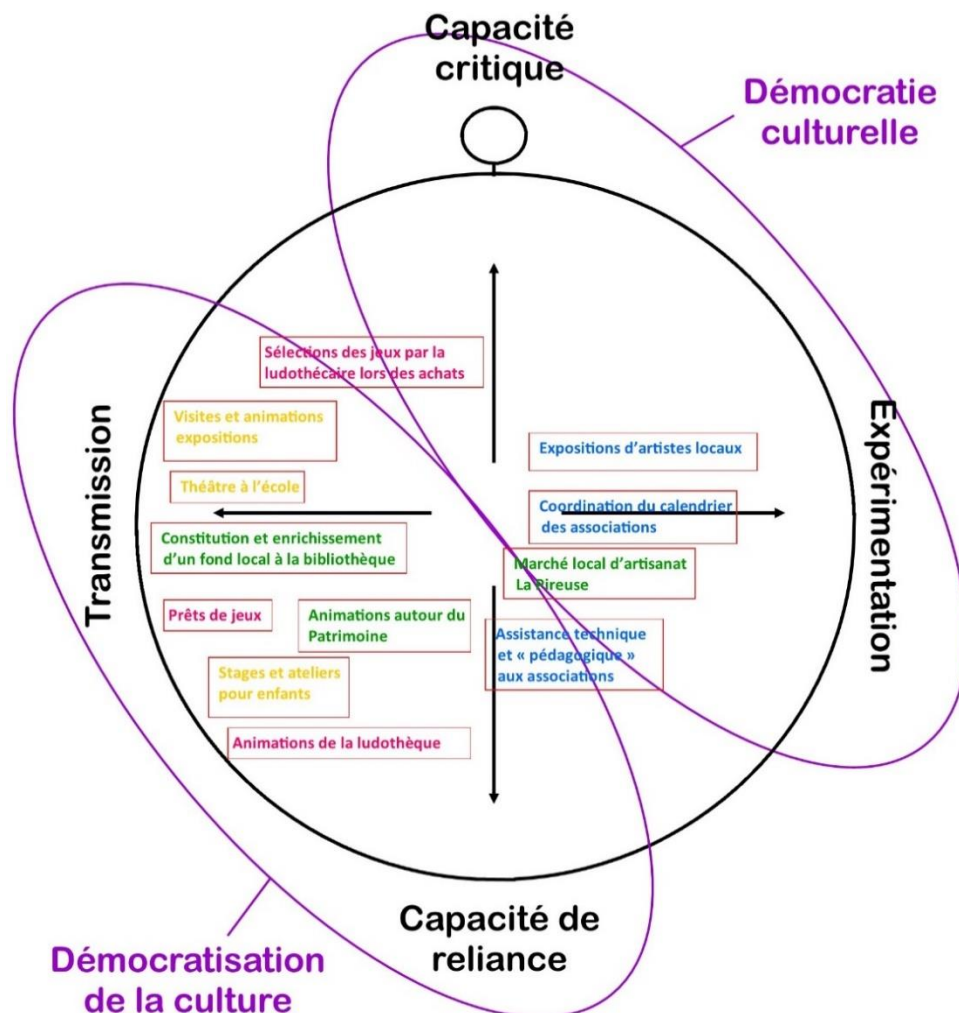
Néanmoins, même si les associations et les comités locaux reconnaissent le travail effectué par le Centre culturel, nous avons parfois le sentiment de n'être seulement que des prestataires de services ou un soutien logistique. Ce point d'attention devra donc être travaillé dans le futur, en visant davantage le développement de réels partenariats avec les associations locales, dans une démarche de co-construction de projets et dans une perspective à plus long terme, autour d'un intérêt commun.

Test de la Boussole et développement des droits culturels

Dans l'exercice suivant, nous allons faire passer le test de la Boussole des droits culturels à différents projets choisis parmi les quatre actions évaluées ci-dessus. Ces activités ont été choisies en équipe lors d'une réunion d'évaluation du mois de janvier 2018 et ont été déterminées comme significatives dans l'atteinte des objectifs de l'ancien contrat-programme. Afin d'alléger l'exercice, nous avons décidé de choisir trois projets significatifs et porteurs par actions c'est-à-dire douze activités à évaluer au total.

Ce travail d'analyse s'est déroulé comme suit : chaque membre de l'équipe du Centre culturel a reçu 12 post-it sur lesquels étaient notées les activités choisies. Les post-it roses représentaient les actions de la ludothèque, les verts concernaient le patrimoine, les jaunes figuraient l'éducation aux arts et les bleus symbolisaient le travail avec les associations.

Ensuite, chaque travailleur était invité à venir coller ses post-it sur la boussole (imprimée en affiche). Un débat a permis à chacun de s'exprimer et d'argumenter ses choix et ses positions. Une animatrice a ensuite retranscrit les résultats obtenus. Voici ce qui en résulte :



Conclusion :

A l'heure actuelle, nos activités se situent dans la plupart des pôles de la boussole, même si nous nous apercevons que peu d'activités se situent vers la capacité critique. Ce pôle pourrait donc être davantage exploité dans le futur.

De plus, nous proposons, depuis 2016, aux citoyens de Doische, un nombre d'activités leur permettant la prise de conscience de nos modes de consommation, de s'éveiller à l'écocitoyenneté (projections de films, organisation de conférences, d'ateliers culinaires, fabrications de produits ménagers, relooking d'objets déco, ...) et à la consommation responsable. Ces différents cycles d'activités permettent aux participants de développer leur capacité critique, de prendre conscience de leurs manières d'agir et à l'avenir, de poser des gestes citoyens pour faire évoluer positivement et durablement notre société.

Lien avec le développement des droits culturels

Démocratie culturelle = permettre à tout un chacun de s'exprimer et de produire des actions culturelles, en vue de favoriser la diversité culturelle.

Grâce à notre travail de longue haleine de soutien et de partenariat avec les associations et comités locaux, nous permettons à un maximum de personnes d'être acteurs culturels dans la commune de Doische.



1. Grand feu de Matagne-la-Grande
2. Concert au Petit Rustique
3. Fête de la Musique
4. Exposition de ceedee

Démocratisation de la culture = permettre à tout un chacun d'avoir accès à la culture.

Notre situation de Centre culturel basé en milieu rural implique une politique culturelle proche de notre public, avec une volonté de travailler en décentralisation, au cœur des villages, bref : là où se trouvent les citoyens !

En définitive, même s'il est malaisé de quantifier l'impact de nos projets sur la population, nous réfléchissons toujours nos actions en termes de développement humain, en tentant de créer les conditions nécessaires à l'expression et à la participation des citoyens. Nos actions sont intimement liées à l'émancipation des citoyens et aux principes fondateurs de l'éducation permanente. Bref, nous désirons produire une action culturelle dont le but essentiel est de créer « une société plus consciente d'elle-même ».

2.3.2. Les publics

Les publics du Centre culturel vont être évalués, avec comme porte d'entrée, les différentes tranches d'âges avec lesquelles nous menons des projets. Afin d'analyser ces différents publics, nous nous sommes posé un certain nombre de questions et avons longuement débattu sur les caractéristiques inhérentes à nos publics.

1. Public des 0 – 2,5 ans

Après de ce public très particulier que sont les 0 – 2,5 ans, le Centre culturel développe surtout des projets de sensibilisation à la lecture, au plaisir d'écouter des histoires et des actions de sensibilisation à l'art en général. Le pôle bibliothèque du Centre culturel de Doische élabore également des outils pédagogiques à destination des parents et des professionnels de la petite enfance, afin de les soutenir dans la sensibilisation à la lecture (valises thématiques, livres-doudou, livres marionnettes, albums cartonnés et adaptés aux tout-petits, ...).



En nous adressant aux tout-petits, il est quasiment impossible de différencier les bébés de leurs parents, ce qui engendre un double impact sur la sensibilisation à l'art et à la lecture. En effet, en nous adressant au public des tout-petits, nous touchons forcément les adultes qui les accompagnent aux activités. Le public visé est donc généralement différent du public touché puisqu'il est constitué, dans les faits, des bébés et de leurs parents.

Le public des 0 - 2,5 ans est surtout composé de personnes issues de la classe moyenne. La proportion de filles et de

garçons est plus ou moins égale. Les participants sont, pour la plupart, originaires de la commune de Doische et de quelques villages limitrophes.

Après plus ou moins 3 ans d'existence de cette initiative, on peut affirmer, aujourd'hui, une réelle fidélisation du public qui vient aux actions destinées aux tout-petits.

En discutant avec les participants, nous avons pu définir leurs intérêts à assister aux « activités bébés ». Premièrement, le lien social : c'est un moment où les adultes accompagnants peuvent discuter avec d'autres personnes mais c'est aussi une parenthèse privilégiée avec leur(s) enfant(s). La motivation seconde à cette participation, de plus en plus nombreuse, est indubitablement le contenu proposé lors des animations. En ce qui concerne l'acquisition à la question culturelle, nous ne voyons pas de proportion significative, ni dans un sens ni dans l'autre.

Afin de toucher un maximum de personnes, nous envoyons un courrier personnalisé à tous les enfants de 0 à 2,5 ans de la commune de Doische ainsi qu'aux accueillantes et puéricultrices. Le reste de la communication se fait par les Relais Bibliothèque situés dans chaque village de l'entité, par le bulletin communal (mensuel en toutes-boîtes) et par le bouche à oreille.

Quant aux personnes absentes à ces activités destinées aux tout-petits, nous estimons le manque de conviction par rapport à l'utilité de celles-ci, le manque de temps ou, simplement, le fait que ce ne soit pas une priorité pour les parents.

2. Public des 2,5 – 12 ans en scolaire

A destination du public scolaire âgé de 2,5 à 12 ans, nous proposons différents types de projets et animations, notamment des actions de sensibilisation à la lecture et à l'écriture (via le Prix Versele, des ateliers d'écriture, ...). Nous nous attelons à promouvoir l'art sous toutes ses formes et, en particulier l'art pictural et théâtral. Lors des journées pédagogiques, un partenariat privilégié s'est installé avec un bénévole du Cercle des Jeunes Naturalistes de Belgique qui vient faire découvrir aux enfants, le patrimoine naturel et bâti de leur village et leur commune. C'est également dans le cadre scolaire que se déroule la majeure partie des actions de sensibilisation au rôle éducatif et culturel du jeu et du jouet, grâce aux animations hebdomadaires de la ludothécaire.



En 2016, une animatrice du Centre culturel a suivi une formation afin de mener des ateliers philosophiques à destination des enfants et des adolescents. Depuis lors, plusieurs ateliers-débats ont eu lieu dans les classes de primaire (de la première à la sixième primaire), selon différentes thématiques inspirées par l'actualité, par les pièces vues lors des séances de Théâtre à l'école, ou encore par des livres du Prix Versele (la différence, l'amitié, les perceptions et sentiments, les rêves, ...).

Le travail en milieu scolaire revêt un double enjeu car en proposant des activités aux enfants scolarisés, nous espérons, par la même occasion, sensibiliser leurs professeurs et instituteurs aux différents sujets et projets que nous défendons tels que la sensibilisation à l'art, à la lecture, à l'écriture ou encore au patrimoine naturel et bâti. Le public touché est donc sensiblement différent du public visé mais c'est un point très positif puisque le public visé rayonne au-delà de lui-même.

Bien que le public scolaire soit un public captif, cette particularité nous permet de proposer des activités plus pointues, dans les domaines précités, et ainsi éveiller les enfants et le corps enseignant à des domaines envers lesquels ils ne se tourneraient pas spontanément tels que l'art contemporain, la philosophie ou encore l'écriture de chansons, pour ne citer que ceux-ci. En travaillant avec un public captif, nous espérons lui donner envie d'approfondir certaines connaissances dans des domaines très particuliers. Nous remarquons que, même si ce public est captif, l'engouement des enfants est toujours réel et leur intérêt toujours présent.

En ce qui concerne les caractéristiques socio-économiques de ce public, il est le reflet de celui de la commune de Doische c'est-à-dire situé dans la classe moyenne. Les enfants scolarisés sont pour la grande majorité issus des villages de l'entité et des quelques villages limitrophes.

3. Public des 2,5 – 12 ans en extrascolaire

Le Centre culturel met en place des projets à destination du public enfant en dehors des périodes scolaires, c'est-à-dire pendant les congés scolaires, certains mercredis après-midi, pendant le week-end, ou encore lors des journées pédagogiques. Lors de ces différentes périodes, le Centre culturel propose des stages, des journées ou après-midis festives où les enfants peuvent découvrir, s'initier à différents domaines artistiques tels que le théâtre, le dessin, la sculpture, ... Nous mettons également en place des animations de découverte du



patrimoine, d'éveil à la nature mais aussi à la lecture, à l'écriture ou aux sports. Le volet ludothèque n'est jamais oublié dans les propositions d'animations en extrascolaire, ni le domaine de la sensibilisation à la lecture puisque nous disposons toujours de jeux et de livres utilisés dans les moments plus « relax » des journées d'activités.

Le public des stages et ateliers est très fidèle car nous retrouvons souvent les mêmes enfants d'une période à l'autre. Ce public est composé, pour la grande majorité, d'enfants de la commune de Doische et est le reflet de la situation socio-économique de l'entité. De plus en plus, nous remarquons que les enfants qui viennent aux stages et ateliers sont sensibles à la question culturelle car selon les thématiques proposées, le nombre d'inscrits varie fortement. Les stages nature sont ceux qui remportent le plus de succès. On peut affirmer que les stages sont bien plus qu'une simple « garderie » et qu'ils sont surtout l'occasion pour les enfants d'acquérir de nouvelles compétences et connaissances, de manière ludique.

Afin de promouvoir nos stages et ateliers auprès du public, nous distribuons des tracts publicitaires à tous les enfants scolarisés dans la commune et nous publions les informations dans le bulletin communal distribué dans chaque foyer de l'entité. Concernant les activités vacances (3 semaines de stages pendant le mois de juillet), nous remarquons que le public extérieur à la commune en constitue une partie non-négligeable. Celui-ci connaît nos activités par le bouche-à-oreille car nous jouissons d'une très bonne réputation, tant au point de vue du contenu qu'au point de vue de l'encadrement des enfants.

4. Public adolescent

Le public adolescent (13-18 ans) est, sans aucun doute, le public avec lequel nous travaillons le moins. Même si nous avons, par le passé, établi plusieurs partenariats avec l'Athénée royal de Florennes-Doische et proposé des stages et ateliers à destination des adolescents, c'est un public très peu présent dans nos activités.

Cet état de fait pourrait s'expliquer par plusieurs facteurs :

- Doische est une petite commune de moins de 3000 habitants, les jeunes de 13 à 18 ans sont très peu représentés : 9 % de la population totale c'est-à-dire 273 adolescents.
- Les clubs sportifs sont nombreux dans la commune de Doische et dans les communes avoisinantes. Les jeunes de la commune sont très impliqués dans ces activités sportives et manquent de temps ou d'envie de participer à d'autres activités plus culturelles. De plus, nous sommes « concurrencés » par les jeunesses et comités de village, présents dans quasiment tous les villages de l'entité.
- L'école secondaire de Doische est une toute petite école qui ne compte qu'une soixantaine d'élèves, pour la plupart originaires de villages hors entité.
- Les adolescents résidant à Doische sont surtout scolarisés à Beauraing et à Philippeville ce qui implique que leur bassin de vie et leurs activités extrascolaires et sociales se déroulent dans ces deux petites villes plutôt qu'à Doische.
- Il n'y a pas d'association spécialisée dans le domaine de la jeunesse avec laquelle nous pourrions collaborer ou, tout au moins, qui pourrait nous servir de relais afin de travailler avec le public adolescent.

Il est néanmoins à signaler que les projets que nous avons réalisés en partenariat avec l'Athénée royal de Florennes-Doische, section secondaire, ont été très riches et fructueux dans plusieurs domaines tels que la sensibilisation à l'art sculptural (projet Action Sculpture), la lecture ou encore l'écriture (Dico des Ados, écriture de slam, ...).

Par ailleurs, en ce qui concerne l'objectif de sensibilisation à la lecture, le Centre culturel a mis sur pied, depuis plusieurs années, un club de lecture ado (Cercle des Mordus Littéraires) qui remporte un franc succès, avec un public fidèle de jeunes issus de la commune de Doische et des environs. Ce pari osé de la bibliothèque est une véritable réussite puisqu'il rassemble, tous les mois, une petite dizaine de jeunes qui se rencontrent pour discuter et débattre de leurs lectures. Il est à noter que les adolescents de ce club de lecture sont issus d'un milieu plus intellectuel. Ce sont des jeunes déjà sensibilisés et très intéressés par la lecture et la littérature. Dans ce cadre, le Centre culturel ne fait plus de la sensibilisation à la lecture mais va plus loin, en proposant des animations qui permettent de développer leur esprit critique.



A contrario, si les jeunes du club de lecture sont issus d'un milieu plutôt favorisé (intellectuellement et économiquement), les emprunteurs adolescents de la bibliothèque sont quant à eux souvent issus de milieux plus précarisés. Beaucoup d'adolescents utilisateurs de la bibliothèque ne le sont que dans un cadre scolaire imposé, et ne viennent que très rarement à la bibliothèque pour leur plaisir.

En définitive, à l'avenir, il nous semble important de développer des projets à destination de la tranche d'âge des 13-18 ans car nous nous rendons bien compte que nous avons quelque peu négligé cette tranche de la population. Ce constat, peut-être amer, nous pousse à y être attentifs pour le futur.

5. Public adulte

Depuis plusieurs années, le Centre culturel de Doische s'attèle, plusieurs fois par an, à mettre en place et à organiser des cycles d'activités à destination du public adulte. Ces projets ont pour objectifs la prise de conscience et une connaissance critique des réalités de la société. Nous tentons également, au travers de ces animations, de développer des attitudes de responsabilité et de participation active à la vie sociale, économique, culturelle et politique, tant au niveau de notre bassin de vie qu'au niveau sociétal.

Les caractéristiques socio-économiques des personnes participant à ce type d'activités se situent plutôt dans la classe moyenne supérieure et sont rarement constituées d'individus issus d'un milieu précarisé.

En général, le public adulte est plutôt féminin et est très souvent acquis à la question culturelle. Les participants aux activités adultes sont issus de la commune de Doische et des communes avoisinantes. On ne peut pas vraiment parler de fidélisation car, selon les thématiques développées dans les cycles d'activités (loisirs actifs, bien-être, cuisine santé et naturelle, environnement et écologie, consommation responsable, ...), le public diffère d'une fois à l'autre.



Il n'est pas toujours évident de travailler avec le public adulte car même s'il propose très souvent des idées et des sujets à traiter, émet des demandes précises d'activités ou de thématiques, c'est un public difficile à attirer aux animations. La vie active et professionnelle, souvent bien remplie, constitue un frein important pour le public adulte.

6. Public senior dans les résidences et maisons de repos

Ce public très particulier des seniors résidant en maison de repos, participe aux activités de sensibilisation à la lecture au sein de leur résidence. Cette partie de la population de Doische s'élève tout de même à 106 personnes (pour deux établissements) sur une commune comptant moins de 3000 habitants.



Le volet bibliothèque du Centre culturel a développé depuis de nombreuses années des partenariats et des activités au sein des maisons de repos de la commune de Doische. Les projets proposés aux seniors sont multiples mais sont toujours en rapport avec la lecture : prêts de livres, jeux de rôle, jeux de mots, projet théâtre, lecture de contes, ...

Nous remarquons que ce public est surtout constitué de personnes acquises à la cause culturelle, qui aime la lecture et la littérature. Le lien social et les relations humaines sont également un attrait important pour ce public et le pousse à participer à ces animations.

Conclusion

Une des spécificités du Centre culturel de Doische est de proposer des activités et des projets à deux publics diamétralement opposés, à savoir les publics des 0-2,5 ans et le public des seniors en résidence et maison de repos. Il nous est apparu que ces publics étaient, malheureusement, bien trop souvent « oubliés » et n'avaient pas facilement accès à la culture par manque de propositions culturelles, à cause de problèmes de mobilité, par manque d'intérêt, Cette situation a été la motivation première de notre action et, l'engouement sans cesse grandissant de ces publics à participer à nos projets confirme notre désir de poursuivre nos démarches.

En ce qui concerne les freins à nos activités, nous remarquons que, malgré tous nos efforts pour mettre en place un plan de communication efficace, certains habitants ne sont pas toujours au fait de nos activités et nos projets. La mauvaise couverture du réseau internet dans notre commune ne nous facilite pas la tâche. Nous allons donc réfléchir à améliorer cette partie de notre travail dans les années à venir et à faire preuve de créativité pour promouvoir nos activités.

Il est également à remarquer les difficultés probables de certaines personnes à inscrire leurs enfants aux stages et ateliers malgré une politique de prix plancher, démocratique, une collaboration étroite avec les CPAS (Doische, Viroinval et Hastière) et l'asbl Article 27. Cet aspect concernant la démocratisation de la culture devra être retravaillé dans le futur, afin qu'il ne soit plus un frein pour le public.

En analysant les différents publics du Centre culturel, nous nous sommes étonnés d'avoir peu de fidélisation du public, en général. Nous estimons cette situation très positive puisque cela signifie que nous ne nous adressons pas toujours aux mêmes personnes et que nos activités et projets balaient l'ensemble des citoyens de l'entité (et des environs).

Cette analyse systématique de chaque tranche d'âge nous a également permis de nous rendre compte que, dans beaucoup de projets, nous nous adressons au public des 2,5-12 ans. Nous pouvons justifier cela par plusieurs arguments :

- En travaillant avec un public jeune, nous « travaillons pour notre avenir ». Si l'on veut éveiller un enfant à la culture, il faut s'adresser à lui le plus tôt possible pour ainsi espérer lui donner le goût et favoriser des habitudes culturelles participatives, qui feront de lui un adulte critique, responsable et solidaire.
- Nous désirons travailler, en priorité, avec les enfants car en nous adressant à cette tranche d'âge, nous nous adressons à un public peut-être plus perméable aux changements. Ce public moins formaté est souvent plus sensible et plus ouvert aux différentes formes artistiques.
- Il est également à noter que travailler avec le jeune public nous permet de toucher un grand nombre d'enfants, en proposant des activités de sensibilisation dans les écoles. L'avantage de travailler avec un public captif nous permet de nous adresser à un public nombreux mais aussi d'avoir un impact sur les adultes encadrants (instituteurs, puéricultrices et parents).

- De plus, historiquement, le Centre culturel de Doische est intimement lié au développement d'une politique culturelle de l'enfance sur la commune. Depuis de nombreuses années, l'Administration communale a mandaté le Centre culturel pour mener sa politique communale de l'enfance. En déléguant la coordination ATL, les plaines de vacances, la politique culturelle dans les écoles, ..., le Centre culturel bénéficie de moyens financiers et humains mais aussi de la possibilité de proposer une pédagogie non-formelle, plutôt empreinte de la philosophie de l'éducation à la citoyenneté et de l'éducation permanente.

En définitive, l'analyse de nos publics nous permet, aujourd'hui, de nous rendre compte de la masse d'énergie consacrée à travailler avec le public enfant. Nous allons continuer à œuvrer en faveur de la sensibilisation culturelle auprès du jeune public tout en accentuant notre travail d'éducation à la citoyenneté et d'éducation permanente auprès du public ado (même si nous le faisons déjà pendant les activités vacances) et adulte. Dans le futur, nous mettrons un point d'honneur à proposer des projets et à collaborer avec les publics moins présents dans nos animations.

2.3.3. Les partenariats

Les immanquables

- L'Office du Tourisme
- Les écoles
- La Province de Namur via les animateurs vacataires (assistance technique)
- Les réseaux professionnels : les bibliothèques, les ludothèques, les Centres culturels voisins (pas uniquement au sein du même arrondissement : Florennes, Philippeville, Walcourt mais aussi Givet et Hastière)
- L'ONE
- L'Administration communale
- Les Relais bibliothèques et les boîtes à bouquins dans chaque village
- Les bénévoles
- La maison de repos l'Edelweiss
- L'asbl Ça Manque pas d'Air – le Petit Rustique

Les occasionnels

- Les associations locales par rapport à des projets bien précis : la Cantilène, La Contelle, Variation, certains comités, etc.
- La Galerie d'art des collines

Ceux avec qui nous voudrions travailler dans le futur, les opportunités à saisir

- La brasserie artisanale de Romerée.
- Partenariat avec l'asbl « Ça manque pas d'air » à peaufiner.
- Souhait de développer davantage de « réels » partenariats avec les associations locales et comités de l'entité, dans une perspective de co-construction de projets à plus long terme, autour d'un objectif et d'un intérêt commun (perspective win-win, pour que chacun y

trouve son compte), en vue de pallier l'impression ressentie de n'être parfois que des prestataires de services ou un soutien logistique. Nous aimerions « bousculer » leur routine de fonctionnement et contrer le fait que certains préfèrent travailler tous seuls dans leur coin (prenons comme exemple les Fêtes de la Musique, la pièce de théâtre à l'Edelweis, le Défi Lecture, Le livre fou, le projet avec le Cercle des Jeunes Naturaliste de Belgique, etc.).

- Possibilité de s'allier à une activité de type plus « conviviale », utiliser une porte d'entrée plus grand public pour permettre une diffusion décentralisée (exposition, concert, etc.) en vue d'une désacralisation et d'ouvrir en quelque sorte les portes de la culture au plus grand nombre.
- D'une manière générale, possibilité de solliciter les organismes reconnus en éducation permanente, en secteur jeunesse ou autres, qui ont Doische dans leur territoire d'action mais qui ne sont, dans les faits, absents sur notre territoire depuis des années (par exemple : PAC, La Ligue des Familles, Les Equipes Populaires, Vie Féminine, les Femmes Prévoyantes Socialistes, Infor Jeunes, Mobilesem, etc.).


2.3.4. Interrogation des associations et comités – enquête de satisfaction

Comme nous l'avons déjà dit, le travail en collaboration et en partenariat avec les associations est un pilier fondateur du Centre culturel de Doische. La création du Centre culturel date de l'après fusion des communes et est inhérente à la volonté communale de l'époque de favoriser une unité territoriale et un sentiment d'appartenance à la commune de Doische, fraîchement née. Le Centre culturel s'est donc naturellement appuyé sur les associations et comités de village pour mettre en place un travail de longue haleine allant dans ce sens.

Afin de compléter notre autoévaluation, nous avons effectué un recensement et une série d'interviews d'acteurs associatifs de la commune. Dotée de très peu d'associations ou institutions reconnues par la Fédération Wallonie-Bruxelles, nous nous sommes donc naturellement tournés vers les associations de fait et vers les comités de village qui foisonnent dans notre entité (une septantaine d'associations soit une moyenne de 7 par village).

Nous sommes donc allés à la rencontre de membres et/ou des présidents de comités et groupements afin de discuter avec eux de la manière dont ils envisageaient les collaborations (passées-présentes-futures) avec le Centre culturel ainsi que leur taux de satisfaction par rapport à l'assistance technique fournie. En annexe 4, vous trouverez le guide d'interview complet ainsi que les tableaux reprenant l'ensemble de leurs réactions et remarques. Concernant le taux de satisfaction des assistances techniques apportées, vous trouverez ci-dessous le tableau reprenant leurs réponses.

Globalement, leur taux de satisfaction est très élevé. Les remarques négatives se trouvent plutôt dans le domaine des délais d'imprimerie et de facturation. Concernant d'éventuels partenariats, leurs demandes se dirigent vers des aides à la mise en scène de spectacles et concerts ou encore des solutions à des problèmes de mobilité.

Taux satisfaction					
Prêt Matériel					17
Imprimerie				4	24
Calendrier				1	24
Toute-boîte mensuel				1	28

2.3.5. Les moyens

Capital économique

- **Subsides récurrents** : FWB, Commune, Province, APE
 - **Subsides occasionnels** :
 - Culture-école
 - Quotas Théâtre à l'École et quotas Art et Vie
 - ALE
 - Fonds 4S
 - Subventions ONE (organisation de la plaine et l'ATL)
 - Lecture publique
 - Contrats Commune-Province (acquisition des anciens locaux du CPAS via un bail emphytéotique)
- ⇒ Pas de fonds privé (par exemple, la Fondation Chimay-Warsoise ou autres)
- ⇒ On propose la plupart du temps des projets sur fonds propres

Opportunités à saisir

- Être plus attentifs aux appels à projets dans le futur : via la Commune, Province, Fondation Roi Baudoin, Région Wallonne, subventions européennes, CAI, Journée des Droits de l'enfant, ...)
- Possibilité d'exploiter davantage les aides à l'emploi (Article 60, stage d'insertion socioprofessionnelle pour les jeunes, travail d'intérêt général, ...)

Capital équipement

- Mise à disposition des bâtiments par l'Administration communale, situés au centre du village de Doische, facilement accessibles, proches du CPAS et de l'Administration communale
- Camionnette
- Stock de jeux, de livres et de matériel son/lumière
- Mise à disposition du Carmel et des salles communales

- Mise à disposition du local pour les bénévoles
- Prêts de matériels entre les Centres culturels de l'arrondissement
- Pas de salle de diffusion à notre disposition, ce qui n'est pas forcément vécu comme un frein mais plutôt comme une force : cela permet la décentralisation et d'être plus proche du public.

Opportunités à saisir

- Matériel informatique à améliorer
- Parfois, manque de place pour la ludothèque et la bibliothèque. Possibilité de réaménagement des locaux pour favoriser la mise en valeur des jeux et des livres.
- Améliorer nos affichages pour augmenter la visibilité de nos actions et de nos activités
- Possibilité de compléter le matériel de sonorisation et d'éclairage

Capital social

- Une équipe de choc ! : augmentation du nombre de travailleurs au fur et à mesure des années et en fonction des activités développées (bibliothèque, ATL, ...)
- Grande stabilité de l'équipe, aucun turnover
- Les bénévoles : la Contelle, les personnes relais-bibliothèque, les bénévoles pour la plaine, ...
- Les étudiants pour la plaine
- Les animateurs vacataires par le biais de l'assistance technique de la Province de Namur et les animateurs spécialisés (à titre privé et bénévole)
- L'Administration communale
- Aide et soutien des ouvriers communaux
- Le CPAS et l'ALE
- L'aide ponctuelle de collègues d'autres Centres culturels (principalement d'ordre technique) grâce à la collaboration régionale des 6 Centres culturels de l'arrondissement
- Concertation et collaboration des 4 Centres culturels du nord de l'arrondissement avec l'engagement au Centre culturel de Florennes d'un animateur à mi-temps dédié à cette mission (Valentin Pirlot).
- Le C.A., le C.O. et les membres de l'A.G.
- Les personnes ressources liées à la thématique du patrimoine

Opportunités à saisir

- Envisager l'engagement d'un technicien/aide polyvalente pour décharger les animateurs des tâches plus pratiques et de manutention (montage, démontage, affichage, etc.)
- Possibilité de redynamiser les relais-bibliothèque dans le futur et repréciser les missions/fonctions des bénévoles. Possibilité également de créer de nouveaux relais.

Capital culturel

- La mémoire collective : beaucoup de personnes au sein de la commune écrivent et s'intéressent à l'histoire de leur lieu de vie. Nous pourrions les considérer comme des « passeurs de mémoires ». Dès lors, possibilité de nous appuyer davantage sur leurs connaissances, en vue de les mettre en valeur dans le futur car nous connaissons ces personnes-ressources. Il y en a également peut-être d'autres à qui on ne pense pas.
- La richesse du patrimoine naturel et bâti
- Existence d'une vie associative dynamique et d'une vie villageoise très riche (beaucoup de fêtes, de traditions, large panel d'activités proposées dans la commune, etc.). Possibilité d'exploiter davantage cela dans le futur.

Capital symbolique

- Vision positive du Foyer culturel, des travailleurs et des activités : un capital sympathie indéniable
- Le Centre culturel est très accessible et n'est pas vu comme une institution élitiste, surtout grâce au travail en décentralisation et à l'absence de salle de diffusion. Nous sommes situés dans une maison, au cœur du village, nous sommes un « foyer », un lieu de vie. Par contre, nous devrions améliorer la visibilité des bâtiments (bâches, roll up, trépieds, ...).
- Bons rapports avec l'Administration communale, avec notre public, les associations, les écoles, ...
- Ancienneté du Centre culturel : tout le monde nous connaît et les gens n'hésitent pas à franchir notre porte
- Afin de vérifier notre capital symbolique, nous avons réalisé différentes enquêtes de satisfaction auprès de différentes catégories de personnes avec lesquelles nous avons des contacts réguliers (institutrices, membres de groupements et comités, habitants de la commune, ...). Vous trouverez, en annexe 5, l'ensemble des questionnaires et des résultats de ces enquêtes.

2.4. Conclusion générale de l'autoévaluation

Tout d'abord, nous aimerions témoigner d'un bénéfice collatéral de cette autoévaluation réalisée en équipe. L'écriture collective et les nombreuses réunions nous ont en effet permis de mieux nous connaître et de souder l'équipe ainsi que de nous projeter dans un avenir plus clair et serein quant à ce contrat-programme.

Au vu de cette autoévaluation, le Centre culturel continuera, dans les années à venir, à maintenir et à améliorer ses actions car c'est un travail de fond sans cesse à renouveler si l'on désire faire évoluer les mentalités des citoyens. Néanmoins, nous allons certainement réajuster ou intensifier certaines de nos pratiques professionnelles, afin de nous conformer aux préoccupations des habitants de la commune et aux exigences de la philosophie du nouveau décret des Centres culturels.

Pour la mise en œuvre du nouveau contrat-programme, nous pensons que la question de la valorisation du patrimoine semble se dessiner comme une préoccupation majeure pour les citoyens de Doische. Les résultats de l'autoévaluation nous poussent, en effet, à raisonner dans ce sens. Néanmoins, nous ne pouvons pas tirer de conclusion trop hâtive et cette perspective d'enjeu devra être confirmée (ou infirmée) par les données récoltées lors de l'analyse partagée du territoire. Nos méthodes d'action pourraient également être éventuellement adaptées en vue d'un travail à long et moyen terme, en y intégrant davantage une perspective de développement de l'esprit critique chez notre public.

Nous avons également remarqué que la longévité des activités de la ludothèque et les activités liées à la sensibilisation à l'art auprès du jeune public, notamment grâce aux partenariats établis avec les écoles, semblent être des valeurs sûres, méritant d'être pérennisées à l'avenir.

En outre, en réalisant cette autoévaluation en équipe, nous avons remarqué que dans la grande majorité des projets mis en place, les citoyens étaient souvent consommateurs et très peu acteurs. Même si de nombreuses activités sont totalement prises en charge et organisées par les comités et les associations, il nous semble important, à l'avenir, d'impliquer plus souvent les citoyens dans l'élaboration et la mise en place des projets du Centre culturel afin de les faire s'élever sur l'échelle de participation et ainsi les aider à faire valoir leurs droits culturels.

De plus, l'analyse de nos publics nous permet, aujourd'hui, de nous rendre compte que nous avons mis beaucoup d'énergie à travailler avec le public enfant. Nous allons continuer à œuvrer en faveur de la sensibilisation culturelle auprès du jeune public tout en accentuant notre travail d'éducation à la citoyenneté et d'éducation permanente auprès du public ado et adulte. Dans le futur, nous mettrons un point d'honneur à proposer et à collaborer à des projets avec les publics moins présents dans nos animations.

Il faut également mettre en exergue que, sur le territoire de Doische, il n'y a pas d'autre acteur culturel reconnu par la FWB, ce qui nous permet d'affirmer la nécessité de l'existence même du Centre culturel afin de permettre aux habitants d'accéder à la culture, de l'expérimenter et de s'émanciper dans des projets citoyens.

3. ANALYSE PARTAGÉE DU TERRITOIRE



3. ANALYSE PARTAGÉE DU TERRITOIRE

3.1. Description de la démarche de l'analyse partagée

3.1.1. Introduction

De 2014 à 2016 (15, 16, 29 et 30 septembre, 13 et 14 octobre, 4 novembre 2014 et 27 octobre 2016), la participation aux journées de formation relative au nouveau décret des Centres culturels dispensées par le CESEP (« Piloter un Centre culturel ») a permis au directeur et à une animatrice de se familiariser avec les préceptes du nouveau décret et donc, de l'analyse partagée.

De plus, en 2015 et 2016, ces deux mêmes membres de l'équipe ont également pris part aux réunions de coordination et d'échange de pratiques avec les Centres culturels de l'arrondissement de Dinant, sous la houlette du C.C.R. de Dinant (23 janvier à Beauraing, 27 février à Ciney, 3 avril à Dinant, 6 mai 2015 à Bièvre et 14 juin 2016 à Havelange).

Lors de ces rencontres, nous avons pu bénéficier de l'expérience et des conseils des travailleurs des Centres culturels qui avaient déjà commencé leur analyse partagée, nous permettant d'éviter certaines erreurs. Nombre d'entre eux avaient débuté leur analyse partagée en interrogeant les citoyens sur des questions trop larges, trop vagues, à trop long terme, ..., et se retrouvaient avec une masse d'informations intraitables et inutilisables. De ce fait, pour réaliser notre analyse partagée, nous avons alors décidé de discuter avec les citoyens en orientant les questions en lien avec le champ culturel afin d'obtenir des réponses plus facilement utilisables pour la détermination des enjeux de notre territoire.

L'ensemble de ces formations et journées de rencontre avec d'autres travailleurs nous a permis de mener notre analyse partagée telle que vous la découvrirez ci-dessous.

3.1.2. Interrogation des citoyens

Programme Communal de Développement Rural

Afin de compléter les données froides récoltées grâce au travail réalisé par un bureau d'études indépendant (Survey & Aménagement) dans le premier volet du Programme Communal de Développement Rural, nous nous sommes attelés à questionner, à échanger, à discuter avec les citoyens de Doische afin de collationner leurs sentiments, leurs ressentis en tant qu'habitants de la commune.

En 2014 (comme nous l'avons déjà précisé au point 1.3.3. *Eléments contextuels du territoire*), la commune de Doische est entrée dans un Programme Communal de Développement Rural (PCDR). Le second volet de ce PCDR est constitué d'un processus participatif qui se construit au cœur de la commune avec la participation de tous : les mandataires politiques, les citoyens, les associations, les acteurs économiques, sociaux, culturels et environnementaux. Pour ce faire, une Commission Locale de Développement Rural (CLDR) a été mise en place, de manière à être représentative de la population : les membres proviennent de différentes classes d'âge, de différents villages et milieux socio-économiques. Elle est composée de citoyens de la commune et de représentants du Conseil communal (max. 1/4). Elle a été chargée, sur base des éléments apportés par la population et les acteurs locaux, de déterminer la stratégie à instaurer et les projets concourant à la rencontre des objectifs fixés. Ce travail a nécessité 12 réunions thématiques, qui se sont déroulées entre le 14 octobre 2014 et le 2 mai 2017.

De plus, entre avril et juin 2014, neuf réunions d'information et de consultation villageoise, ouvertes à tous et animées par les agents de la Fondation Rurale de Wallonie se sont tenues dans chaque village.



Ces réunions villageoises visaient à informer les habitants du déroulement d'une Opération de Développement Rural (ODR), mais surtout à recueillir leurs points de vue en tant qu'habitants de la commune de Doische. Lors de ces réunions plénières, les habitants de la commune étaient amenés à exprimer leurs sentiments et leurs ressentis sur leur vie à Doische en répondant à plusieurs questions :

- « **Quand on vous dit vie communale, à quoi pensez-vous ?** » : la question était destinée à lancer le débat mais également à définir la perception des thèmes importants de la vie communale.
- « **A quoi ressemblerait votre village idéal ?** » : les participants répondaient librement par écrit sur une feuille prévue à cet effet.
- « **Vivre à Doische aujourd'hui ?** » : la question était destinée à faire parler les habitants de leur village et de leur entité. Chaque question alimentant le débat essayait d'aborder un thème particulier, sans le citer explicitement, ceci dans le but de ne pas orienter le débat. Un brainstorming a été effectué avec les participants en partageant les points positifs et négatifs.

- « **Vivre à Doische demain ?** » : la question visait à faire parler les habitants de l'avenir de leur village et de leur entité, de leurs craintes, de leurs désirs, de leurs espoirs, ... Un brainstorming a été effectué avec les participants en partageant les évolutions souhaitées et les craintes.
- Le cinquième temps était consacré à des idées de projets et/ou d'actions proposé(e)s par les habitants.



Au total, 54 personnes ont participé aux diverses réunions thématiques et 177 citoyens sont venus s'exprimer lors des réunions de consultation villageoise. Sur l'ensemble du processus, 21 réunions de citoyens ont eu lieu (9 réunions de consultation villageoise début 2014 et 12 réunions thématiques de fin 2014 à mai 2017).

Deux animatrices et le directeur du Centre culturel ont participé activement au processus et se sont partagé la participation aux différentes rencontres organisées dans le cadre de ce PCDR, afin de récolter un grand nombre de ressentis et de sentiments de la part des habitants de la commune. Il était important, pour le Centre culturel, d'être présent lors des rencontres de consultation villageoise mais également lors des réunions thématiques afin d'être au cœur du dispositif et de pouvoir discuter, de visu, avec les citoyens.

Bien que les objectifs finaux d'un Programme Communal de Développement Rural piloté par la Région Wallonne et l'Administration communale soient différents de ceux d'un Centre culturel, Ce dispositif nous a permis d'entrapercevoir et de dégager les fiertés, les sentiments et les préoccupations des habitants de la commune, afin de construire ainsi nos premières hypothèses concernant leur(s) représentation(s) du territoire.

Féerie de Noël à Matagne-la-Petite

Au-delà des données récoltées lors des trois années de l'opération du PCDR, nous avons décidé de mener en parallèle des discussions, en vis-à-vis, avec les habitants de la commune afin d'infirmer ou de confirmer les données collationnées comme données subjectives. Nous nous sommes donné comme objectif d'interroger des personnes de tous

âges, de tous horizons (sociaux, professionnels, idéologiques) et issues de tous les villages de l'entité de Doische.

L'interrogation des citoyens par une animatrice du Centre culturel s'est donc poursuivie à l'occasion de la Fête de Noël à Matagne-la-Petite, le 15 décembre 2014. Ce projet mêlant art, artisanat, contes et concerts est un événement rassembleur. Il permet aux habitants de la commune et de la région de se retrouver dans un lieu magique et insolite qu'est l'ancien couvent de Carmélites de Matagne-la-Petite. Nous avons profité de cette manifestation populaire rassemblant près de 500 personnes pour poursuivre notre analyse partagée du territoire.

Lors de cette activité, nous avons interrogé plusieurs dizaines de personnes, de tous âges et de tous les villages de l'entité, afin de situer comment et à travers quelles activités les habitants de Doische connaissaient le Centre culturel. Nous nous sommes également intéressés aux ressentis des habitants quant aux avantages et inconvénients d'habiter dans la commune de Doische, qui est un environnement rural à très faible densité de population. Au cours de cette après-midi festive, le guide d'entretien semi-directif (ci-dessous) était complété par l'animatrice lors d'une discussion avec les participants afin de récolter leurs réponses. La difficulté de ce type d'interview est le caractère énergivore et le temps à y consacrer car il nous tenait à cœur d'échanger avec les citoyens sans poser froidement ces questions. A contrario, l'avantage de ce type de discussion est incontestablement la richesse des réponses et du dialogue, issu de cette méthode qualitative.

Ces discussions nous ont donc permis d'entrevoir les préoccupations des habitants de la commune de Doische ainsi que de savoir au travers de quelles activités le Centre culturel était connu des citoyens (ce qui nous a donné, également, des indications non-négligeables pour la partie autoévaluation). Et à contrario, ce qu'ils ne connaissaient pas du Centre culturel.

Age **Sexe** **Village**

1. Point de vue commune :

• **Aimer, être fier :**

.....

• **Changer ou améliorer :**

.....

2. Sans réfléchir, citez 3 activités du Foyer Culturel de Doische:

.....

Expo « Carto, en panne des sens ! »

Au-delà de ces rencontres avec des adultes, nous avons profité de la venue de l'exposition provinciale « Carto, en panne des sens ! » pour réaliser une animation artistique, avec les élèves des écoles primaires et maternelles de l'entité. Cette exposition proposée par la Province de Namur vise à fournir aux visiteurs des clés pour appréhender la panne des sens engendrée par l'utilisation massive du GPS. Le parcours présente un historique de la cartographie, les préjugés qu'elle véhicule, un volet art et cartographie, sans oublier l'angle numérique. Il intègre aussi des œuvres contemporaines représentatives des liens entre arts et cartographie.



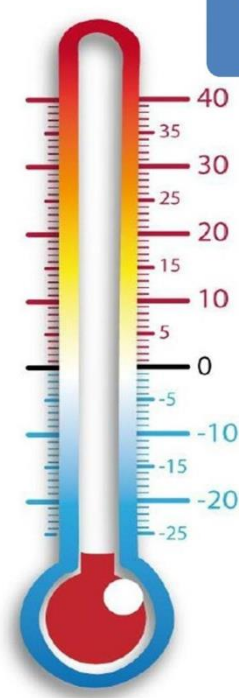
Du 16 au 20 février 2016, 136 enfants des écoles de l'entité sont venus visiter cette exposition et ont eu l'occasion de s'exprimer sur ce qui leur tenait à cœur dans leur commune. La ligne directrice de l'animation proposée aux enfants était : « Sur base d'une carte de la commune, pouvez-vous dessiner une chose emblématique de la commune. Pouvez-vous dessiner, ce qui symbolise le mieux votre commune, votre village ? Pouvez-vous dessiner ce que vous aimeriez faire découvrir à quelqu'un qui ne connaît pas votre commune, votre village ? ».



Marché de Noël à Vodelée

Le dimanche 18 décembre 2016, nous avons tenté d'approcher les citoyens lors d'une manifestation rassembleuse et emblématique de la commune, à savoir, le Marché de Noël de Vodelée. A nouveau, comme pour l'interrogation des citoyens lors de la Fête de Noël à Matagne-la-Petite, le questionnaire n'était pas distribué froidement aux participants mais était utilisé, par l'animatrice, comme un guide d'interview. Cet événement populaire n'a pas été choisi par hasard mais plutôt parce qu'il nous permettait de rencontrer des personnes qui ne sont pas nécessairement « proches » du Centre culturel, qui ne nous connaissent pas très bien et qui ne viennent que très rarement à nos activités. Nous pourrions donc les considérer comme étant notre non-public.

Village	Natif : OUI - NON	
Age :	Sexe : F - M	Lieu : Vodelée Marché Noël



Globalement, vous habitez Doische, comment vous y sentez-vous? Plutôt bien? Pas très bien?

Dans votre vie d'habitant de Doische:

Ce qui vous plaît, ce dont vous êtes fier, ce que vous aimez:
.....
.....

Ce qui vous gêne, ce qui vous déplaît :
.....
.....

Ce qui vous fait peur, vous préoccupe :
.....
.....

Ce que vous voulez améliorer :
.....
.....

Comment participez-vous à la vie associative? Faites-vous partie d'un comité, association, groupement :
.....
.....

La Chronique des 10 Villages

Durant l'année 2017, à plusieurs reprises, un questionnaire relatif à l'analyse partagée du territoire a été diffusé dans la Chronique des 10 Villages (mensuel d'information édité conjointement par le Centre culturel et l'Administration communale et distribué en toutes-boîtes dans l'entité), sur notre site internet et sur le site internet de l'Administration communale. Les habitants de Doische étaient invités à répondre aux différentes questions relatives au Centre culturel et à leurs habitudes culturelles, puis à nous retourner le questionnaire dûment complété.

Concert de la Fanfare de Matagne-la-Grande

Le 16 décembre 2017, le directeur du Centre culturel s'est rendu au concert de Noël de la Fanfare de Matagne-la-Grande mais ce n'était pas une journée très prolifique car le public n'avait pas vraiment envie de répondre aux questions ou de discuter avec nous de notre futur contrat-programme. L'ambiance était plutôt à la fête et les habitants préféraient boire un verre plutôt que d'« être sérieux ».

Discussions informelles

De manière plus informelle, nous avons également discuté avec les adolescents du club de lecture, les jeunes animateurs de la plaine de vacances et les élèves du secondaire de l'Athénée royal de Florennes-Doische à propos de leur vision personnelle et particulière de la commune de Doische.

Pendant tout ce travail d'analyse partagée et de rencontre avec les citoyens, nous avons tenté de récolter des informations venant d'échantillons de différentes tranches d'âge représentatives de la population de Doische.

3.1.3. Interrogation des associations

Afin de compléter les données récoltées lors de l'interrogation des citoyens, nous avons effectué un recensement et une série d'interviews d'acteurs associatifs de la commune. La commune de Doische étant dotée de très peu d'associations ou institutions reconnues par la Fédération Wallonie-Bruxelles, nous nous sommes donc tournés vers les associations de fait et vers les comités de villages qui foisonnent dans notre entité (voir les résultats au point 2.3.4. *Interrogation des associations et comités - enquête de satisfaction*).

Nous avons également interrogé par téléphone et rencontré de visu des associations ou institutions reconnues par la FWB qui ont Doische dans leur territoire d'action, même si elles ne sont plus actives sur le terrain : entre autre, le SAJ de Dinant, Mobilesem, Infor'Jeunes Couvin, Le Répit de Couvin, PAC Viroinval-Doische, l'AMO LE CIAC de Couvin, Solidarité Plurielle de Mariembourg, ... Ceci afin de définir, avec elles, la vision qu'elles ont de l'entité et du Centre culturel à travers le prisme de leur métier ou de leurs missions spécifiques.

3.2. Résultats des actions menées dans le cadre de l'analyse partagée

3.2.1. Résultats du Programme Communal de Développement Rural

Lors des rencontres citoyennes mises en place dans le PCDR, les habitants se sont exprimés quant à leur vie dans la commune de Doische et des thématiques se sont dégagées de ces réunions :

<u>Doische</u> Propreté Emploi Convivialité Environnement/nature Mobilité	<u>Gimnée/Niverlée</u> Propreté Sécurité Nature Mobilité Agriculture	<u>Gochenée</u> Bien-être Patrimoine Convivialité/Respect/Echange Nature Mobilité
<u>Matagne-la-Grande</u> Convivialité Quiétude Agriculture Comités Entraide	<u>Matagne-la-Petite</u> Propreté Mobilité/Routes/Vitesse Patrimoine naturel et bâti Respect Commerces	<u>Vaucelles</u> Propreté Sécurité Dynamisme Nature Convivialité
<u>Soulme</u> Nature/Environnement Qualité de vie Tranquillité Convivialité Patrimoine	<u>Romerée</u> Mobilité Cadre de vie Convivialité Sécurité Agriculture/Ruralité	<u>Vodelée</u> Sécurité routière/Transports Respect Propreté Nature Famille

3.2.2. Résultats de la Fête de Noël

L'analyse des réponses nous permet d'affirmer que les habitants interrogés apprécient, tout particulièrement, le cadre de vie offert par les villages de l'entité, la convivialité qui y règne ainsi que le dynamisme des associations locales et du Centre culturel. En ce qui concerne les points à améliorer, les citoyens désiraient plus de lieux de convivialité et un plus grand respect de leur environnement (dans les villages et la nature qui les entoure).

3.2.3. Résultats de l'expo « Carto, en panne des sens ! »

Nous avons été assez surpris des résultats émanant des dessins des enfants car la plupart d'entre eux représentaient leur village en mettant en évidence le patrimoine naturel ou bâti de celui-ci : forêts, espaces verts, églises, bâtiments caractéristiques de leur village tels que l'ancien Carmel, ... On aurait pu s'attendre à ce qu'ils mettent en avant leur école, leur maison, leurs amis, ... et non le patrimoine naturel et bâti !

3.2.4. Résultats du marché de Noël de Vodelée

Les résultats de ces discussions mettent en avant la fierté des habitants de vivre dans une commune où « il fait bon vivre ». Le cadre de vie agréable (la nature et le patrimoine), la solidarité et la convivialité sont des termes qui reviennent la plupart du temps dans les conversations. A contrario, quand on demande aux citoyens les améliorations à apporter ou ce qui les gêne dans leur commune, ils répondent très souvent le manque de propreté, l'état délabré des routes et la mise en place de plus d'activités de loisirs permettant à chacun de se rencontrer.

3.2.5. Résultats de l'interrogation des associations reconnues ayant Doische dans leur territoire d'action

D'une manière générale, ces différents organismes nous ont répondu ne plus être actifs au sein de la commune de Doische car il n'existe pas (ou plus) de demande sur notre territoire. Il est donc, en quelque sorte plus rationnel et rentable de centraliser et concentrer leurs actions sur des communes présentant une population plus importante (Couvin, Philippeville et Viroinval notamment).

3.3. Croisement des données via des tableaux AFOM

Afin de faciliter la lecture des réponses obtenues lors de cette analyse partagée du territoire, nous avons catégorisé les données selon différentes thématiques afin de pouvoir les analyser plus aisément et cibler ce qui tient à cœur aux habitants de Doische. Nous avons donc classé, par catégories et sous forme de tableaux AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités et Menaces) les résultats de cette récolte de données qui permettent un éclairage sur la vie des habitants de Doische et qui ont servi de base de travail (pour le C.O. et pour l'équipe) afin de dégager des pistes d'enjeux et des hypothèses d'actions possibles.

Ces tableaux AFOM contenant toutes les réponses obtenues lors de ce travail de terrain ont été présentés une première fois aux membres du Conseil d'orientation, en vue d'être complétés par leurs remarques et leurs propositions (C.O. du 08/02/2017). Les tableaux définitifs ont ensuite été présentés une seconde fois au Conseil d'orientation du 24/01/2018.

CADRE DE VIE ET PATRIMOINE

ATOUTS

- Richesse du patrimoine naturel et bâti, le cadre de vie.
- Potentiel de développement important de la commune.
- Une agriculture familiale
- La préservation des maisons traditionnelles.
- Le parc immobilier est à un prix abordable.
- La présence d'un tourisme vert.
- Présence de réserves naturelles et de zones protégées.
- Présence du Ravel.
- Dynamisme de l'Office du Tourisme.

FAIBLESSES

- Manque de propreté dans tous les villages (tant des espaces communaux que des espaces privés, des bords des routes, ...).
- Manque d'infrastructures touristiques (logements, Horeca, ...).
- Le manque de mise en valeur des éléments du patrimoine.
- L'abus dans la gestion forestière (déforestation).
- Manque d'entretien des routes.
- Habitants pas toujours ouverts à la venue d'entreprises privées qui pourraient développer l'emploi mais qui diminueraient la qualité de vie et risqueraient de détériorer le cadre naturel de la commune.

OPPORTUNITÉS

- Préserver le cadre de vie c'est-à-dire le patrimoine naturel et bâti.
- Défendre la ruralité et l'agriculture non intensive.
- La forêt est un atout pour la commune, au niveau environnemental et représente un potentiel économique important (chasse et vente de bois).
- La nature est un potentiel à exploiter sur la commune, pour faire venir les touristes et dynamiser l'économie locale.
- Améliorer la propreté sur la commune.
- Encourager la mobilité douce, en particulier le vélo utilitaire et touristique.
- Dynamiser le tourisme sur la commune grâce au patrimoine naturel et bâti.
- Attirer les touristes qui passent sur le Ravel jusqu'au centre des villages.

MENACES

- La conurbation des villages de l'entité.
- La dégradation du cadre de vie et de l'environnement (implantation d'éoliennes, déforestation, ...).

VIE VILLAGEOISE

ATOUTS

- Quiétude sur la commune et la qualité de vie.
- La proximité, la convivialité, la solidarité entre les habitants.
- Dynamisme de la vie associative.
- De nombreuses coutumes au sein des villages.
- L'entraide entre les habitants.
- La présence d'écoles de village.
- Une salle communale par village.
- Fierté des habitants et leur attachement à leur village.
- Les habitants s'organisent entre eux pour covoiturer.

FAIBLESSES

- Manque d'activités et d'infrastructures (locaux) pour les adolescents.
- Le manque d'intégration de certains habitants. Certains citoyens sont intolérants envers leurs voisins (notamment les néo-ruraux qui « menacent » les traditions locales).
- Manque d'infrastructures pour les enfants (plaines de jeux).
- L'isolement des personnes âgées.
- Peu d'activités pour les 25-60 ans.
- Absence d'une place de village, d'un lieu de convivialité.

OPPORTUNITÉS

- Créer des espaces de rencontre (espaces verts) dans le centre du village de Doische.
- Développer un maximum d'activités pour les enfants, les adolescents, les adultes et les seniors.
- Développer la convivialité entre les habitants.
- Aider et soutenir les associations et les comités de village.
- Intégrer les nouveaux habitants aux festivités villageoises.

MENACES

- L'augmentation de la petite et grande criminalité (terrorisme, cambriolage, ...)
- L'augmentation du nombre de nouveaux habitants et leur manque d'intégration provoquant une perte de la convivialité au sein du village (non respect de notre culture).
- Vieillesse de la population qui engendre une perte de dynamisme au sein des villages et l'isolement des habitants.



L'EMPLOI

ATOUTS

- Le nombre important de producteurs locaux (fromage, viande, glaces artisanales, ...).
- L'exploitation forestière.

FAIBLESSES

- Pas assez d'emploi local (crise économique, avenir incertain des jeunes, ...).
- La mauvaise couverture internet de la commune qui engendre des soucis au point de vue du développement économique (certains villages n'ont pas internet).

OPPORTUNITÉS

- Développer l'emploi sur la commune afin de maintenir les jeunes en son sein, développer le tourisme et les commerces.
- Promouvoir les produits locaux afin de développer les commerces et l'emploi.
- Maintenir la population âgée sur la commune par la mise en place de services pour les seniors et ainsi développer ce secteur d'emploi.
- Développer l'Horeca sur la commune.
- Développer les énergies renouvelables.

MENACES

- Le manque d'emploi qui ferait fuir les habitants et notamment chez les jeunes.
- La paupérisation de la commune.

SERVICES À LA POPULATION

ATOUTS

- Une bonne offre médicale/de soins de santé sur la commune.
- La proximité entre l'Administration communale et les citoyens et l'efficacité des services communaux.
- Une bonne capacité d'accueil de la petite enfance.
- Le bulletin communal.

FAIBLESSES

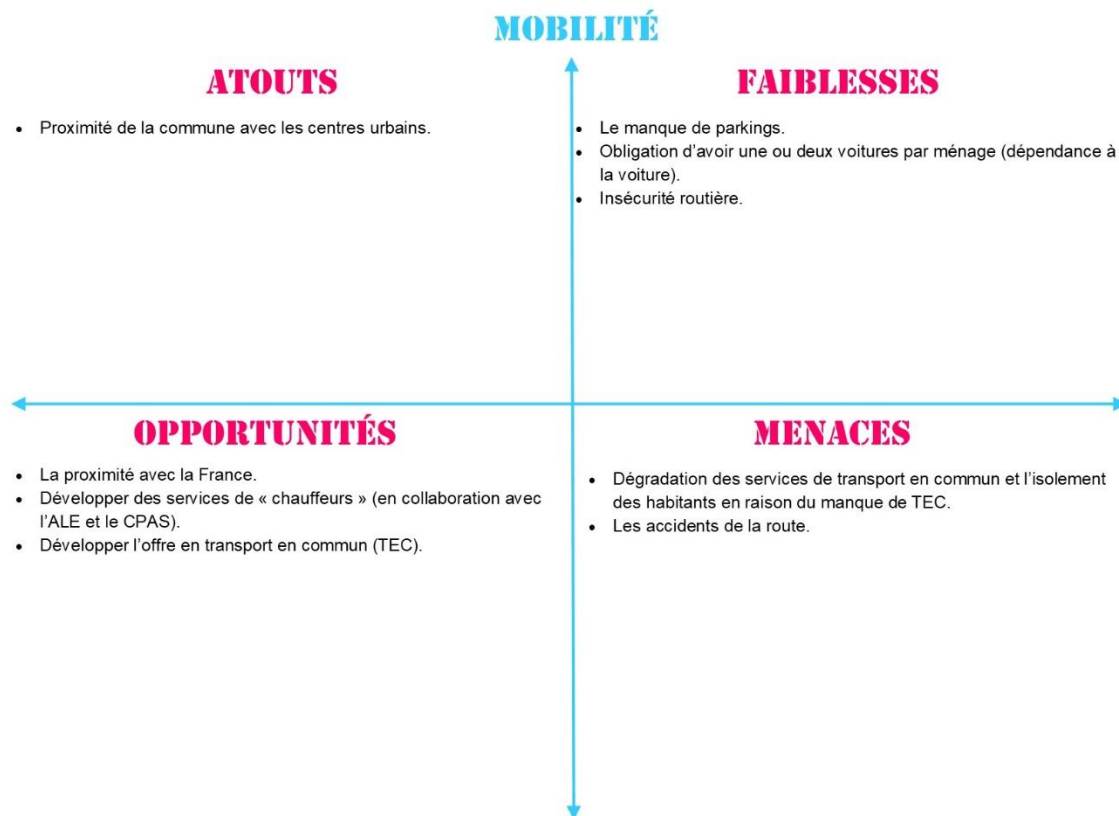
- Le manque de places d'accueil pour la petite enfance.
- Absence de commerces (alimentation, Horeca, ...).

OPPORTUNITÉS

- Maintenir les commerces existants.

MENACES

- Fermeture des quelques commerces qui existent sur la commune.
- Manque de services médicaux.



3.4. Des perspectives d'enjeux se dégagent ...

- Maintenir le cadre de vie agréable
- Un patrimoine à préserver
- Favoriser la rencontre entre les « natifs » et les nouveaux habitants afin de maintenir la convivialité
- Maintenir la vie associative foisonnante

4. DES ENJEUX DÉFINIS ENSEMBLE ...



4. DES ENJEUX DÉFINIS ENSEMBLE ...

4.1. Méthodologie

*Déterminons **ensemble** des enjeux de société ...*

La méthodologie utilisée pour la détermination des enjeux fut la même proposée aux membres de l'équipe du Centre culturel ainsi qu'aux membres du Conseil d'orientation. A savoir, au préalable à la réunion d'équipe du 6 mars 2018 et au Conseil d'orientation du 7 mars 2018, il a été demandé à chaque membre de relire attentivement les résultats de l'analyse partagée ainsi que les résultats de l'autoévaluation.

La consigne était :

En tant que Centre culturel et selon les missions spécifiques à celui-ci :

« Dans les années à venir, au regard des tableaux AFOM présentés précédemment et des résultats de l'autoévaluation, quelles seraient les choses qui vous semblent importantes, primordiales à travailler, à changer ou à faire évoluer ? »

Par la suite, des cartons-réponses ont été distribués à chaque participant. Sur chacun d'eux était inscrite la phrase suivante :

« Notre enjeu est d'apporter ..., est de ... sur l'ensemble du territoire de Doische. Cette transformation est nécessaire et/ou désirable parce qu'elle ... »

Un tour de table de présentation des réponses a ensuite été effectué et chaque participant explicitait ses propositions. Nous avons alors collationné leurs propositions sans les trier ni les classer. Certaines ne sont pas vraiment des enjeux mais déjà des propositions d'actions culturelles. Il nous semblait important de ne rien écarter afin de pouvoir travailler sur toutes les propositions et être certainement inspirés par des éléments auxquels nous n'aurions pas pensé.

Voici donc la liste des propositions d'enjeux et de perspectives de travail élaborée par les travailleurs du Centre culturel et les membres du C.O. :

1. Rallye touristique, dans l'entité, pour découvrir le patrimoine bâti.
2. Cours de Wallon pour entretenir le langage et les traditions orales.
3. Contes et légendes de chez nous.
4. Editer un recueil de légendes locales.
5. Utiliser la richesse du patrimoine bâti et naturel afin de développer le tourisme vert.
6. Préserver le cadre de vie agréable en défendant la ruralité et une agriculture familiale.
7. Travailler à l'harmonie entre les anciens habitants et les nouveaux.
8. Permettre de conserver la convivialité entre les habitants.
9. Utiliser les associations afin de dynamiser les villages.

10. Permettre la mise en valeur des coutumes au sein des villages et de la commune.
11. Créer des lieux de convivialité (physiques ou symboliques).
12. Œuvrer à la mise en valeur des produits et producteurs locaux.
13. Sensibiliser et œuvrer à la qualité du cadre de vie dans toutes ses dimensions (patrimoine bâti, sociale, paysagère, culturelle), pour assurer l'attractivité de la commune vis-à-vis d'une population active (pour pallier le vieillissement de la population).
14. Maintenir l'apport et le soutien au monde associatif (sous des formes diverses), en vue d'assurer la cohésion intra et inter-villageoise, et donc favoriser les échanges interpersonnels, la convivialité, l'intégration, etc.
15. Créer et faciliter l'implantation d'entreprises pour créer de l'emploi.
16. Faciliter la mobilité et son coût.
17. Aider à l'implantation de médecins.
18. Organiser des groupes de jeunes pour nettoyer le patrimoine avec les ouvriers communaux.
19. Ouvrir la possibilité d'utiliser internet au Foyer culturel (créer un espace public numérique).
20. Favoriser et renforcer une ouverture au monde, une ouverture envers les autres, par la culture, par des actions conviviales qui renforcent la cohésion, en vue d'éviter le repli sur soi. Etre fier de son patrimoine et de nos savoir-faire mais nécessité de les questionner et de mieux les comprendre, en les mettant en perspective.
21. Susciter, augmenter, imaginer l'offre d'une mobilité partagée (covoiturage, collaboration avec Mobilesem, etc.), parce que ce problème de mobilité est un frein à la participation.
22. Développer l'éducation permanente des adultes (et des jeunes) via l'organisation de conférences, projections/débats, cinéma engagé, rencontres thématiques, etc. Ceci dans un but de développer une citoyenneté plus active (hors partis politiques).
23. Rendre les gens acteurs et plus uniquement consommateurs, en vue de lutter contre l'individualisme.
24. Promouvoir les initiatives individuelles et collectives en leur apportant un soutien humain et logistique pour rendre les gens acteurs et pas seulement clients/consommateurs et créer un réseau de compétences (locales, régionales).

Nous avons ensuite invité les participants à réfléchir quant à la pertinence de leurs propositions, en leur demandant notamment si celles-ci répondaient aux exigences listées ci-dessous, afin de vérifier si elles pouvaient bel et bien constituer un enjeu :

- **Est-ce en lien avec les vécus des habitants et/ou en lien avec le contexte de Doische ?**
- **Trouve-t-on une perspective de transformation de la situation actuelle ?**
- **Est-ce une proposition ouverte qui permet d'associer des partenaires de différents champs ?**
- **A-t-on une possibilité d'extension dans le temps et dans l'espace (progression à long et moyen terme et vers d'autres territoires) ?**

- Cette proposition permet-elle de développer les droits culturels (permettre aux citoyens d'avoir accès à la culture, de participer à la vie culturelle et de s'émanciper culturellement) ?
- Respecte-t-on les principes démocratiques ?

A la suite de cet exercice, les membres de l'équipe et, par la suite, les membres du C.O. ont déterminé ensemble deux enjeux qui permettront aux citoyens de la commune de Doische de s'émanciper dans les domaines culturels qui leur correspondent le mieux en visant un renforcement de leur participation.

Les deux enjeux retenus sont donc le fruit d'un croisement des choix du C.O et des membres de l'équipe du Centre culturel, sur base de l'analyse partagée et de l'autoévaluation.

4.2. Présentation des deux enjeux retenus par le Centre culturel

Au regard de notre analyse partagée et des résultats de l'autoévaluation de l'ancien contrat-programme du Centre culturel, il a été mis en exergue, par les habitants, que la **qualité de vie au sein de la commune** de Doische et de ses villages ainsi que les caractéristiques inhérentes à la vie en milieu rural (liens sociaux, solidarité, convivialité, traditions, ...) étaient les thématiques les plus importantes pour eux à développer.

Bref, ce qui les anime, les inspire, les motive !



Tout au long des cinq années futures, les deux enjeux qui seront travaillés répondront aux exigences que nous nous sommes fixées, à savoir : croiser les habitants, croiser les regards, croiser les publics (internes et externes à l'entité) et confronter les représentations dans un but d'ouverture au monde. Confronter les modes de pensées, les vécus, les cultures afin de rassembler les individus autour de thématiques qui les réunissent ...

Enjeu 1 : « Le P'tit Bal du Samedi Soir »

*« (...) Le p'tit bal du sam'di soir
où le cœur plein d'espoir,
dansent les midinettes.
Pas de frais pour la toilette,
pour ça vous avez l'bonsoir.
Mais du bonheur plein les yeux
de tous les amoureux
ça m'a touché c'est bête,
je suis entré dans la fête
l'air digne et le cœur joyeux.*

*D'ailleurs il ne manquait rien,
y avait tout c'qui convient
des moules et du vin rouge.
Au troisième flacon ça bouge,
Au quatrième on est bien ...*

*Alors il vaut mieux s'asseoir,
le patron vient vous voir
et vous dit " c'est la mienne "
et c'est comme ça toutes les semaines.
Au p'tit bal du sam'di soir.*

*Vous l'avez d'viné,
j'y suis retourné,
maint'nant je connais tout l'monde (...) »⁶*

Image d'Épinal et figure emblématique des activités organisées par les comités de villages, le p'tit bal du samedi soir n'est qu'une infime partie des possibilités de projets qu'offrent les groupements d'une entité rurale tant au point de vue culturel qu'au point de vue de l'engagement citoyen.

Lors de nos discussions avec les habitants, dans le cadre de l'analyse partagée, nous avons pu nous rendre compte de l'importance vitale de l'existence de ces comités pour les habitants de la commune. Ils nous ont confié que ce foisonnement d'associations leur permettait de participer à la vie culturelle et sociale, de tisser des liens avec les autres

⁶ Extrait de la chanson de Renaud « Le P'tit Bal du samedi soir » issu de l'album « Le P'tit Bal du samedi soir et autres chansons réalistes », sorti en 1981 chez Polydor.



habitants et rendait possible le maintien du « *Il fait bon vivre ici* ». L'existence et le dynamisme des comités sont donc nécessaires à la vie en milieu rural et, de manière plus globale, sont également garantes du pluralisme et de la diversité des pratiques culturelles.

Dans la commune de Doische, il existe une septantaine de comités et associations (soit une moyenne de sept par village) avec lesquels le Centre culturel entretient de très bonnes relations et collabore régulièrement. Ces groupements sont issus des différents villages et composés principalement d'habitants de la commune.

Pour rappel, parmi ces associations, nous trouvons :

- Une quinzaine d'associations sportives (clubs de foot, volley-ball, balle pelote, plongée sous-marine, danse, ...)
- Une vingtaine de comités des fêtes (grands feux, Tractor Pulling, Soulm'Actif, Pireuse, ...)
- 3 comités des aînés
- Une trentaine d'associations culturelles et artistiques (patchwork, fanfare, sculpture, chorales, ...)

Lors de l'interrogation des citoyens, les habitants nous faisaient part de leur crainte de voir disparaître les comités, les fêtes de village, les traditions, ..., bref leur propre culture et les liens sociaux qui en résultent. Dans notre société moderne mais également à Doische, cette peur de perdre la convivialité et la solidarité qui règnent dans les villages et l'augmentation de l'individualisme sont des sentiments très présents. Cette inquiétude résulte de plusieurs facteurs. Premièrement, le manque de jeunes actifs dans les associations et donc un vieillissement de leurs membres. Deuxièmement, le manque d'engagement et de participation au sein des villages. Et troisièmement, le nombre croissant de nouveaux habitants qui ne s'intègrent pas toujours facilement dans leur village d'adoption.

En tant que Centre culturel, nous désirons **agir sur le maintien, le renforcement, voire le développement de cette vie associative.**

En travaillant cet enjeu, nous permettrons aux habitants de l'entité d'avoir accès au **droit de participer à la vie culturelle** à travers les activités de leurs choix. En participant activement à la vie associative, les citoyens développent leur capacité à se prendre en charge, à oser s'exprimer et à accroître leur capacité critique.

Nous leur donnerons l'occasion **d'exercer leurs propres pratiques culturelles** et de poursuivre un mode de vie associé à la valorisation de leurs ressources personnelles (en relation avec leurs savoirs et savoir-faire). En apportant nos compétences et nos moyens, nous permettrons aux citoyens d'avoir accès à la Culture mais aussi de l'expérimenter et de développer leur propre culture « doischienne » (c'est-à-dire leurs pratiques culturelles et leur patrimoine immatériel) tout en la mettant en perspective avec d'autres cultures, dans un souci d'ouverture, afin d'éviter un quelconque repli sur soi.

En apportant notre aide et en soutenant les groupements de l'entité, nous mettrons tout en œuvre pour que chaque habitant puisse **s'exprimer de manière créative** dans les formes qui leur correspondent le mieux.

Les objectifs poursuivis par le Centre culturel en travaillant cet enjeu de (re)dynamisation sont multiples.

Tout d'abord, nous voulons **faire connaître** les associations auprès de la population locale afin de les **(re)dynamiser**, c'est-à-dire qu'elles puissent acquérir de nouveaux membres (notamment des jeunes), proposer de nouveaux projets et élargir leur champ de vision (bousculer leur routine de fonctionnement, plus large panel d'activités proposées, des projets différents de ce qui s'est toujours fait, ...). En effet, le vieillissement effectif de la population de Doische ne favorise pas le rajeunissement de la vie associative. Sur base de ce constat tangible, le Centre culturel mettra tout en œuvre afin d'assurer la transition intergénérationnelle au sein des comités, favoriser la participation des jeunes et l'émergence de nouveaux projets, de perspectives nouvelles.

Par la suite, **nous créerons un réseau** (physique et symbolique) **entre les groupements de l'entité** afin de mutualiser leurs moyens matériels et humains, en provoquant de multiples rencontres inter-associations et en créant une banque de données évolutives, un système d'échange associatif. En mettant en place ce travail de longue haleine, nous désirons que les associations puissent avoir facilement accès au matériel des autres comités. Mais, également, que les groupements s'échangent leurs savoir-faire et connaissances dans le but d'acquérir une plus grande autonomie et une plus grande solidarité.

Parallèlement, nous allons promouvoir et accompagner les associations comme élément **fédérateur** entre les villages et **indispensable à la vie en milieu rural** (en vue de maintenir le « vivre-ensemble » et les « solidarités »). Ceci permettra d'améliorer la cohésion intra et inter-villageoise en faisant participer les citoyens et en les faisant se rencontrer autour de thématiques et/ou de festivités qui les rassemblent. La question de l'accroissement de l'individualisme dans notre société moderne est bien présente dans l'esprit des habitants, même s'ils habitent en milieu rural. Le Centre culturel initiera, une année sur deux, un événement rassembleur pour les habitants où les groupements de l'entité pourront travailler ensemble, mieux se connaître et mieux se faire connaître.

De plus, lors de notre autoévaluation, une des conclusions était que nous désirions avoir de réels partenariats avec les associations de la commune. Nous déplorons le fait d'être trop souvent des prestataires de services. En travaillant à la (re)dynamisation des associations, nous agissons sur la création de réels partenariats en participant à des co-constructions de projets avec les comités où chacun pourra être gagnant et y trouvera des avantages (win-win par rapport à nos missions respectives).

En outre, le travail qui sera réalisé avec les associations locales nous permettra d'élargir le public visé par nos futures actions en vue de nous adresser au tout-public. Pour rappel, une des observations résultantes de notre autoévaluation était que, lors de nos actions passées, nous nous adressions davantage à un public scolaire, âgé de 2,5 à 12 ans, en délaissant en quelque sorte le public adolescent et adulte. En nous adressant davantage aux adolescents et adultes, nous avons la volonté de les impliquer dans des dynamiques de projets ouvertes à tous, imprégnées des valeurs de démocratie et d'égalité afin de faire tomber les barrières identitaires et culturelles. L'expérience de certaines structures jeunesse

telles que les Maisons des Jeunes, les Centres de Rencontre et d'Hébergement (CRH), Infor'Jeunes, ... nous démontre que les adolescents engagés dans des comités, des associations et des projets, ont beaucoup plus de chance de devenir des citoyens critiques et responsables. Sachant qu'au sein la commune de Doische, il n'y a aucune structure jeunesse, les seuls lieux où les jeunes (et les adultes) peuvent s'engager dans des dynamiques de projets sont les comités et les associations. Il nous semble donc important, voir même primordial, de permettre à ces comités de perdurer afin de favoriser la participation citoyenne au sein de l'entité.

En définitive, ce travail de fond ne pourra se faire sans la collaboration et le concours d'autres partenaires et s'étendra sur plusieurs années. Selon les projets développés, le Centre culturel sera le facilitateur et le lien entre les associations villageoises et des partenaires d'autres champs tels que des associations d'éducation permanente (notamment le PAC), l'Office de Tourisme, Mobilesem, l'ONE ou encore les maisons de repos et de soins de l'entité, l'Administration communale, les membres des CLDR, ...

Favoriser et (re)dynamiser la participation citoyenne au sein des associations et groupements de l'entité afin de maintenir et/ou de développer les caractéristiques inhérentes à la vie dans les villages (liens sociaux, solidarité, pratiques culturelles, ...).

Enjeu 2 : « Viens chez moi, j’habite à Doische ! »

« (...) Sur les bords au milieu c'est vrai qu'je crains un peu (...) »⁷

Juste pour le clin d’œil et surtout, juste pour vous prouver qu’à Doische et qu’en milieu rural, ça ne craint pas du tout !!!

Comme nous l’avons dit précédemment, parmi les conclusions majeures révélées par l’analyse partagée, figurait une fierté manifeste des habitants de Doische quant à leur patrimoine culturel, bâti et naturel, se traduisant par un attachement important à l’égard de leur village et de leur commune.

Toutefois, nous observons également que de plus en plus de nouveaux habitants arrivent au sein de l’entité. Généralement attirés par le faible coût de l’habitat et par la tranquillité qu’offre notre commune rurale, ces néo-ruraux rencontrent parfois des difficultés d’intégration parmi la population native, « autochtone » de Doische, qui peut se montrer méfiante par rapport à ces nouveaux-venus et les considérer, à certains moments, comme des « envahisseurs ». Dès lors, une « menace » se fait sentir : la peur de perdre ses traditions et de voir disparaître les connaissances et les savoirs liés au patrimoine existant. L’arrivée de ces néo-ruraux peut donc être parfois ressentie comme néfaste et nuisible par rapport à la préservation du patrimoine et à la conservation de l’usage, risquant de faire disparaître les traditions propres aux différents villages, leur histoire, leur passé.

En tant que Centre culturel, travailler cette question de la sensibilisation au patrimoine, dans un souci de conservation, nous semble essentiel afin que celui-ci puisse être le point de **rencontre entre les « natifs » de la commune et les néo-ruraux**. Mieux faire connaître le patrimoine aux nouveaux habitants permettrait, non seulement, de les sensibiliser à la conservation de celui-ci mais également de les impliquer et les intégrer à cette culture locale, si chère aux habitants.

De plus, cette question de la préservation du patrimoine existant est une thématique transversale à l’ensemble de la commune et qui concerne chaque citoyen : le patrimoine est un bien commun qui appartient à tous. Nous souhaitons donc développer et travailler cette thématique comme un élément fédérateur et rassembleur, tel un remède anti-clivage et anti-individualisme, **mélangeant les « catégories » ou « classes » de la population (les néo-ruraux, les autochtones, l’« étranger » du village d’à côté, les personnes actives ou non, les jeunes ou moins jeunes, ...)**. Insuffler des rencontres en vue d’améliorer et de transmettre

⁷ Extrait de la chanson de Renaud « Viens chez moi, j’habite chez une copine », issue de la bande originale du film éponyme de Patrice Leconte, sorti en 1981.



les connaissances liées à un patrimoine commun nous semble donc un excellent levier pour favoriser la cohésion intra et inter-villageoise.

Ce travail autour de **la transmission des connaissances et de la mise en valeur du patrimoine** concorde également avec une autre caractéristique majeure révélée par l'analyse partagée et l'analyse des données démographiques : le vieillissement constaté de la population. Dans cette optique, les personnes âgées et les aînés peuvent être considérés comme des personnes ressources, des médiateurs ou encore des passeurs de mémoire. A l'image des traditions et des histoires qui se transmettent de génération en génération par le biais de la transmission orale, cet enjeu revêt donc aussi une dimension intergénérationnelle.

A travers cet enjeu, nous souhaitons **travailler la question de l'attractivité générale de la commune de Doische**, en éveillant la curiosité, en invitant la population locale à s'interroger sur son territoire, son passé, son histoire, sa composition, ..., cela dans une perspective d'ouverture et de rencontre, dans le but de pouvoir faire découvrir ces différentes richesses à d'autres personnes, à ses voisins, aux habitants d'autres villages ou d'autres communes, ... Par ce procédé, nous voulons démontrer que l'on ne vient pas habiter à Doische uniquement par attrait du faible coût de l'habitat et de la tranquillité. Mais bien, car il y a des choses à voir, à connaître, à découvrir, à partager et à faire découvrir. Nous avons donc pour dessein de rendre les habitants acteurs de leur environnement, en les impliquant et en les incitant à être curieux par rapport à leur lieu de vie. En le mettant en perspective avec d'autres, nous voulons favoriser et renforcer une ouverture au monde, une ouverture envers les autres.

Pour la mise en œuvre de ce travail et atteindre ces différents objectifs, les actions culturelles seront multiples et diverses, alliant la démocratisation de la culture (favoriser l'accès et la diffusion de cette culture locale à tous, en invitant notamment le public à venir assister à telle ou telle manifestation culturelle en lien avec le patrimoine local, dans un but de transmission des connaissances) et la démocratie culturelle (permettre la reconnaissance et le développement de la diversité culturelle, en invitant la population locale à devenir acteur et producteur d'une activité culturelle, par le biais de l'expérimentation). Nous souhaitons ainsi donner la possibilité aux habitants de pouvoir s'exprimer de manière créative et de participer à la vie culturelle, c'est-à-dire pouvoir exercer ses propres pratiques culturelles.

Enfin, de manière plus globale, nous désirons **favoriser le droit au maintien, au développement et à la promotion du patrimoine et de la culture locale**. Au-delà de l'expérimentation et de la transmission, cet enjeu renforcera la capacité critique de la population (par la mise en perspective de cette culture locale avec d'autres cultures) ainsi que leur capacité de reliance (se rassembler et se rencontrer autour d'une thématique commune, qui concerne chaque citoyen).

Nous sommes conscients que la sensibilisation au patrimoine naturel et bâti dans une perspective de sauvegarde et de préservation n'est pas une thématique nouvelle à développer pour notre Centre culturel (cette question ayant déjà été abordée au cours de nos contrats-programmes précédents). Néanmoins, notre autoévaluation et l'analyse partagée du territoire nous ont démontré que celle-ci fait encore réellement partie des préoccupations actuelles de la population, revêtant une perspective de travail à moyen et long terme. Le Centre culturel ne sera évidemment pas seul pour pouvoir accomplir ce travail et pourra compter sur de nombreux partenaires locaux : l'Office du Tourisme, l'Administration communale, le Cercle Historique, le Cercle des Jeunes Naturalistes de Belgique, le cercle horticole, les comités des aînés ainsi que les habitants – personnes ressources.

Ce deuxième enjeu s'articule donc adéquatement avec notre premier enjeu, les deux étant complémentaires et pouvant s'agrémenter l'un et l'autre : la valorisation du patrimoine et de la culture locale sera d'autant plus réalisable s'il existe une vie associative locale riche et dynamique sur laquelle nous pourrions nous appuyer et avec laquelle nous pourrions collaborer. A l'inverse, la valorisation du patrimoine local pourra également servir de levier à la redynamisation de la vie associative locale, voire la création de nouveaux groupements et comités locaux, désireux de se réunir autour d'une thématique et d'un but commun.

Œuvrer à la compréhension, la mise en valeur et la préservation du patrimoine culturel, naturel et bâti afin que celui-ci soit un point de rencontre entre les habitants, entre les villages (intra et hors entité) et entre les générations.

5. LE PROJET D'ACTION CULTURELLE



5. LE PROJET D'ACTION CULTURELLE

5.1. Méthodologie

Après avoir relu individuellement et en groupe, les deux argumentaires d'enjeux développés précédemment, les membres de l'équipe d'animation ont pu effectuer leurs remarques et poser toutes les questions d'éclaircissement dont les réponses ont été incluses dans l'argumentaire.

Lors de la réunion d'équipe du 27 mars 2018, nous avons tenté d'établir une liste de projets et d'actions culturelles qui seront proposés aux habitants de Doische lors de notre prochain contrat-programme. Pour ce faire, nous avons proposé un petit exercice ludique à chaque membre de l'équipe. La consigne de travail était la suivante : au regard des enjeux définis ci-dessus, afin d'établir une liste d'actions culturelles qui pourraient être développées, dans les années à venir, imaginez sur base de huit photos représentant différents types d'habitants fictifs de Doische, des projets culturels que nous pourrions développer avec eux et, avec quels partenaires.

A la suite d'une mise en commun, deux membres de l'équipe ont priorisé les opérations culturelles en les répartissant au travers des cinq années du contrat-programme, afin de les rendre cohérentes par rapport aux enjeux définis et aux objectifs que le Centre culturel s'est donné d'atteindre.

La même méthodologie de travail a été proposée aux membres du C.O. Ce travail individuel et collectif s'est déroulé lors du Conseil d'orientation du 18 avril 2018.

Exemples de photos proposées à l'équipe et au C.O. :



Remarque : il est évident que les photos proposées sont très stéréotypées mais elles ont au moins le mérite d'être représentatives de différents types d'habitants de la commune et de stimuler l'imagination.

5.2. Introduction

Tout au long des cinq années futures, les deux enjeux qui seront travaillés répondront aux exigences générales que nous nous sommes fixées, à savoir : croiser les habitants, croiser les regards, croiser les publics (internes et externes à l'entité) et confronter les représentations dans un but d'ouverture au monde. Confronter les modes de pensées, les vécus, les cultures afin de rassembler les individus autour de thématiques qui les réunissent...

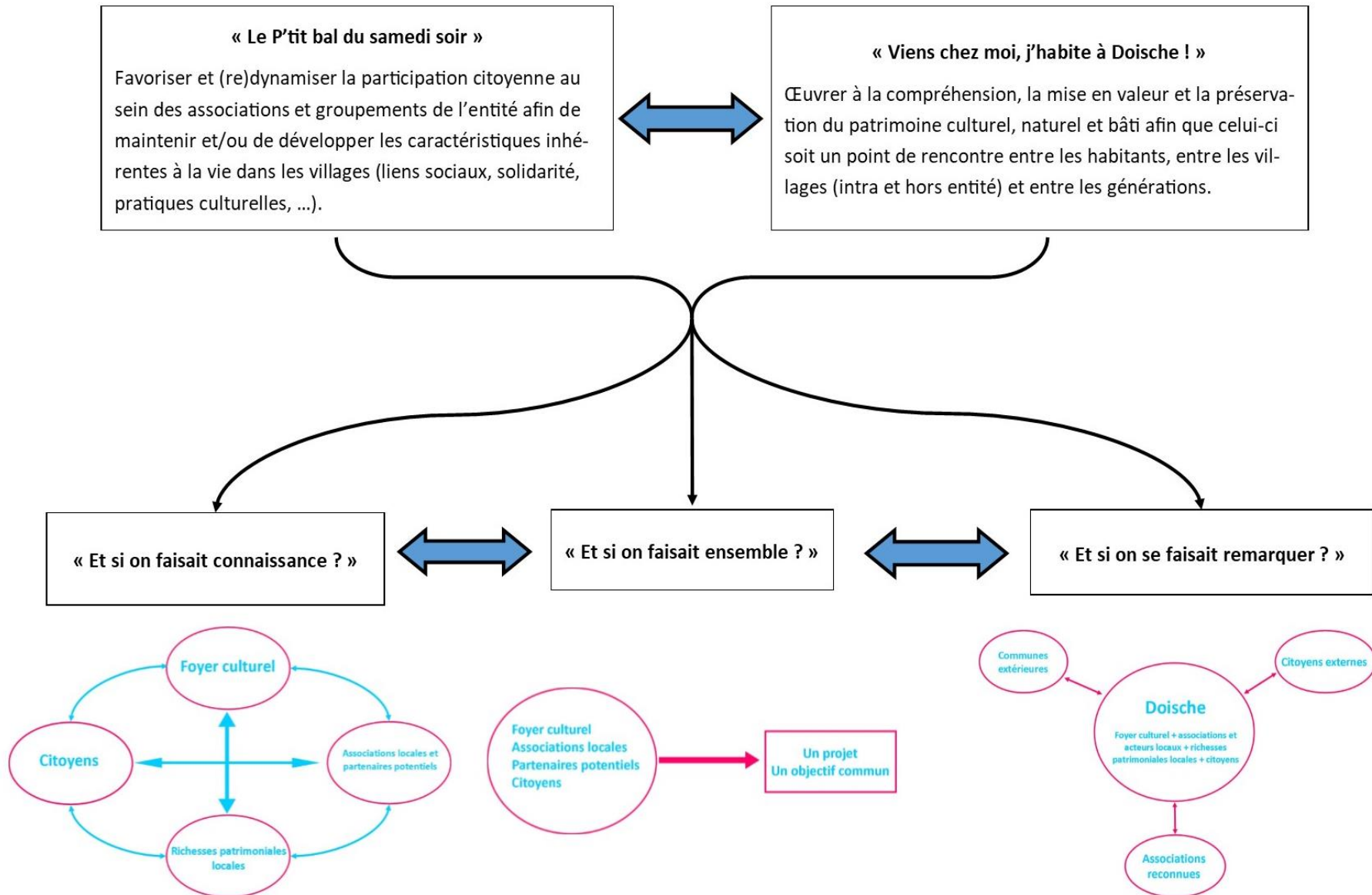
Les deux enjeux énoncés précédemment seront travaillés en parallèle durant les cinq prochaines années. Pour une lecture plus aisée du plan d'action culturelle, nous avons décidé de les décliner en trois opérations culturelles échelonnées dans le temps. Néanmoins, il est évident que les opérations culturelles menées pour chaque enjeu interagissent ensemble, s'enrichissent et se nourrissent l'une et l'autre.

Tels les grands tilleuls, figures emblématiques de notre commune rurale, nos opérations culturelles prennent racine dans les enjeux définis au regard de notre analyse partagée du territoire et de notre autoévaluation, et se déploient au travers des activités qui seront proposées tout au long de notre contrat-programme.



Plaine de Bieurre à Matagne-la-Petite

5.3. Deux enjeux inter-reliés et complémentaires



5.4. Objectifs généraux du projet d'action culturelle

- **Faire connaître** les associations auprès de la population locale afin de les **(re)dynamiser**.
- Favoriser la **transmission des connaissances** liées aux patrimoines (naturel, bâti et culturel) au moyen de la démocratisation de la culture et de la démocratie culturelle.
- **Décloisonner et mélanger** les « catégories » de la population au moyen de la **valorisation du patrimoine** et veiller à ce que celui-ci puisse servir de **point de rencontre, de bien commun**.
- **Créer un réseau** (physique et symbolique) **entre les groupements de l'entité** afin de mutualiser leurs moyens matériels et humains.
- **Promouvoir** et accompagner les associations comme élément **fédérateur** entre les villages et **indispensable à la vie** en milieu rural (en vue de maintenir le « vivre-ensemble » et les « solidarités »).
- Travailler l'**attractivité générale de la commune**, dans un **esprit d'ouverture** au monde.

5.5. Fonctions et droits culturels

Les opérations culturelles qui seront proposées et mises en place combineront plusieurs fonctions culturelles, selon les projets et les publics : création et créativité, vie associative, diffusion et participation culturelle. Nous proposerons également des actions qui permettront aux habitants de Doische d'accroître leur droit au maintien, au développement et à la promotion du patrimoine culturel c'est-à-dire naturel, bâti et traditionnel.

La démocratisation de la culture ne sera pas un objectif en soi mais sera disséminée au travers de toutes nos actions culturelles. Les différents projets permettront aux habitants de la commune d'avoir accès à la culture grâce au travail en décentralisation dans les villages. Notre volonté est de travailler au cœur des villages, là où se trouvent les habitants afin qu'ils puissent accéder aux mêmes services (diffusion, création, information, ...) que les personnes vivant en milieu urbain. Œuvrer afin que tous les citoyens puissent avoir accès à la culture sans frein économique, symbolique ou de mobilité.

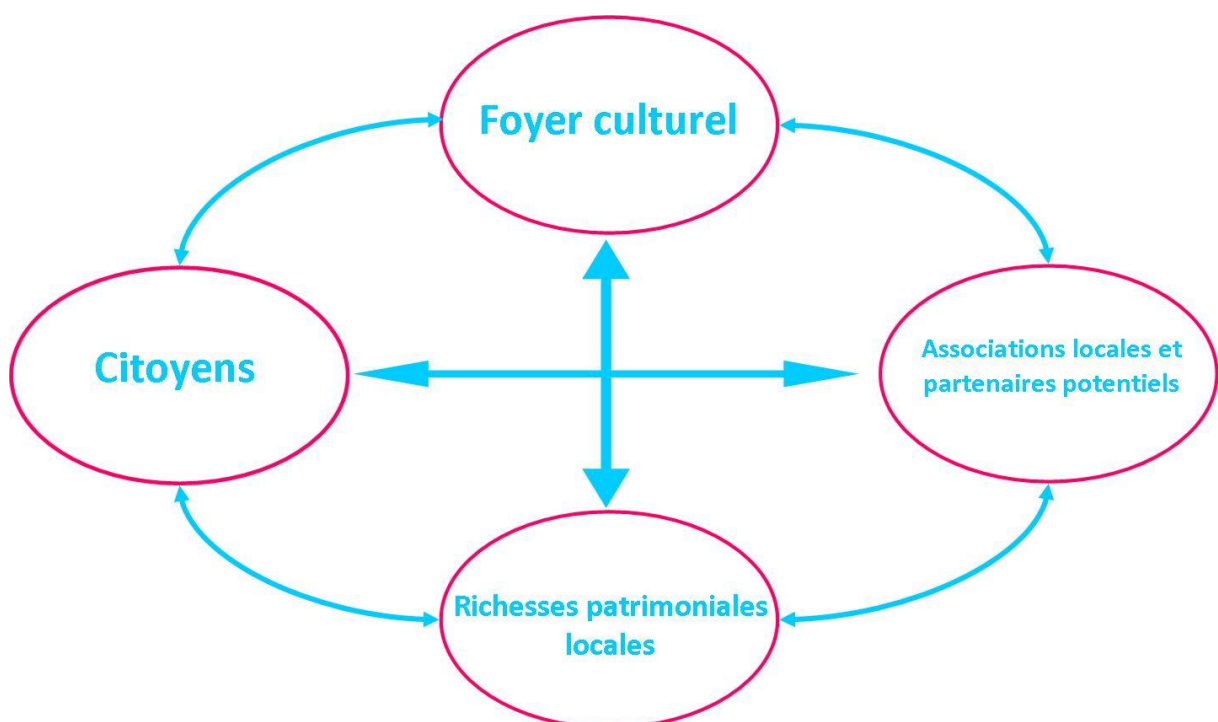
L'axe de la démocratie culturelle sera, bien entendu, travaillé grâce aux différents projets œuvrant à l'autonomisation et la mise en réseau des associations mais également grâce à la co-construction de projets et au partenariat. Nous souhaitons que tout le monde ait l'occasion de s'exprimer artistiquement (notamment grâce à notre nouvelle salle) en lien avec nos réalités locales, socioculturelles mais aussi en lien avec le monde associatif de la commune de Doische et donc en lien avec ses habitants.

5.6. Trois opérations culturelles échelonnées dans le temps

5.6.1. « Et si on faisait connaissance ? »

Tel que le décrit le titre de cette opération culturelle, nous allons, dans un premier temps, permettre aux associations et comités de mieux connaître le Centre culturel mais également permettre à ces groupements de mieux faire connaissance entre eux.

Cette opération culturelle sera également l'occasion de faire connaître les associations ainsi que le patrimoine auprès de la population locale.



Objectifs opérationnels à court terme (1 à 2 ans)

- Etre présent dans les **fêtes de village en y apportant une dimension plus culturelle** via la ludothèque, la bibliothèque et la diffusion (théâtrale, musicale, exposition, ...) afin de faciliter l'accès à la culture en milieu rural (deux villages par an).
- Valoriser et faire **connaître des lieux emblématiques du patrimoine BÂTI et NATUREL** en y organisant des activités en décentralisation, au cœur des villages.
- **Communiquer plus efficacement sur la richesse du patrimoine** naturel, bâti et culturel auprès des habitants de tous âges et de toutes catégories sociales.
- **Communiquer plus efficacement** sur les possibilités de partenariat entre les associations et le Centre culturel (auprès des comités, associations, groupements et écoles).

- Réalisation d'un "**bottin**" reprenant les moyens humains et matériels de tous **les groupements de l'entité** et mise à jour régulière de celui-ci.
- **Communiquer auprès de tous les habitants** (adultes, ados et enfants) sur les **possibilités** qu'offrent les **comités** en termes de projets, fêtes, activités artistiques, ...
- Promotion et **conservation du patrimoine, notamment avec les enfants et les adolescents** lors de stages ou lors de projets particuliers avec les écoles.
- Souligner les **événements historiques et les anniversaires propres au patrimoine** par une parution systématique dans le bulletin communal.

Impacts sur la population

- Travailler à la cohésion des associations, être le lien, coordonner les ressources humaines et matérielles afin de collationner, dans un premier temps, les forces vives et mettre en commun les différents protagonistes.
- Par rapport aux écoles, mieux communiquer sur nos possibilités de travail en commun, travailler certaines thématiques sur une année scolaire afin que ce ne soit pas des projets one-shot.
- Que les habitants se connaissent mieux et se respectent dans leurs traditions et spécificités culturelles.
- Que les habitants connaissent mieux le patrimoine et s'engagent dans des projets de conservation et de promotion de celui-ci.

Quelques exemples d'activités

- Animation de jeux géants en bois par la ludothécaire lors de la Balade des Vieux Tacots à Gimnée, lors de la Fête de Niverlée, lors du 15 août à Matagne-la-Grande, ...
- Lecture de contes de Noël par la Contelle lors du marché de Noël de Vodelée.
- Diffusion théâtrale lors de la Fête de la chasse à Doische.
- Rencontres avec les membres des comités, les instituteurs et directeurs d'école.
- Rencontres et prises de contact avec les associations reconnues par la FWB, qui ont Doische dans leur territoire d'action, afin de réfléchir ensemble sur de futurs projets.
- Faire une liste exhaustive de comités et groupements de la commune, collationner leurs spécificités et champs dans lesquels ils travaillent.
- Prise de contact et rencontre avec les présidents ou certains membres des comités et groupements afin de collationner leurs moyens humains et matériels pour la constitution du "bottin" des associations.
- Rédaction et diffusion du « bottin » des associations via les réseaux sociaux et en format papier sur demande.
- Promotion du « bottin » des associations dans le feuillet communal et dans les écoles via des flyers dans les mallettes des enfants.
- Réunion avec les associations et les citoyens afin de mettre en place des actions de mise en valeur du patrimoine.
- Exposition en plein air dans le Vieux Cimetière de Doische.
- Concert à la Chapelle Saint-Hilaire de Matagne-la-Petite.
- Balade contée à Bonne Fontaine de Vodelée.

- Balade contée à la découverte du site Gallo-Romain de Matagne-la-Grande.
- Concert dans l'église de Soulme.
- Organisation d'activités autour du paysage et de son évolution.
- Contacts téléphoniques et rencontres éventuelles avec certains membres de groupements afin de mettre à jour le « bottin » des associations.
- ...

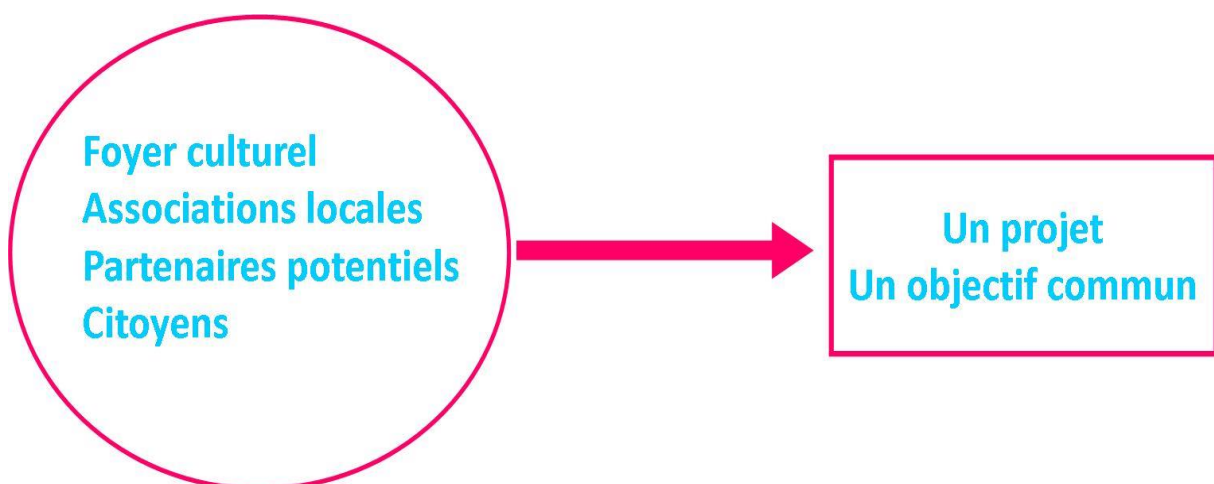
Partenaires

- Les associations, groupements et comités de village
- L'Administration communale
- Les habitants de la commune de Doische
- Les écoles de la commune
- La bibliothèque
- L'Office du Tourisme
- Natagora (et autres organismes œuvrant en faveur de l'environnement)
- ATePa (Assistance Territoire et Patrimoine de la Fondation Rurale de Wallonie)
- Maison de l'Urbanisme
- ...

Cette liste, non-exhaustive, de partenaires pourra s'étoffer selon les projets mis en place.

5.6.2. « Et si on faisait quelque chose ensemble ? »

Cette seconde opération culturelle aura pour but de favoriser et de mettre en place des partenariats entre différents groupements de l'entité ou, entre le Centre culturel et certains comités. Ces partenariats seront réalisés autour de thématiques réfléchies par les associations. Une attention particulière sera apportée au patrimoine (naturel, culturel et bâti) en tant qu'élément fédérateur entre les villages et les citoyens.



Objectifs opérationnels à moyen terme (+- 3 ans)

- **Recenser les organismes œuvrant en matière de patrimoine**, ayant des préoccupations semblables et/ou complémentaires et tisser des liens entre eux afin de permettre **une meilleure connaissance et mise en valeur du patrimoine auprès du grand public**.
- Utiliser le patrimoine comme un **moyen de rencontre et d'échange** (interpersonnel, intergénérationnel, inter-villageois, ...).
- Organisation de **journées d'accueil des nouveaux habitants** en partenariat avec les comités de village et l'Administration communale (tous les 3 ans).
- **Organisation de Jeux inter villages** grâce auxquels les comités et les habitants pourront se rencontrer et mieux se connaître (tous les 2 ans).
- Réalisations **de projets en partenariat** avec plusieurs associations (Fête de la Musique, projet ONE, stages, avec les écoles, ...).
- Organisation de **la Fête des associations** en partenariat avec tous les groupements de l'entité (tous les 5 ans).
- Agir sur **une identité commune et la promotion de la culture locale au travers des témoignages** des anciens, des passeurs de mémoire.
- **Mise en réseau effective des associations** et autonomisation de celles-ci.

Impacts sur la population

- Travailler à la collaboration afin que les comités et leurs membres puissent être plus autonomes, réaliser des économies d'échelle en mutualisant les forces, les moyens humains et matériels. Favoriser les solidarités entre comités, mieux se connaître pour mieux s'entraider et organiser ensemble des projets.
- Le Centre culturel sera désormais un facilitateur de l'émergence de projets afin que les citoyens deviennent acteurs de leur propre culture et non plus uniquement des consommateurs.
- Que les groupements de l'entité nous considèrent comme de réels partenaires (de la co-construction de leur projet à l'évaluation) et plus comme des prestataires de services, c'est-à-dire que les projets soient réfléchis en commun.
- Travailler les mentalités afin de se faire une place au sein des écoles comme un allié, un partenaire et pas un prestataire de services. Travail de longue haleine mais pas impossible (profiter du Pacte d'Excellence).
- Que les comités et les habitants bougent, qu'ils aillent aux autres événements d'autres villages, d'autres communes.
- Que le patrimoine soit devenu un élément rassembleur et fédérateur entre les habitants et les villages.

Quelques exemples d'activités

- Organisation de stages en collaboration avec les associations artistiques de l'entité.
- Travailler avec les associations afin de les faire se présenter dans les écoles et collaborer lors de stages pour faire connaître leur travail et intéresser les enfants et les jeunes afin qu'ils rejoignent les comités et associations pour le rajeunissement de ceux-ci (favoriser la participation des jeunes à la vie citoyenne et associative).
- Projet culturel d'année scolaire en partenariat avec les écoles.
- Co-organisation du stage de Carnaval à Matagne-la-Grande.
- Rencontre avec l'Administration communale afin de déterminer le nombre de nouveaux habitants et récolter leurs coordonnées. Prise de contact avec les comités de village afin d'organiser l'accueil des nouveaux venus. Communiquer avec les nouveaux habitants afin qu'ils puissent connaître les activités, les possibilités culturelles dans la commune, les comités des villages. Utiliser les réseaux sociaux, valoriser le bottin des associations et les activités sur la commune. Informer sur les services du Centre culturel (bibliothèque, ludothèque, accueil extrascolaire, ...) et ses activités.
- Prise de contact avec les jeunesses et les comités de village afin d'organiser les jeux inter villages. Regrouper les comités pour connaître leurs attentes. Construire ensemble des activités fédératrices où les comités peuvent se rencontrer, travailler ensemble, mieux se connaître et échanger leurs savoirs et savoir-faire. Sensibiliser les comités au rajeunissement de ceux-ci. A Doische, il n'y a pas de MJ, pas d'Unité Scout, pas de lieu où les jeunes peuvent s'engager et participer à des dynamiques de projets. Les comités, les groupements de l'entité et le Centre culturel représentent les seules alternatives à ce manque de possibilité d'engagement et de participation citoyenne.
- Rencontres avec les membres de tous les groupements de l'entité et organisation de la Fête des associations. Cette journée festive sera l'occasion pour les membres des associations de venir présenter leurs activités aux autres villages et aux autres habitants (à faire tourner dans les différents villages).
- Contacts téléphoniques et rencontres éventuelles avec certains membres de groupements afin de mettre à jour le bottin des associations.
- ...

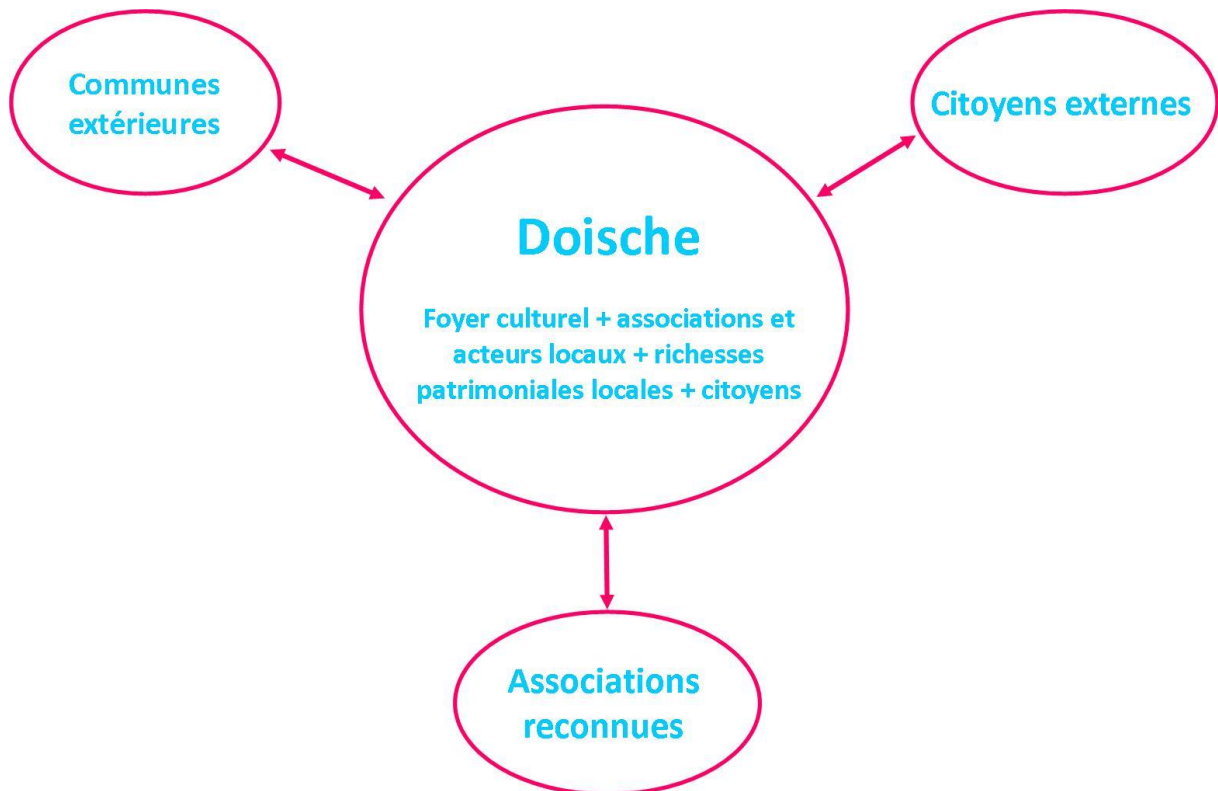
Partenaires

- Les associations, groupements et comités de village
- L'Administration communale
- Les habitants de la commune de Doische
- Les écoles de la commune
- La bibliothèque
- L'Office de Tourisme
- ...

Cette liste, non-exhaustive, de partenaires pourra s'étoffer selon les projets mis en place.

5.6.3. « Et si on se faisait remarquer ? »

A plus long terme, nous désirons permettre aux associations et aux habitants de promouvoir leurs pratiques culturelles et leur patrimoine au-delà des frontières de la commune afin d'éviter les écueils de l'entre-soi et favoriser l'attractivité de Doische.



Objectifs opérationnels à long terme (+- 5 ans)

- **Mise en valeur du patrimoine CULTUREL, des traditions et coutumes** des villages dans un esprit d'ouverture au monde. Faire découvrir et faire connaître ses pratiques culturelles afin que les « autres » puissent les comprendre et les respecter (avec une attention toute particulière envers les **nouveaux habitants**).
- Œuvrer à la **mise en valeur des artisans, des artistes, des produits et producteurs locaux**.
- Edition d'un **recueil de mémoires** sur le patrimoine culturel de la commune.
- **Promotion du patrimoine de l'entité, en dehors de la commune**, par les habitants eux-mêmes.
- Préserver le cadre de vie agréable en **défendant la ruralité**.
- **Pérennisation des actions menées précédemment**.

Impacts sur la population

- Que les comités aient des nouveaux membres en vue d'un rajeunissement.
- Qu'il n'y ait pas de disparition de comité.
- Que des gens extérieurs à la commune viennent participer aux événements dans les villages (ouverture au monde).
- Que le patrimoine naturel, bâti et culturel soit promotionné au-delà du territoire du village et de la commune.
- Que des associations extérieures à la commune (reconnues par la Fédération Wallonie-Bruxelles) participent et travaillent sur le territoire de Doische.
- Que les associations acquièrent une autonomie matérielle et humaine grâce au travail en partenariat et en réseau.
- Que le patrimoine, notamment oral, soit conservé et mis en valeur dans des recueils, des livres, des expositions, ..., qui seront disponibles à la bibliothèque de Doische et sur toute la FWB (via le catalogue collectif Samarcande).

Quelques exemples d'activités

- Travailler la valorisation du savoir, des connaissances avec les agriculteurs, faire connaître leur réalité et organiser des échanges avec la population locale afin de diminuer leur image parfois négative. Via les balades en vieux tracteurs, mettre en valeur leur savoir-faire, leurs connaissances comme étant un patrimoine immatériel de la commune rurale de Doische. Collaboration pour les Fermes Ouvertes, pour les stages, pour la plaine. Mettre en perspective l'agriculture avec des actions culturelles telles que la diffusion théâtrale, des conférences, ..., en vue d'une sensibilisation à l'environnement et à l'écocitoyenneté. Favoriser les découvertes du patrimoine bâti agricole (ferme-château, ...). L'agriculture a un poids culturel dans notre commune alors exploitons-le !
- Mettre en relation les producteurs locaux pour qu'ils puissent proposer leurs produits aux habitants. Présentation des productions lors de la Fêtes des associations et marché des producteurs locaux.
- Création de productions culturelles locales avec les citoyens (vidéos, expos, contes, légendes, recueil de mémoires, ...), en lien avec le patrimoine culturel, naturel et bâti.
- Diffusion des productions en dehors de la commune afin de promouvoir celle-ci via les réseaux sociaux, la télévision locale, les médias, ...
- Evaluation finale des actions menées et « coups de sonde » dans la population afin de vérifier si notre analyse partagée du territoire est toujours d'actualité (ou pas). Pour ce faire, nous interrogerons à nouveau les citoyens lors d'événements emblématiques et rassembleurs de la commune.
- ...

Partenaires

- Les associations, groupements et comités de village
- L'Administration communale
- Les agriculteurs
- Les habitants de la commune de Doische
- Les écoles de la commune
- La bibliothèque
- Les associations reconnues par la FWB qui ont Doische dans leur territoire d'action (PAC, Mobilesem, Inforjeunes, ...).
- Les autres Centres culturels voisins de l'arrondissement de Philippeville ou de l'arrondissement de Dinant
- ...

Cette liste, non-exhaustive, de partenaires pourra s'étoffer selon les projets mis en place.

Selon les résultats obtenus lors de l'autoévaluation continue, certaines activités proposées dans le projet d'action culturelle seront reconduites à plusieurs reprises tout au long des cinq années du contrat-programme (et peut-être également par la suite).

5.6.4. Missions de base

En parallèle à ces projets menés spécifiquement dans le cadre du développement des enjeux, nous continuerons, bien entendu, nos missions de base, à savoir : l'aide technique aux associations, l'offre de services en matière de sensibilisation à la lecture, des actions mettant en évidence le rôle « éducatif et culturel » du jeu et du jouet via la ludothèque, la coordination de l'accueil extrascolaire, la mise en place de l'accueil temps libre, la promotion des artistes et artisans locaux, amateurs et professionnels, des activités de diffusion (expositions d'artistes locaux, Théâtre à l'école, concerts, etc.).

Ces missions de base seront, autant que faire se peut, développées en lien avec les enjeux de notre contrat-programme.

6. FUTURE MÉTHODE D'AUTOÉVALUATION



6. FUTURE MÉTHODE D'AUTOÉVALUATION

Telles que nous l'avons écrit dans l'introduction de notre projet d'action culturelle, nos opérations culturelles prennent racine dans nos deux enjeux (définis au regard de notre analyse partagée du territoire et de notre autoévaluation) et se déploient au travers des activités qui seront proposées tout au long de notre contrat-programme. A l'image du cycle naturel, les feuilles retombent ensuite afin de nourrir les racines et ainsi de suite.

Le déploiement de nos priorités territoriales s'accomplit donc sur trois niveaux et, c'est sur base de ces trois paliers que nous envisageons une autoévaluation, en trois temps.



6.1. Evaluation des activités

De manière continue et régulière, c'est-à-dire directement après que le projet soit terminé, la ou les personnes en charge du projet ainsi que les éventuels partenaires concernés rempliront une fiche d'évaluation, quantitative et qualitative, de l'activité passée.

La fiche d'évaluation comportera les éléments suivants :

- a. **Données quantitatives** : date – lieux – public concerné – nombre de participants
- b. Questionnaire ou discussion informelle d'évaluation à l'attention des participants (agrémentée par des outils ludiques d'évaluation tels que les thermomètres, le vélo, les smileys, ...).
- c. **Objectifs de l'activité** (en relation avec les objectifs opérationnels développés dans les opérations culturelles) – degré d'atteinte des objectifs – obstacles – potentialités
- d. **Impacts par rapport aux droits culturels** : l'activité a-t-elle permis l'exercice des droits culturels ? Quels ont été les pôles de la boussole exploités par l'activité ?

6.2. Evaluation des trois opérations culturelles

Deux fois par an, nous mettrons en place une réunion d'évaluation des opérations culturelles, à savoir, deux réunions avec les membres du C.O. et deux réunions avec les membres de l'équipe du Centre culturel.

- a. Ces réunions d'évaluation nous permettront de porter un regard critique sur l'évolution de l'atteinte des objectifs que nous nous sommes fixés dans notre contrat-programme. Lors de ces moments évaluatifs, nous vérifierons si les **objectifs opérationnels** du projet d'action culturelle ont été rencontrés, en utilisant la méthode d'évaluation suivante :

<u>Objectifs opérationnels :</u>	<u>Actions concrètes qui ont contribué à rencontrer l'objectif :</u>	<u>Impacts attendus :</u>	<u>Impacts réels :</u>
		<u>Quantitatifs et qualitatifs</u>	<u>Quantitatifs et qualitatifs</u>

- b. Nous vérifierons si les **impacts prévus** sur la population, dans les opérations culturelles, ont été atteints.
- c. Ces rencontres biennuelles seront l'occasion d'effectuer un récapitulatif des activités de la période analysée, de faire une **synthèse des pôles de la boussole** les plus et les moins exploités ainsi qu'une synthèse **des droits culturels** abordés et exploités lors des opérations culturelles passées.
- d. Quels sont les **éventuels ajustements** à effectuer pour nos futures actions ? Quelles sont les activités à pérenniser ou à abandonner ? Certaines activités ont-elles entraîné d'autres envies, d'autres activités ? Existe-t-il un prolongement ?

6.3. Evaluation des enjeux

A mi-parcours et à la fin du contrat-programme, l'équipe, les membres du C.O., les partenaires principaux et la population seront invités à évaluer l'évolution des impacts liés à nos deux enjeux ainsi que le niveau d'atteinte des objectifs généraux que nous avons définis.

- a. Evaluation des **objectifs généraux**, selon le tableau ci-dessous, afin de vérifier le **degré d'atteinte de nos enjeux et leur évolution générale** :

<u>Objectifs généraux :</u>	<u>Actions concrètes qui ont contribué à rencontrer l'objectif :</u>	<u>Impacts réels</u>
<ul style="list-style-type: none">• Faire connaître les associations auprès de la population locale afin de les (re)dynamiser.• Favoriser la transmission des connaissances liées aux patrimoines (naturel, bâti et culturel) au moyen de la démocratisation de la culture et de la démocratie culturelle.• Décloisonner et mélanger les « catégories » de la population au moyen de la valorisation du patrimoine, celui-ci servant de point de rencontre, de bien commun.• Créer un réseau (physique et symbolique) entre les groupements de l'entité afin de mutualiser leurs moyens matériels et humains.• Promouvoir et accompagner les associations comme élément fédérateur entre les villages et indispensable à la vie en milieu rural (en vue de maintenir le « vivre-ensemble » et les « solidarités »).• Travailler l'attractivité générale de la commune, dans un esprit d'ouverture au monde.		<u>Quantitatifs et qualitatifs</u>

- b. Ces rencontres seront l'occasion de faire une synthèse de l'évolution des pôles de la boussole que nous avons exploités lors de notre contrat-programme et ainsi vérifier l'évolution du développement des droits culturels sur notre territoire.
- c. Sur les cinq années de notre contrat-programme, nous ferons également, à mi-parcours et en fin de plan quinquennal, une nouvelle analyse partagée qui nous permettra de vérifier l'évolution de notre territoire : est-il toujours le même qu'il y a deux ans et demi ? Les représentations de la population ont-elles changé ? Réalisation d'enquête de satisfaction à la population et aux associations, de coups de sonde, récolte de données subjectives lors d'activités emblématiques et rassembleuses de l'entité afin de vérifier si nos enjeux développés dans notre contrat-programme correspondent toujours à la réalité de la commune et aux attentes de la population, ...
- d. Analyse des publics (selon la méthode utilisée pour l'autoévaluation de l'ancien C-P – cfr. supra).
- e. Analyse des partenariats (selon la méthode utilisée pour l'autoévaluation de l'ancien C-P – cfr. supra).
- f. Analyse des moyens (selon la méthode utilisée pour l'autoévaluation de l'ancien C-P – cfr. supra).
- g. **Réajustement(s)** à effectuer ? Nos **enjeux** sont-ils toujours d'actualité ? Un nouvel enjeu a-t-il émergé ?
- h. Faut-il aménager notre plan d'action culturelle ?

7. COOPÉRATION



7. COOPÉRATION

Depuis de nombreuses années, différents projets sont menés en collaboration entre les Centres culturels de Doische, Florennes, Philippeville et Walcourt. Parmi ceux-ci, nous pourrions notamment citer le projet de sensibilisation à la lecture et à l'écriture « Aux livres et cætera », qui mobilise également les bibliothèques de ces quatre communes et la Bibliothèque Provinciale de Namur, ou encore le projet « Cont'émoi » qui décentralise ses soirées contées au sein de ces 4 territoires. A cela s'ajoutent également le prêt de matériel inter-Centres culturels, l'achat de matériel en commun ou encore les nombreuses solidarités humaines et ponctuelles (selon les besoins de chacun).

A la fois proche au niveau géographique ainsi qu'au niveau des réalités de terrain vécues, cette collaboration s'explique par une affinité historique et les liens que ces Centres culturels ont tissés entre eux, au fil des années. Tel l'adage « l'union fait la force », il est également évident que les faiblesses des uns peuvent être comblées par les forces des autres et qu'il y a plus d'idées dans quatre têtes plutôt que dans une seule.

Cette collaboration a donné lieu à l'engagement, en 2017, d'un animateur à mi-temps sous contrat Maribel social, dépendant administrativement du Foyer culturel de Florennes et dont les frais de fonctionnement sont divisés en quatre. Ses missions principales sont la gestion des projets menés en commun et le renforcement de cette collaboration (élaboration d'un recueil de compétences, d'un agenda partagé, organisation de formations communes et de journées de partage entre les équipes, etc.).

Bien que nous ne sollicitons, à l'heure actuelle, aucune demande de subvention supplémentaire pour faire reconnaître cette collaboration, il nous semblait toutefois nécessaire de la mentionner au sein de nos différents contrats-programmes. Nous souhaitons en effet poursuivre ces projets menés en collaboration, car ils relèvent d'enjeux communs sur le territoire des quatre entités et nous souhaitons les amplifier dans les années à venir afin de donner une résonance plus importante au travail de mise en commun de notre analyse partagée et de notre autoévaluation (réalisé lors des rencontres inter-équipes). Le désir de consolider encore davantage cette collaboration pourrait donc aboutir, dans le futur, à une demande de reconnaissance dans le cadre d'un projet de coopération, tel que le prescrit le nouveau décret.

Au niveau de l'arrondissement de Philippeville, nous nous inscrivons également dans la demande de reconnaissance de l'action culturelle intensifiée et de l'action culturelle spécialisée de diffusion des arts de la scène, portée par le Centre culturel Action-Sud, impliquant les six Centres culturels de l'arrondissement.

Enfin, comme nous l'avons déjà cité précédemment au sein de notre autoévaluation, notre Centre culturel de Doische collabore très régulièrement avec les Centre culturels voisins de l'arrondissement de Dinant, notamment les Centres culturels d'Hastière et de Beauraing.

Projets menés en collaboration sur les différents territoires (liste non-exhaustive)

C.C. Projets	C.C. de Doische	C.C. de Florennes	C.C. de Philippeville	C.C. de Walcourt	Autres partenaires
Aux livres et cætera	✓	✓	✓	✓	Bibliothèques des 4 communes et la Bibliothèque Provinciale de Namur
Cont'émoi	✓	✓	✓	✓	
Action Sculpture	✓	✓	✓	✓	Projet coordonné par Action-Sud, au sein du territoire du Sud Sambre et Meuse (11 Communes en tout)
Théâtre à l'école	✓	✓	✓	✓	Action-Sud et C.C. de Couvin
CEC	○	✓	✓	✓	
Festival 100% Rural	○	✓	○	✓	GAL ESEM, C.C. de Gerpennes et Commune de Mettet
Ludothèques	✓	✓	○	○	Ludothèque de Givet

8. LES RESSOURCES ET MOYENS



8. LES RESSOURCES ET MOYENS

8.1. Éléments rétrospectifs

8.1.1. Comptes et bilans relatifs aux trois derniers exercices soit 2015, 2016 et 2017 approuvés par les instances

Vous trouverez les comptes et bilans relatifs aux trois derniers exercices soit 2015, 2016 et 2017 approuvés par les instances en annexe 6.

Remarque importante : le Foyer culturel bénéficie également d'une subvention du service de la lecture publique dans le cadre de la reconnaissance de la bibliothèque qui lui est adossé. Les subventions de la F.W.B venant de « lecture publique » et du secteur des « centres culturels » ont toujours été « fusionnées » dans une même comptabilité (en accord avec l'Administration) ainsi que les dépenses et les recettes. Situation, certes particulière, mais reflète bien « l'unité » que constituent la bibliothèque et le Foyer culturel.

8.2. Éléments prospectifs

8.2.1. Intervention communale

L'intervention communale sera constituée d'une subvention et de la valorisation d'un certain nombre de services :

Les services valorisés par l'Administration communale sont évalués à 24.968,06 € par année (référence comptabilité communale 2017), tels que : frais de téléphone, photocopieur, revue mensuelle, chauffage, électricité, intervention service travaux...

Année	Subvention	Valorisation	Total Commune
2020	56.616,00	24.000,00	80.616,00
2021	58.692,00	24.000,00	82.692,00
2022	61.308,00	24.000,00	85.308,00
2023	63.654,00	24.000,00	97.655,00
2024	66.000,00	24.000,00	90.000,00

8.2.2. Infrastructures mises à disposition

De plus, l'Administration communale mettra à la disposition du Foyer culturel les infrastructures (non valorisées - voir annexe 7) ci-après :

- L'entièreté du bâtiment situé au 124 rue Martin Sandron à Doische : siège du Foyer culturel ;
- Les salles communales de l'entité : à savoir : Doische, Vaucelles, Gimnée, Romerée, Matagne-la-Grande, Gochenée et Soulme ;
- Le domaine du Carmel à Matagne-la-Petite (locaux d'animation, parc, salles diverses...).

L'usage de ces infrastructures est illimité, mais dans le respect du calendrier des occupations.

8.2.3. Intervention de la Province de Namur

Aucune information n'est disponible actuellement. Nous sommes partis de l'hypothèse que celle-ci sera la même qu'en 2018, soit 10.000,00 € par an.

8.2.4. Total des interventions des pouvoirs locaux

Année	« Cash » Commune	Valorisation Commune	Total Commune	Province de Namur	TOTAL
2020	56.616,00	24.000,00	80.616,00	10.000,00	90.616,00
2021	58.692,00	24.000,00	82.692,00	10.000,00	92.692,00
2022	61.308,00	24.000,00	85.308,00	10.000,00	95.308,00
2023	63.654,00	24.000,00	97.655,00	10.000,00	97.655,00
2024	66.000,00	24.000,00	90.000,00	10.000,00	100.000,00

8.2.5. Plan financier

Produits	2020	2021	2022	2023	2024
70 Chiffre d'affaire	28.000,00	28.000,00	28.000,00	28.000,00	28.000,00
73 Subvention-dons-subsides					
7370 Commune	56.616,00	58.692,00	61.308,00	63.645,00	66.000,00
7371 Province	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
7375 FWB centres culturels*	73.889,60	80.417,20	86.944,80	93.472,40	100.000,00
7375 FWB lecture publique**	74.489,27	75.234,17	75.986,51	76.746,38	77.513,84
7375 FWB non-marchand	44.000,00	44.000,00	44.000,00	44.000,00	44.000,00
7374 Région Wallonne APE	31.000,00	31.000,00	31.000,00	31.000,00	31.000,00
7360 Subventions ONE	26.000,00	26.000,00	26.000,00	26.000,00	26.000,00
Total produits	345.492,11	353.343,37	363.239,31	372.863,78	382.513,84

* progression 20% par an

** + 1% chaque année

Charges	2020	2021	2022	2023	2024
Activités	42.000,00	43.500,00	45.000,00	47.000,00	49.000,00
Fonctionnement	31.125,11	32.029,03	34.868,69	36.795,74	38.695,04
Frais de personnel*	272.367,00	277.814,34	283.370,62	289.038,04	294.818,80
Total charges	345.492,11	353.343,37	363.239,31	372.833,78	382.513,84

* progression 2% par an

8.2.6. Contexte

- Les barèmes (CP 329.02) sont appliqués à 100 %.
- Il n'y a pas de revalorisation barémique à prévoir d'ici 2024.
- La situation financière actuelle du Foyer culturel est saine. Une réserve financière relativement confortable est disponible.
- Il n'y a pas de « remplacement » de membres du personnel prévu d'ici 2024.

Nombreux éléments inconnus, à savoir :

- Evolution de la situation pour APE ;
- Progression de la subvention venant de la lecture publique ;
- Montant de la subvention provinciale.

8.2.7. En conclusion

- Ce plan financier ne vaut que ce qu'il vaut mais exprime une tendance d'ici 2024.
- Sur base des éléments connus actuellement, les moyens supplémentaires devraient couvrir la progression « normale » de la masse salariale (anciennetés, indexation, ..., et frais liés).
- Une progression des moyens pourra également être affectée aux activités et au frais de fonctionnement.

9. LE MOT DU PRÉSIDENT



9. LE MOT DU PRÉSIDENT

Bientôt 40 ans ...

Dix villages viennent d'être fusionnés en une vaste commune rurale : il faut vivre ensemble pour le meilleur... Le projet d'un Foyer culturel émerge de cette région Fagne-Calestienne : ce n'est pas une génération spontanée, mais presque.

Quelques bonnes volontés imaginent des moyens de rencontres, des ronds-points où l'on se voit sans se heurter. Avec générosité et empirisme, modestement mais avec persévérance, ces pionniers et pionnières ont imaginé des « activités vacances », des jeux inter villages, ..., croisements de jeunes, d'enfants, d'adultes, ... Pendant deux ans, avant une reconnaissance officielle, ils ont travaillé les dix villages devenus « Commune », sans animateur ou animatrice, avec le seul soutien de l'Administration communale.

Aujourd'hui, le Foyer est ce qu'il est devenu, avec son esprit d'équipe, son dynamisme, sa Boussole et son analyse partagée, avec ses évaluations et ses remises en question, et toujours avec cette préoccupation de servir les habitants. Du bébé à l'ainé du troisième âge, du natif au nouveau-venu, ..., pour élever chacun et chacune culturellement et humainement.

Nous pouvons être fiers de cette richesse !

Michel Ledoux

Remerciements :

Merci à toute l'équipe du Centre culturel pour son investissement.

Aux relecteurs (Maïté et Michel) pour le temps consacré à ce travail laborieux.

Aux membres du Conseil d'orientation pour leur investissement, leurs précieuses idées et remarques.

Aux membres du Conseil d'administration pour leur soutien.

Aux habitants de Doische pour leur participation active dans le processus d'analyse partagée.

A l'Administration communale et tout particulièrement à Maryse et Sylvain, pour l'ensemble des données récoltées grâce à leur collaboration.

Et à tous ceux qui ont dû supporter nos lamentations et nos doutes durant le processus d'écriture de ce contrat-programme. Merci pour les Raffaellos ;-)

